Приложение № 1

к положению о проведении областного дистанционного конкурса

«Лучший модельный Дом культуры

Иркутской области»

**Анкета-заявка**

**на участие в областном конкурсе**

**«Лучший модельный Дом культуры Иркутской области»**

**1. Сведения об учреждении:**

– наименование учреждения;

– юридический адрес;

– фамилия, имя, отчество руководителя учреждения;

– телефон, факс;

– адрес электронной почты;

– структура и основной штат сотрудников учреждения.

**2. Информация о деятельности КДУ в 2018–2019 годах.**

2.1. Охват населения культурным обслуживанием населения

|  |
| --- |
| Удельный вес населения, участвующего в культурно-массовых мероприятиях, в % от общего числа населения (УВН=(УКММ/ЧН)\*100, где УКММ – участники культурно-массовых мероприятий, ЧН – численность населения. |
| 2018 г. | 2019 г. |
|  |  |

2.2. Количество проводимых культурно-массовых мероприятий и посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. |
| Количество культурно-массовых мероприятий |  |  |
| Количество посетителей |  |  |
|  |  |  |

2.3. Количество культурно-массовых мероприятий, проводимых для социально-незащищённых групп населения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. |
| Количество культурно-массовых мероприятий |  |  |
| Количество посетителей |  |  |
|  |  |  |

* 1. Культурно-досуговые формирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2018 г. | 2019 г. |
| Количество культурно-досуговых формирований |  |  |
| Количество участников клубных формирований |  |  |
| В том числе коллективов со званием «Народный», «Образцовый», «Заслуженный коллектив народного творчества Российской Федерации» |  |  |

* 1. Творческие достижения культурно-досугового учреждения: участие в международных, всероссийских, межрегиональных, областных, межмуниципальных и муниципальных фестивалях, конкурсах, результат участия (дипломы) в 2018–2019 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №.п. | Название конкурса, фестиваля и др. | Дата и место проведения | Название коллектива, Ф.И.О. руководителя | Результат участия: диплом участника или диплом лауреата (1,2, 3 степени) или другое, – указать |
|  |  |  |  |  |

* 1. Реализация программ, проектов, иных форм работы по изучению и пропаганде традиционной народной культуры: описание с приложением копий публикаций о реализации в СМИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №.п. | Название программы, проекта, иных форм работы с указанием автора или руководителя данной работы  | Сроки и место проведения | Название  | Содержательная характеристика (мероприятия) | Результаты |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. Количество работников, повысивших квалификацию (получили удостоверения государственного образца)

в 2018г. -

в 2019 г. -

2.8. Формы работы с населением в формате онлайн в 2020 году:

1. Всего мероприятий –
2. Количество участников – , количество просмотров – .
3. Названия мероприятий и ссылки
4. Работа клубных формирований (ссылки)

2.9. СМИ о работе КДУ (с приложением ссылок и статей): количество публикаций в 2018 году – , в 2019 году - .

Подпись руководителя органа управления культуры

муниципального образования

Подпись главы администрации

муниципального образования

Дата

Приложение № 2

к Положению о проведении областного конкурса

«Лучший модельный Дом культуры

Иркутской области»

**Требования к программе (плану) развития деятельности**

**модельного Дома культуры Иркутской области**

1. Утвержденная программа (план) развития КДУ представляется в электронном виде на адрес metodiodnt@mail.ru.

Рекомендации по написанию плана/программы на сайте ГБУК «ИОДНТ»: <http://iodnt.ru/metodistam-kdu/176-rekomendatsii?start=10>, <http://iodnt.ru/rukovoditelyam-kdu/169-rekomendatsii?layout>.

Критерии:

1. определение уникальности и специфики КДУ – 2 балла.

2. обоснование и соответствие плана мероприятий по целям и задачам - 2 балла.

3. наличие четкого механизма показателей деятельности - 2 балла.

4. наличие конкретного механизма реализации - 2 балла.

5. новизна и оригинальность программы или плана развития - 2 балла.

Максимальная оценка – 10 баллов.

Приложение № 3

к Положению о проведении областного конкурса

«Лучший модельный Дом культуры

Иркутской области»

**Требования к проморолику**

**«Дом культуры Иркутской области в новом формате»**

Требования к видеоматериалу:

- техническое качество проморолика должно позволять демонстрацию на большом экране. Рекомендуемый размер изображения не менее 1280x720 (HD) в форматах: MPEG4, MOV, AVI, WMV.

- продолжительность – не более 5 минут;

- в финальных титрах необходимо указать ФИО сценариста, режиссера, оператора, монтажёра.

- видео должно быть без надписей и посторонних шумов;

- в названии видеофайла необходимо указать название учреждения.

Критерии оценки:

1. Оригинальность замысла и творческий подход – 3 балла.
2. Содержательность проморолика (построение и законченность сюжета, информативность работы) – 3 балла.
3. Режиссура – 3 балла
4. Соблюдение регламента – 1 балл.

Максимальная оценка – 10 баллов.

Приложение № 4

к Положению о проведении областного конкурса

«Лучший модельный Дом культуры

Иркутской области»

**Требования к видеопрезентации «Инновации модельного Дома культуры Иркутской области»**

Технические требования к видеопрезентации:

- максимальная продолжительность: 15 минут.

- допустимые форматы видео: MPEG4, MOV, AVI, WMV, не ниже 240 px (пикселей);

- ориентация видео: горизонтальная.

- в финальных титрах необходимо указать ФИО сценариста, режиссера, оператора, монтажёра.

- видео должно быть без надписей и посторонних шумов;

- в названии видеофайла необходимо указать название учреждения.

Критерии оценки:

- информативность презентации и логическая последовательность (название инновации, идея, ресурсы для выполнения, алгоритм реализации, результаты) – 4 балла;

- оригинальность сценария и режиссуры видеопрезентации – 4 балла;

- операторское мастерство – 2 балла.

Максимальная оценка – 10 баллов.

Приложение № 5

к Положению о проведении областного конкурса

«Лучший модельный Дом культуры

Иркутской области»

**Требования к сайту модельного Дома культуры**

Критерии оценки:

1. **Общая информация об учреждении культуры**: наименование (полное и сокращенное), место нахождения, включая филиалы; почтовый адрес и схема проезда, дата создания учреждения, сведения об учредителе, учредительные документы, структура КДУ, режим и график работы, независимая оценка качества услуг, контакты, электронные адреса, Ф.И.О. и должности руководства – 3 балла.
2. **Информация о деятельности учреждения**: услуги, цены на услуги, перечни платных услуг, копия плана финансово-хозяйственной деятельности, планы мероприятий, отчеты о выполнении муниципального задания, отчёты о результатах деятельности – 3 балла.
3. **Актуальность информации**: постоянное обновление планов мероприятий, афиш, анонсы и отчёты о событиях и мероприятиях, фотогалерея, видеогалерея – 3 балла.
4. **Формы обратной связи на сайте** – 3 балла.

Максимальная оценка – 12 баллов.