Министерство культуры и архивов Иркутской области
Иркутский областной Дом народного творчества

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Сборник методических материалов для специалистов
по методическому обеспечению деятельности
культурно-досуговых учреждений Иркутской области

Иркутск
2020

ББК 77.22
УДК 374.71 (078)
А 43

А 43 Актуальные вопросы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений Иркутской области [Текст] : сборник методических материалов для специалистов по методическому обеспечению деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области / ГБУК «ИОДНТ» ; [сост. Г. М. Кородюк]. – Иркутск: ООО «Репроцентр +», 2020. – 68 с.

Издание содержит теоретический и практический материал по методическому обеспечению деятельности культурно-досуговых учреждений Иркутской области.

Содержание материалов раскрывает актуальные темы: теоретические основы социально-культурной деятельности, методику информационного сопровождения КДУ, режиссуру детских игровых программ, а также лучшие практики специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Представлен опыт специалистов-методистов, победителей областного смотра-конкурса методической работы «Творчество – профессия» и лауреатов областного конкурса «Лучший модельный Дом культуры Иркутской области».

Сборник методических материалов предназначен для специалистов культурно-досуговых учреждений, участников областного семинара-практикума «Техника работы специалиста по методическому обеспечению культурно-досугового учреждения».

ББК 77.22
УДК 374.71 (078)

© Государственное бюджетное учреждение культуры
«Иркутский областной Дом народного творчества»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Принципы работы специалиста по методическому обеспечению деятельности культурно-досуговых учреждений Г. М. Кородюк (г. Иркутск) 4
2. Методы, формы и средства социально-культурной деятельности 11
3. О технологии построения стратегической концепции учреждения культуры Е. В. Матвеева (Республика Бурятия, г. Улан-Удэ) 19
4. Массовый опрос как метод исследования общественного мнения о работе культурно-досугового учреждения У. Н. Бажина (г. Иркутск) 22
5. Социальные сети как эффективный PR-инструмент О. О. Пуляевская (г. Иркутск) 26
6. Информационные материалы: анонс, релиз, статья Н. В. Разумная (г. Иркутск) 30
7. Специфика сценаристики и режиссуры детских (подростковых) игровых программ. Р. А. Лапина (Республика Бурятия, г. Улан-Удэ) 32
8. Методика социокультурной интеграции детей и молодёжи с ограниченными возможностями здоровья в культурно-досуговых учреждениях Г. М. Кородюк (г. Иркутск)....38
9. Основы формулы успеха С. Л. Гацко (Черемховский район, п. Михайловка) 42
10. Мобильная методическая помощь в Усольском районе Е. С. Власова (Усольский район, р. п. Белореченский) 50
11. Информационно-просветительская деятельность в культурно-досуговых учреждениях Куйтунского района Н. П. Иванишко (р. п. Куйтун) 51
12. Тропою Валентина Распутина Г. Г. Лазавая (п. Усть-Уда) 53
13. Социальный проект «Особый театр – город счастья» В. А. Баженова, С. Ю. Гутман (г. Усть-Илимск) 54
14. Неделя с «Дружбой» Н. Ю. Порозова (г. Усть-Илимск)....56
15. Игры из дедушкиного чемодана Ю. А. Горохова (Усольский район, с. Хайта)....57
16. Проект «Играем в Шагай!» А. А. Жигмитова (Ольхонский район, с. Еланцы) 58
17. Народные традиции – наше будущее Е. В. Наумова (п. Жигалово) 61
18. Центр ремесел. Традиции и инновации Е. А. Лисицкая (Тулунский район, п. Гуран) 62
19. Победный рейс «Веселого автобуса» С. Л. Гацко (Черемховский район, с. Михайловка)....65

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА ПО МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Методическое руководство деятельностью КДУ в муниципальных образованиях Иркутской области осуществляет 31 методическая служба. Это 23 структурных подразделения Домов культуры, где 3 из них – в городских округах, 20 – в районных муниципальных образованиях, 7 подразделений органов управления культуры муниципальных образований, 1 учреждение культуры с правом юридического лица.

Специалисты Иркутского областного Дома народного творчества координируют деятельность руководителей и специалистов по методической работе городских и межпоселенческих КДУ. Совместная деятельность с муниципальными КДУ организована на основе проведения областных фестивалей, конкурсов, выставок, методических мероприятий, анализа итогов деятельности и определения задач деятельности на перспективу.

Специалисты районных методических служб организуют семинары-практикумы, конференции, мастер-классы, выезжают в сельские учреждения культуры, где оказывают практическую помощь в организации и проведении мероприятий, дают консультации, помогают найти и использовать наиболее перспективные направления в работе, выявляют проблемы, помогают в их решении.

Качество и эффективность методической деятельности во многом зависят от творчества специалистов по методике, их активности, изобретательности и находчивости в выборе форм, методов и средств интеллектуального и эмоционального воздействия. Методист должен в совершенстве знать проблемы культурно-досуговой деятельности, тенденции развития практики, замечать ростки нового, передового, обобщать опыт, передавать его другим, уметь обращаться с техническими средствами культурно-досуговой деятельности, иметь навыки оформления наглядной агитации, быть хорошим психологом, организатором, проявлять инициативу по внедрению всего нового, что накоплено теорией и практикой.

Существуют проблемы в уровне профессиональных знаний, умений и навыков у специалистов по методическому обеспечению работы КДУ. Одним и, пожалуй, наиболее важным затруднением в деятельности методиста культурно-досугового учреждения следует назвать отсутствие в его арсенале методических средств, необходимых для выполнения его служебных обязанностей и функций. Это связано с недостаточным опытом работы из-за частой смены специалистов и недостаточностью профильного образования в сфере культуры и искусства.

Специалист, профессионально занимающийся методической деятельностью, должен применять следующие средства[1]:

– сбора первичной информации;

---

1 Бирженюк Г. М. и др. Методическое руководство культурно-просветительной работой. – М.: Просвещение, 1989. – с. 53

– фиксации информации;
– обработки и анализа информации;
– отбора информации;
– хранения информации;
– «объективации» отобранного опыта;
– передачи информации.

Эффективным условием качественной работы специалиста является профессиональная подготовленность и осведомленность в области информационно-методического обеспечения культурно-досуговой деятельности:

– знание законов о культуре и нормативных актов, регулирующих деятельность культурно-досуговых учреждений;

– владение основами делопроизводства, навыками фиксации, хранения и обработки полученной информации, умением структурированно выстроить систему хранения данных архива методической службы;

– умение пользоваться компьютером, компьютерными программами и мультимедийной аппаратурой;

– знание теории СКД и умение реализовать на практике основные формы культурно-досуговой деятельности, будь то образовательные, информационные, рекреационные или другие их виды.

– развитие коммуникативных способностей;

– распределение собственного рабочего времени, написание планов и отчетов по текущей работе, умение выстроить благоприятные отношения с руководством и коллективом. На всё это требуется специальная подготовка или смекалка, находчивость управленца, т. е. менеджера.

Вся работа методиста строится на основе должностной инструкции. Квалификационные требования утверждены Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 N 251н. В настоящее время это основной действующий документ, который мы приводим.

Должностные инструкции методистов культурно-досугового учреждения

В соответствии с постановлением Минтруда от 9 февраля 2004 г. N 9 «Об утверждении Порядка применения Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих» (с изменениями и дополнениями), основой для разработки должностных инструкций служат квалификационные характеристики. В этом же постановлении раскрывается понятие «квалификационные характеристики», состоящих из трех разделов: «Должностные обязанности», «Должен знать» и «Требования к квалификации».

Раздел «Должностные обязанности» квалификационных характеристик содержит перечень основных функций, которые могут быть поручены полностью или частично работнику, занимающему данную должность.

Раздел «Должен знать» содержит основные требования, предъявляемые к работнику в отношении специальных знаний, а также знаний нормативных право-

вых актов, методов и средств, которые работник должен уметь применять при выполнении должностных обязанностей.

Раздел «Требования к квалификации» определяет уровень профессиональной подготовки работника, необходимой для выполнения возложенных на него обязанностей, и требуемый стаж работы.

Для правильного и полного перечисления прав и обязанностей работников следует обращаться к Единым тарифно-квалификационным справочникам работ и профессий рабочих (ЕТКС)[2]:

Методист

централизованной библиотечной системы, библиотеки, музея, клубного учреждения, научно-методического центра народного творчества, Дома народного творчества, центра народной культуры (культуры и досуга) и других аналогичных организаций.

Должностные обязанности. Ведет самостоятельный участок работы. Проводит анализ состояния библиотечно-библиографического обслуживания региона, разрабатывает предложения по его улучшению. Принимает участие в научно-исследовательской работе, в разработке и реализации текущих и перспективных планов, в подготовке нормативной и иной документации, регламентирующей деятельность централизованной библиотечной системы, библиотеки, клубного учреждения, музея, научно-методического центра народного творчества, Дома народного творчества, центра народной культуры (культуры и досуга) и других аналогичных организаций. Осуществляет координационную работу с заинтересованными ведомствами. Выявляет потребность потенциальных пользователей в библиотечно-библиографических услугах. Ведет маркетинговые исследования. Принимает участие в работах, связанных с автоматизацией и механизацией библиотечной деятельности, обобщает полученные результаты и способствует внедрению последних достижений в деятельность библиотеки. Выявляет наиболее творчески зрелые коллективы для присвоения им звания «народный», «образцовый». Участвует в подготовке сценариев для культурно-просветительных организаций. Обобщает опыт работы культурно-просветительных организаций, организует его внедрение в практику работы. Поддерживает в процессе работы связь с творческими союзами и общественными организациями по привлечению к проводимым мероприятиям творческих работников в целях совершенствования работы по обслуживанию населения.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности музеев, культурно-просветительной работы, библиотечного и архивного дела; организацию культурной деятельности в регионе; последние достижения отечественных и зарубежных культурно-просвети-

2 Приказ Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 N 251н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.05.2011 N 20835). С 86-104.

тельных организаций; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации.

Ведущий методист – высшее профессиональное образование (культуры и искусства, библиотечное, педагогическое) и стаж работы в должности методиста I категории не менее 3 лет.

Методист I категории – высшее профессиональное образование (культуры и искусства, библиотечное, педагогическое) и стаж работы в должности методиста II категории не менее 2 лет.

Методист II категории – высшее профессиональное образование (культуры и искусства, библиотечное, педагогическое) и стаж работы в должности методиста не менее 1 года.

Методист – высшее профессиональное образование (культуры и искусства, библиотечное, педагогическое) без предъявления требований к стажу работы или среднее профессиональное образование (культуры и искусства, библиотечное, педагогическое) и стаж работы в культурно-просветительных организациях не менее 3 лет.

Специалист по методике клубной работы

Должностные обязанности. Организует и проводит социологические исследования по вопросам развития культурных процессов, досуговых предпочтений населения. Осуществляет мониторинг различных форм культурно-досуговой деятельности. Регулярно проводит маркетинговые исследования по спросу и предложению на рынке культурно-досуговых услуг. Определяет тенденции развития культурно-досуговых процессов и дает рекомендации специалистам и руководителям культурно-досуговых организаций по корректировке целей и задач и их организации в перспективной и повседневной работе. Принимает участие в подготовке и реализации комплексных и целевых программ культурно-досуговой деятельности, сохранения традиционной народной культуры и развития любительского искусства. Формирует базы данных по деятельности организаций клубного типа, осуществляя их паспортизацию, ведет регулярный учет специалистов культурно-досуговой деятельности, обобщая данные по их направлениям. Организует курсы и семинары по своему направлению деятельности.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности культурно-досуговых организаций; структуру культурно-досуговых организаций; формы и методы организации массового досуга населения; научные, технические достижения в сфере культуры и искусства; основы менеджмента; психологию управления; основы экономики и управления культурно-досуговыми организациями, трудового законодательства; историю культуры и искусства; основы социологии и маркетинга, педагогики и психологии; методику и практику клубной работы с учетом национальных и демографических особенностей населения; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации.

Ведущий специалист по методике клубной работы – высшее профессиональное образование (культуры и искусства) и стаж работы в должности специалиста по методике клубной работы I категории не менее 3 лет.

Специалист по методике клубной работы I категории – высшее профессиональное образование (культуры и искусства) и стаж работы в должности специалиста по методике клубной работы II категории не менее 2 лет.

Специалист по методике клубной работы II категории – высшее профессиональное образование (культуры и искусства) и стаж работы по направлению профессиональной деятельности не менее 1 года или среднее профессиональное (культуры и искусства) образование и стаж работы по направлению профессиональной деятельности не менее 3 лет.

Методист внестационарного (передвижного) учреждения культурно-досугового типа

Должностные обязанности. Руководит работой внестационарных учреждений культуры и досуга. Осуществляет материально-техническое обеспечение и комплектование кадрами, а так же график движения внестационарного учреждения. Подбирает помещения и площади для концертного, кино-, видеообслуживания, а так же для размещения прибывших артистов и специалистов. Несет ответственность за своевременное исполнение графика передвижений внестационарного учреждения, за обеспечение исправного технического состояния автотранспорта и оборудования, за обеспечение условий труда сотрудников внестационарного учреждения согласно технике безопасности труда и производственной санитарии. Методист внестационарного учреждения культуры и досуга обеспечивает исполнение плана работы, используя инновационные методики интегрирования услуг различных учреждений культуры и социального обеспечения населения. Обеспечивает подбор репертуара для кино-, видеопоказа, подбор и выдачу литературы и периодических изданий по заказам. Разрабатывает сценарные планы и готовит концертные программы по различной тематике. Осуществляет приглашение специалистов для различного рода консультаций населения. Готовит выставки творческой и информационной направленности.

Должен знать: нормативные правовые документы, касающиеся деятельности учреждений культурно-досугового типа, особенности структуры культурно-досуговых учреждений, формы и методы организации массового досуга населения, производственные мощности, технологию производственного процесса, научные, технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства, основы менеджмента, психологию управления, основы экономики и управления в культурно-досуговой сфере, основы муниципального и трудового права, формы и методы клубной работы, основы техники безопасности.

Требования к квалификации:

Ведущий методист – высшее профессиональное образование по соответству-

ющей специальности (направлению) и стаж работы по профилю не менее 5 лет.

Методист первой категории – высшее профессиональное образование, стаж работы по профилю не менее 3 лет.

Методист второй категории – высшее профессиональное образование, стаж работы по профилю не менее 1 года.

Система методического обеспечения культурно-досуговой деятельности

Система методического обеспечения – это совокупность разноуровневых методических органов различных ведомств, действующих на основе научно обоснованных принципов, объединенных едиными целями, объектом, средствами, методами и формами деятельности, находящимися в постоянном взаимодействии.[3]

Сеть учреждений культуры культурно-досугового типа является основным ресурсом реализации политики по сохранению культурного наследия Иркутской области и состоит, в основном, из муниципальных учреждений. Методическое обеспечение их деятельности осуществляют областные государственные учреждения.

Иркутский областной Дом народного творчества использует различные формы учебно-методической и культурно-досуговой работы. Совместно с органами управления культуры муниципальных образований и КДУ организует областные и зональные семинары-практикумы, творческие лаборатории, научно-практические конференции, мастер-классы, вебинары.

Главная задача специалистов Иркутского областного Дома народного творчества и методических кадров муниципальных КДУ – создать условия для совершенствования профессионализма и квалификации клубных работников. С 2018 года активно внедряется система занятий для специалистов культурно-досуговых учреждений Иркутской области, которые объединяются названием «Школа». Они реализуются по всем творческим направлениям: «Школа режиссера», «Школа вокала», «Школа хореографа», «Школа народного мастера» и «Школа руководителя». Такая форма занятий доказала свою актуальность количеством участников и уровнем полученных знаний.

Методическое обеспечение осуществляется через следующие элементы: цели и задачи, определяющие главное направление методического воздействия; содержание методической деятельности; средства, методы и формы методического воздействия; организационно-методические условия.

---

3 Чижиков В. М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / В. М. Чижиков. - М. : МГУК, 1991. - 142 с.

Функции методической работы в учреждении культуры[4]:

1. осуществление связи с «внешней средой»: осмысление и своевременное доведение до каждого члена коллектива социального заказа, современных тенденций, нормативно-правовых и программно-методических требований вышестоящих органов культуры; внедрение в систему деятельности работников достижений и рекомендаций науки и передовой практики; трансляция лучшего опыта специалистов учреждений;

2. повышение эффективности деятельности коллектива: диагностика, коррекция и повышение уровня профессионализма и квалификации сотрудников; выявление, обобщение и распространение передового опыта; стимулирование инновационной деятельности, творчества и инициативы сотрудников; развитие экспериментальной работы;

3. повышение индивидуального профессионального мастерства руководителей: диагностика, коррекция и развитие профессионализма знаний каждого руководителя; развитие и совершенствование прогностических, аналитических, организационных и пр. умений руководителей; повышение культуры общения, эмоций и волевых проявлений руководителей, саморегуляции деятельности; формирование и развитие социально значимых мотивов деятельности, нравственных качеств личности; повышение готовности к профессиональному самосовершенствованию.

Основными функциями методической деятельности в городском / районном муниципальном образовании являются:

– организация фестивалей, смотров, конкурсов, других общественно-культурных акций;

– повышение квалификации руководителей и специалистов культурно-досуговой сферы;

– организация участия специалистов культурно-досуговой сферы и любительских коллективов в фестивалях, конкурсах, смотрах, учебно-методических мероприятиях и курсах повышения квалификации областного, всероссийского и международного уровней;

– создание и ведение базы данных по жанрам народного творчества, культурно-досуговой деятельности, сбор и фиксация на различных носителях образцов традиционного народного творчества;

– мониторинг деятельности культурно-досуговых учреждений, аналитическое обобщение творческих, досуговых и социокультурных процессов;

– разработка и издание методических, репертуарных, информационно-аналитических, рекламных и других материалов по различным аспектам народного творчества и культурно-досуговой деятельности и обеспечение ими клубных учреждений;

---

4 Шубин, Ю.А. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: Учебно-методическое пособие /Н.П. Гончарова, Ю.А. Шубин, И.А. Тозьыкова, Н.А. Хохлова. - Тверь, 2008. - 268 с.

– разработка методик сохранения и интеграции традиционной многонациональной культуры в современные общественные процессы;
сбор и обобщение данных государственной статистической отчетности о работе культурно-досуговых учреждений.

Методическое обеспечение деятельности культурно-досуговых учреждений должно постоянно развиваться. Это разработка и внедрение программно-проектной деятельности, использование современных технологий информационно-методического, мультимедийного сопровождения культурно-досуговой деятельности, анализ и продвижение лучших и инновационных культурно-досуговых практик, популяризация различных видов досуга и приобщение к нему всех слоёв населения.

Если рассматривать методические службы как звено в системе, обеспечивающей практическую реализацию культурной политики, становятся понятны перспективы ее развития: она должна превратиться в ресурсный центр, обладающий кадровыми, методическими, информационными, программными, техническими, материальными и другими ресурсами.

Галина Михайловна Кородюк
зав. отделом анализа и методики клубной работы
ГБУК «ИОДНТ»

МЕТОДЫ, ФОРМЫ И СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Типовые методики культурно-досуговой деятельности[5]

Рассматривать методики культурно-досуговой деятельности в современных условиях чрезвычайно сложно. Поэтому наиболее целесообразно этот вопрос рассматривать с точки зрения технологии. Этот подход наиболее универсален, так как дает возможность культурно-досуговую деятельность разложить на три основные составляющие: информационно-просветительную, художественно-публицистическую и культурно-развлекательную деятельность.

Информационно-просветительная деятельность базируется на современных информационных технологиях и функционально обеспечивает наиболее объемные в творческом отношении художественно-публицистическую и культурно-развлекательную деятельность. Средствами, формами и методами информационно-просветительной деятельности учреждения культуры информируют, просвещают, разъясняют, помогают людям на практике удовлетворить их насущные потребности в знаниях. Поэтому учреждения культуры через информационно-просветительную деятельность, используя активность людей, могут вести с ними диалог, готовить программы по злободневным проблемам.

---

5 Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств / [Т. Г. Васильева и др.]; под науч. ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. - Москва : МГУК, 1998. с. 37- 43

Ведущим, родовым методом информационно-просветительной деятельности является иллюстрирование, которое позволяет активизировать мышление, включить память, вызвать в сознании определенные ассоциации.

Следует иметь в виду, что новые формы информационно-просветительной деятельности учреждений культуры основаны на самых различных видах иллюстрирования: предметном (экскурсии, использование в качестве иллюстраций растений, животных, образцов горных пород, строительных и других материалов), изобразительном (картины, фотографии, модели, муляжи), образном (по памяти).

Термин «художественно-публицистическая деятельность» произошел от широко используемого в научной литературе термина «художественно-массовая работа». Художественно-массовая работа рассматривалась как область деятельности учреждений культуры, в организации которой соединялись средства пропаганды, агитации и искусства. Степень их взаимодействия определялась формами художественно-массовой работы от простейших в иллюстрированных художественно-пропагандистских мероприятиях, проводимых в клубном учреждении, до сложных, синтезированных в театрализованных праздниках, шествиях и манифестациях.

В современных условиях художественно-массовую работу следует называть «художественно-публицистическая деятельность». Она отличается от информационно-просветительной тем, что в основе ее методики лежит поиск художественного образа и реального, конкретного события. Художественно-публицистическая деятельность призвана практически помочь процессу осознания мира личностью, за счет воздействия на ее интеллектуальную и эмоциональную сферы. В основе методики художественно-публицистической деятельности лежит драматургия высокого уровня, особенностями которой являются: фактологичность, многообразие содержательных и эмоциональных выразительных средств воздействия. Их разнообразие значительно богаче, чем в театре или кино. Основной вид драматургии – сценарий. Его характеристики: целостность будущей программы, взаимная согласованность всех эпизодов; поиск обобщенности, типичность в раскрытии образа события, жизненного факта; новизна тематики, содержания, применения художественных средств, композиционного решения, форм и методов воздействия. Основным творческим методом в художественно-публицистических программах является метод театрализации. Однако применяется он, как правило, совместно с иллюстрированием и игрой.

Методика художественно-публицистической деятельности ведет к пониманию мира особым путем: через воссоздание – восприятие – представление – воображение – переживание. Этот ряд схематичен и условен потому, что психологические формы художественно-публицистической деятельности неизмеримо богаче тех, что здесь названы, и потому, что в живом процессе художественности они не сосуществуют одна рядом с другой и не следуют одна за другой, а проникают друг в друга, сливаясь в единый, целостный процесс.

Культурно-развлекательная деятельность также является специфическим

типом культурно-досуговой деятельности. Она отличается более активным, динамичным характером и свободным типом поведения посетителей учреждения культуры. Для культурно-развлекательной программы необходим высокий уровень включенности аудитории и демократичности общения, что способствует созданию непринужденной атмосферы.

Методика культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры является одной из наиболее сложных. На практике это направление деятельности учреждений культуры носит противоречивый характер. С одной стороны, организация отдыха и развлечений в учреждениях культуры – дело популярное, а с другой – уровень этой деятельности все еще остается низким. Одной из причин низкого уровня этого направления деятельности в учреждениях культуры является то, что специалисты еще слабо усвоили разницу в понятиях «отдых» и «развлечения». Следует учитывать специфику различных видов отдыха: праздничный, повседневный, воскресный и семейный отдых. Каждый из этих видов отдыха имеет свою психологическую основу. Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является игра. Как форма, игра имеет следующие отличительные черты: наличие определенного игрового пространства, игровые правила, потребности в игровой деятельности.

2. Родовые методы культурно-досуговой деятельности[6]

В научной литературе существуют различные подходы к классификации методов культурно-досуговой деятельности. А. Д. Жарков, В. М. Чижиков выделяют три родовых метода: иллюстрирования, театрализации, игры.

Метод иллюстрирования

Суть метода иллюстрирования состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой-либо форме. Говоря о методе иллюстрирования, следует иметь в виду, что он за счет синтеза различных эмоционально-выразительных средств осуществляет дополнение к информации, делая ее зримой. Во всех случаях в рамках однородного по содержанию информационно-развивающего материала, его иллюстрирование (показ) средствами искусства создает художественную форму, обладающую большой силой эмоционального воздействия. При этом иллюстрирование не просто вносит элемент художественности в содержание культурно-досуговой программы, а раскрывает, развивает, углубляет, конкретизирует тему. Одна и та же тема может быть проиллюстрирована по-разному с учетом разнообразных художественных выразительных средств.

Предпочтение методу иллюстрирования режиссер-постановщик отдает в зависимости от типа программы, ее формы, характера аудитории.

По своей природе метод иллюстрирования соответствует типу информационно-просветительных программ, а в художественно-публицистических и культурно-развлекательных программах он может использоваться в качестве

6 Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под научной редакцией академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.

дополнительного метода. На практике сложились два вида иллюстрирования: художественное и наглядное. Например, в лекции, которая является и методом распространения знаний, и формой культурно-досуговой деятельности, используется метод иллюстрирования в виде книжных выставок, фотостендов или экспозиций репродукций, художественного чтения, музыки, показа фрагментов из научно-популярных и документальных кинофильмов.

Привнесение с помощью метода иллюстрирования элемента художественности в информационно-просветительную программу позволяет создать такую сценическую композицию, в которой документы, документальные кадры, фотографии в соединении с художественными образами – поэтическими, хореографическими, музыкальными – достигают эмоционального эффекта огромной силы.

Метод театрализации

Метод театрализации в современных досуговых программах состоит в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, пронося их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет себе все используемый компоненты по законам сценария.

Метод театрализации – это художественно-педагогический метод, являющийся, с одной стороны, способом единства драматургической обработки материала по законам театра, где есть завязка действия, его развитие, кульминация и развязка, а с другой стороны – художественно оформленное действие группы, коллектива или масс участников, являющееся стимулом игрового действия самой массы участников.

Следовательно, метод театрализации предстает не как один из методов в культурно – досуговой программах, используемый во всех ее вариантах, а как сложный творческий метод, наиболее близко стоящий к театру, имеющий глубокое социально-психологическое обоснование.

Метод театрализации в силу двойственности своей функции способствует превращению культурно-досуговой программы в бифункциональную форму, в которой первая и основная функция (то есть сила, вызывающая их к жизни) есть функция дидактическая, педагогическая, информационная, пропагандистская, агитационная.

Метод театрализации наиболее органичен художественно-публицистическому типу программ, так как он призван прежде всего создать зрелищно-активную ситуацию, при которой каждый присутствующий будет уже не просто пассивным созерцателем, а активно реагирующий зрителем. В такой ситуации человек вместе с другими людьми проникается общим настроением. Его увлекает единый порыв, коллективное устремление и действие.

Метод игры

Следующий родовой метод культурно-досуговой деятельности – игра. В игре участник создает мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, выполняя определенную роль, сообразно тем собственным знаниям, умениям и навыкам, которые он при этом придает окружающим предметам.

В культурно-досуговой деятельности игра рассматривается как продукт раз-

вития, притом опережающего потребности практической жизни, как действие изнутри созревающих функций, рождающихся во взаимоотношениях с окружающим миром.

Метод игры в культурно-досуговой программе наиболее удачно сочетает в себе информационно-логическое и информационно-образное начало, синтезирующее просвещение, педагогику, искусство и творчество, обладающее необыкновенной силой воздействия на мысли и чувства человека.

3. Классификация методов социально-культурной деятельности, предложенная профессором В. Е. Новаторовым[7]

Эти методы используются для изучения системы идейно-эмоционального воздействия и способов совместных действий организаторов и участников социально-культурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительных, воспитательных и иных культурно-созидательных задач.

1. Методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности

Это работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора; просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т. п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-просветительных учреждений или самими участниками мероприятий; упражнение (гл. образом в кружках, студиях, народных коллективах, музыкальных классах и т. д.); иллюстрация (использование произведений искусства или их фрагментов при проведении массовых мероприятий) и театрализация (уподобление документального, жизненного материала произведению искусства, его художественное обобщение).

2. Методы формирования сознания личности

Убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

3. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения

Практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т. д.;

4. Методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности

Моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т. п.), матери-

---

7 Культурно-досуговая деятельность : Словарь-справочник / В. Е. Новаторов, 182,[1] с. 20 см, Омск Алт. гос. ин-т культуры. Омский фил. 1992

альное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т. п.), общественное порицание.

Приведенная классификация методов довольно условна.

В социально-культурных учреждениях и организациях рассмотренные методы чаще всего используются не изолированно, а в тесном контакте между собой и варьируются, в зависимости от основных целей и задач, поставленных перед организаторами досуга и контингента посетителей.

4. Формы культурно-досуговой деятельности[8]

Важным для методики культурно-досуговой деятельности (далее – КДД) является понятие формы как способа передачи содержания, воздействия на сознание и поведение личности с целью регулирования ее досуговой деятельности. Под формами КДД следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания.

Формы КДД регулируются в творческой деятельности и находятся в прямой зависимости от степени разработанности теоретической и методологической основ формообразования, профессиональной компетентности специалистов и опыта в реализации. Выбор формы зависит от цели мероприятия, аудитории, ее возрастных характеристик, социального статуса, устремлений, возможностей досугового учреждения.

Классификации форм КДД по признакам:

1. количеству участников: массовые, групповые, индивидуальные;
2. характеру работы: просветительские, творческие, рекреационные.

Примером массовых форм являются концерт, бал, парад, церемония, праздничный обряд, вечера и другие. Массовые формы рассчитаны на широкую аудиторию без индивидуализации интересов тех или иных участников.

К групповым формам КДД относятся клубы по интересам, кружковая работа, коллективы художественного и технического творчества, а также организация таких форм работы, носящих преимущественно камерный характер, как литературные или музыкальные салоны, деловые игры, аукционы и т. д., где создается особая доверительная обстановка для межличностного общения. Методика групповых форм КДД имеет структуру, которая, соединяя общественные и личные интересы, создает оптимальный микроклимат, способствует воспитанию участников коллективов; позволяет обеспечить общую направленность содержания деятельности участников коллектива художественного творчества, любительских объединений и неформальных групп, а также разовых и цикловых программ. Групповые аудитории, как правило, возникают на основе профессиональных или возрастных интересов людей. Поэтому при организации работы в таких аудиториях, прежде всего, учитываются их возрастные, национальные, профессиональные особенности, которые в значительной мере определяют систему образов, ассоциаций. Учет этих особенностей позволяет специалистам

---

8 Социально-культурная деятельность : учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с. (с.31–33).

вносить коррективы, как в содержание, так и в форму подачи материала, в характер общения аудитории.

Методика групповой деятельности в любительских объединениях и клубах по интересам строится на:

– планировании и прогнозировании деятельности участников;

– развитии их познавательной активности и интереса к определенному виду предметной деятельности;

– удовлетворении потребности в общении;

– привитии навыков самоуправления;

– формировании умений и навыков в подготовке и проведении групповых программ.

Таким образом, групповые формы КДД значительно отличаются от массовых, так как они связаны с предметной деятельностью коллективов художественного творчества, любительских объединений, клубов по интересам, что позволяет осуществлять подготовку специфических культурно-досуговых программ, ориентированных на интересы конкретных людей.

Основным назначением индивидуальных форм КДД является сознательное и целенаправленное воздействие на каждого индивида с целью раскрытия его внутреннего мира, выявления духовных потребностей и интересов. Отсюда следует, что при воздействии на сознание личности необходим обязательный учет социальных и национальных особенностей, психологических и эмоциональных черт, возрастных и демографических данных, образовательных и профессиональных качеств человека. Методика индивидуального воздействия на сознание индивида приносит наибольшую результативность тогда, когда она опирается на дифференцированный подход к различным типам личности. Начальный этап этой работы состоит в том, чтобы глубже узнать человека и, не задевая его человеческого достоинства, учитывая личные особенности, оказывать на него опосредованное влияние.

Индивидуальная КДД – работа с детьми и подростками, неблагополучными семьями, с людьми, нуждающимися в моральной и материальной поддержке, переселенцами, беженцами, инвалидами, пенсионерами и т. д. Методика индивидуального воздействия состоит из следующих элементов: всестороннее изучение личности, определение основных форм, где можно на деле осуществлять индивидуальную работу.

5. Средства социально-культурной деятельности[9]

Средства социально-культурной деятельности – это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.

Как специалист широкого профиля, организатор досуга должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии,

9 Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. пособие / Отв. ред. Е. И. Григорьева. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002. 504 с.

которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения.

К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. Следует отметить, что все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т. е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т. д. Выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т. д.).

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:

– выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;

– количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;

– специалист, избравший те или иные средства, должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;

– средства, имеющиеся в распоряжении, должны быть в полной исправности.

Список литературы:

1. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность / Жарков А. Д. Чижиков В. И.: под научной редакцией академии РАЕН, 2002 г.

2. Жарков А. Д. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований. Жарков А. Д. Жаркова Л.С.: научное пособие «Феникс», 2002 г.

3. Жарков А. Д. Организация культурно-просветительной работы \ Жарков А. Д.: «Просвещение», 2003 г.

4. Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды \ Конович А. А.: «Москва», 2006 г.

5. Красильников Ю. Д. Основы СКД / Красильников Ю. Д. Киселёва Т. Г.: «Юрайт», 2006 г.

6. Новаторов, В. Е. Тенденции, проблемы и перспективы развития социально-культурной сферы в России / В. Е. Новаторов // Кадры культуры и культура кадров. – Иркутск, 2003. – С. 5.

6. Стрельцов Ю. А. Методика воспитательной работы в клубе. Стрельцов Ю. А.: «Эксмо», 2004 г.

7. Чижиков В. М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности / Чижиков В. М.: МГИК, 2009 г.

О ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Государственная политика в сфере культуры определяется Основами законодательства о культуре, которые были приняты в России в 1992 году и Основами государственной культурной политики, принятой на заседании Госсовета и Совета при Президенте РФ по культуре и искусству 24 декабря 2014 года.

Исходя из основных концепций этих документов, цели культурной политики государства основаны на общественном согласии в том, что представляет собой культура, и какую роль она играет в обществе. Культурная политика государства инициирует стратегии культурного развития, определяет приоритеты и создает условия для оптимального расходования имеющихся ресурсов.

Региональная культурная политика, являясь одним из уровней реализации федеральной культурной политики, служит для обеспечения механизма разработки региональных социокультурных программ развития в рамках и приоритетах, обозначенных государственной стратегией культурного развития. С помощью таких программ развития на уровне регионов обеспечивается первоочередность финансирования тех или иных отраслей культуры, тех, что более всех других нуждаются в финансовой подпитке, или таких, где задействован целый спектр наиболее важных направлений и форм сотрудничества, задающих общий вектор культурного развития региона.

В настоящий момент культурная политика в Российской Федерации осуществляется в рамках Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года и национального проекта «Культура». В основу проекта положен принцип программно-целевого подхода. Он означает, что все без исключения субъекты Российской Федерации, учреждения и организации культуры, искусства и туризма, отдельные коллективы и каждый гражданин РФ имеют право разрабатывать проекты и принимать участие в конкурсе на получение субсидий из федерального бюджета на развитие приоритетных областей культуры, искусства и туризма.

На уровне регионов разрабатываются социокультурные программы в рамках федеральных приоритетов культурной политики. Этот механизм позволяет обеспечивать преемственность между федеральным и региональным уровнями развития культуры и дает возможность осуществлять контроль со стороны федеральных органов власти за расходованием средств, отпускаемых на реализацию задач культурного развития в регионах.

Для нашей страны характерно разнообразие территорий по этническому составу населения, ландшафту и климату, которые определяют многообразие и непохожесть образа жизни людей, проживающих в этих территориях, их ремесла и промыслы, их обрядовую и праздничную культуру, традиции и фольклор.

Представим принципы, которые могут способствовать обеспечению общих ориентиров культурного развития разнообразных территорий страны, разработаны учеными: В. Л. Глызачевым, В. М. Розиным и другими.

Содержание принципов развития территорий:

– принцип координации усилий всех властных структур, общественных организаций и отдельных лиц, задействованных в тех или иных проектах;

Данный принцип также способствует координации экономического, социального, культурного и всех других аспектов развития конкретного региона;

– принцип инфраструктурного и ресурсного обеспечения и поддержки со стороны всех уровней власти;

Ресурсы направляются на поддержание тех проектов, тематика и идея которых согласуется с общими задачами развития страны, государства и позволит успешно реализовать не только локальный проект, но и обеспечит включение его в общефедеральный или межрегиональный уровень ресурсной поддержки.

– принцип опоры на культурные элиты;

За счет включения в проект меценатов, научной интеллигенции, политической элиты в лице депутатов местных, региональных и государственных законодательных собраний, наиболее именитых и известных исполнителей, можно найти поддержку и понимание в самых широких слоях общества.

– принцип инновационности;

Он позволяет включать в проекты самые современные технологии и малоизвестные направления научного поиска, которые позволят проекту стать новаторским и обеспечить прогресс региону.

Это не полный перечень принципов, позволяющих реализовать региональный аспект культурной политики государства. Огромный разброс в том, что характеризуют собой сферы жизнедеятельности и приоритеты регионального развития (Г. М. Бирженюк, А. П. Марков), на основе которых формируются цели и задачи культурного развития территорий, определяет разнообразие подходов и тематику социокультурных проектов, разворачивающихся на этих территориях. К примеру, ведущими для человека сферами жизнедеятельности являются такие, как производственная сфера, образовательная, досугово-рекреационная, физкультурно-оздоровительная, информационная. Перечисленные сферы предопределяют средства, при помощи которых происходит достижение целей. Средства – это время, физические, интеллектуальные, эмоциональные ресурсы, затрачиваемые индивидом в процессе повседневной деятельности. В системе социокультурного проектирования возможно обеспечить оптимальное соотношение затрачиваемых ресурсов и реализовать социально-значимые цели, избежав переизбыток или недостаточность средств для достижения целей деятельности как отдельных людей, так и всего социума.

Например, если в процессе диагностики территории выясняется, что люди не обеспечены культурными и досуговыми ресурсами. Они вынуждены тратить деньги и время на проезд в другой микрорайон города. Они систематически не могут удовлетворить свои потребности в досуге в рамках территории сельского поселения. Тогда естественным желанием проектировщиков станет возведение на территории микрорайона или села собственного рекреационного досугового центра, деятельность которого будет направлена на реализацию потребностей

населения в досуге. Таким образом, оптимизация затрат на обустройство территории будет способствовать минимизации затрачиваемых людьми ресурсов на достижение желаемого, что в итоге даст возможность для перераспределения их средств на другие, важные для них цели. Для территории поселения строительство такого центра окупится за счет снятия напряженности в социуме, роста удовлетворенности качеством жизни и перераспределением денежных средств населения, их вливанием в работу досугового центра, что положительно скажется на росте доходов центра и налоговых отчислений в бюджет администрации поселения.

Локальные поселения – городские, сельские – представляют собой совокупность культурных, социальных, экономических условий для подготовки и реализации социокультурных проектов. В соответствии с ресурсными возможностями и приоритетами, которые помогают обеспечить оптимальный вектор развития территории поселения, формируется видение решения тех или иных проблем. Например, это необходимость повышения общей культуры населения и развития культурных ценностей, приумножение потенциала культуры и решение материально–технических вопросов, формирование досуговых потребностей, популяризация ценностей народной и профессиональной культуры и других важных вопросов, требующих внимания общественности.

На решение этих проблем нацелены действия всей совокупности общественных институтов, взаимодействующих в рамках социокультурных проектов. Центральным звеном в реализации такого взаимодействия выступает культурный и / или досуговый центр – СДК, РДК, другие полифункциональные культурно-досуговые учреждения.

Важнейшей из задач стратегии развития территорий является, с одной стороны, аккумулирование ресурсов, с другой – формирование образа, бренда поселения. Таким образом, задачей коллектива полифункционального культурно-досугового центра становится поиск и разработка специфических брендовых характеристик, которые позволили бы данному субъекту проектирования осуществлять свою проектную деятельность с наивысшим эффектом.

Бренд территории – это особым образом организованная информация, используя которую субъекты действуют в социокультурном пространстве с наивысшим эффектом и с наименьшими затратами. Бренд призван служить узнаваемости субъекта, его яркому позиционированию в социуме.

Брендом территории в лице такого субъекта, как полифункциональный досуговый и культурный центр, может стать фестиваль народной художественной культуры народов, проживающих на территории города, микрорайона, села или конкурс самодеятельных танцевальных коллективов, или ярмарка прикладного художественного творчества, или фотовыставка и т. д.

Такие бренды появляются не случайно, они формируются на основе социального заказа, исходя из потребностей людей и сложившейся социокультурной практики. Ежегодно организуемые на территории поселения брендовые крупномасштабные мероприятия оказывают эффект узнавания, формируют гордость,

повышают престиж участия в мероприятии для меценатов, известных земляков, представителей профессиональных сообществ и жителей поселений, которые будут соучастниками яркого праздничного действа. Кроме того, такие бренды дают возможность аккумулировать ресурсы из разных источников – Федеральной программы «Культура России», регионального бюджета и средств местного сообщества в лице администраций, меценатов и спонсоров.

Итак, технология построения стратегической концепции учреждения культуры состоит из совокупности условий, которые сложились на данной территории и тех возможностей, которые обеспечены ресурсами Государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. Вертикальная связь между федеральным центром, региональными институтами и локальными территориями в части реализации стратегии развития позволяет учреждениям культуры обеспечивать необходимый уровень оказания социокультурных услуг для населения. Задача учреждений культуры состоит в построении собственной стратегии социокультурного развития территорий при оптимальном использовании имеющихся ресурсов.

Елена Владимировна Матвеева
кандидат социологических наук
доцент ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский
государственный институт культуры»

МАССОВЫЙ ОПРОС КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О РАБОТЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Метод массового опроса, пожалуй, самый популярный метод сбора фактической информации и оценки общественного мнения, который используется в социологических, демографических и психологических исследованиях. Это метод количественного исследования, позволяющий делать выводы о статистических характеристиках объекта исследования.

По форме работы выделяют два типа опроса: анкетирование и интервью. В культурно-досуговом учреждении применимы оба типа. Выбор осуществляется в рамках решения конкретной задачи. Например, если тема исследования мало изучена, выборкой (группой) опроса являются дети до 15–16 лет, выборка небольшая или исследователи желают получить развернутые ответы на свои вопросы – лучше выбрать интервью, метод устного опроса. Если предстоит изучение мнения большого числа респондентов, варианты ответов заранее предсказуемы, необходимо только выяснить частоту появления того или иного мнения, или сроки проведения исследования ограничены – наиболее удачным вариантом опроса будет метод анкетирования.

Анкетирование – это процедура проведения опроса в письменной форме с

помощью заранее подготовленных бланков. Анкеты самостоятельно заполняются респондентами.

Как у любого метода исследования, у анкетирования есть свои преимущества и «слабые места», которые необходимо иметь в виду при формировании анкеты и проведении опроса.

Достоинства метода – это высокая оперативность получения информации, возможность организации массовых обследований, сравнительно малая трудоемкость процедур подготовки, проведения исследований, обработки их результатов, отсутствие влияния личности и поведения опрашивающего на работу респондентов.

Среди недостатков можно назвать следующие: отсутствие личного контакта не позволяет изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения испытуемых; не всегда достаточна достоверность результатов, на которые влияют неосознаваемые установки и мотивы респондентов.

Три вида вопросов по содержанию (направленности):

– о личности респондента (пол, возраст, образование, профессия);

– о фактах сознания (мнения, мотивы, желания, ожидания, планы);

– о фактах поведения (выявляющие реальные поступки, действия и результаты действий).

Вопросы анкеты по форме ответа:

– закрытые (полный набор возможных ответов): дихотомическая форма (да / нет или мужчина / женщина), поливариантная форма (несколько ответов) и шкальная форма (например, шкала оценки от 1 до 10).

– полузакрытые (кроме перечня готовых ответов содержит графу «другие ответы»).

– открытый (ответ формулирует респондент).

В большинстве случаев социологи рекомендуют использовать полузакрытые вопросы, особенно когда по содержанию они касаются фактов поведения или сознания, описанных выше, так как часто на этапе формулирования гипотез исследования и формирования анкеты исследователь может предположить всё многообразие вариантов ответа на данный вопрос.

Два вида анкет от способа формулирования вопросов:

– прямой (направлен на непосредственное и открытое получение информации);

– косвенный (связан с использованием воображаемой ситуации, маскирующей критический потенциал передаваемой информации).

Функции вопросов анкет:

– информационные (основные);

– вопросы-фильтры (когда необходимы ответы не от всех респондентов, а только от части из них);

– контрольные (уточнение правильности сообщенных респондентами сведений, исключение недостоверных ответов или анкет).

Безусловно, контрольные вопросы нужны не в каждом исследовании. Если,

например, мы используем анкету для оценки качества проведенного мероприятия и опрашиваем посетителей на выходе из зрительного зала, в контрольных вопросах нет необходимости: зрителям либо понравилось, либо не понравилось. Они либо скажут об этом откровенно, либо, наоборот, не скажут, потому что не захотят расстраивать организаторов. Контрольные вопросы пригодятся в опросе, где мы исследуем отношения в трудовом коллективе или профессиональную мотивацию.

Способы повышения эффективности контроля:

– основной и контрольный вопросы не следует размещать рядом, иначе будет обнаружена их взаимосвязь;

– ответы на прямые вопросы лучше контролировать косвенными вопросами;

– контролю необходимо подвергать только наиболее существенные вопросы;

– необходимость в контроле снижается, если значительная часть вопросов допускает уклонения от ответа, выражения неопределенного мнения.

Этапы успешного исследования:

1. определение целей и задач исследования;

Этот важный этап обеспечивает последовательность работы, гарантирует страховку от лишних действий и вопросов анкеты, и от того, что будет упущено что-то важное.

2. разработка анкеты и тестирование вопросов среди участников рабочей группы;

3. проектирование выборки опроса, расчет квотного задания;

Определяется, кого будет опрашивать исследователь, сколько человек, какого возраста, социального положения необходимо опросить? Какие социальные характеристики нужно выделить в рамках формирования квотного задания? Сколько человек достаточно для формулирования достоверных выводов? Где проводить опрос?

4. тиражирование анкет;

5. рекрутинг и инструктаж интервьюеров;

Опрос редко обходится без привлечения помощников. Задача руководителя – обеспечить единообразие процедуры со стороны всех участников.

6. проведение опроса;

На данном этапе важно соблюдать намеченные сроки. Если анкетирование сильно растянуто во времени, на ответы респондентов могут действовать побочные факторы, не связанные с объектом исследования. Например, опрос о мероприятии сразу после его проведения и спустя несколько дней будут иметь разные результаты. Опрос о профессиональной мотивации до мероприятия и после него, в зависимости от успеха, также может различаться.

7. сбор анкет, выборочный контроль;

8. создание базы данных, статистическая обработка результатов. Современные методы сбор данных с использованием компьютеров и мобильных телефонов позволяют объединять и автоматизировать эти процессы.

9. анализ результатов исследования с предоставлением отчета: формулирование выводов, рекомендаций, презентация результатов.

Композиция анкеты включает вступление, инструкцию, блок основных вопросов, блок вопросов о личности респондента.

Краткое вступление – обращение к респонденту, где излагается тема опроса, его цели, называется организация или лицо, проводящее анкетирование, сообщается о строгой конфиденциальности получаемой информации. Затем излагаются инструкции по заполнению бланка. Очень редко бывает так, чтобы сам процесс заполнения анкеты представлял для опрашиваемых лиц какую-либо выгоду. Поэтому обычно первые вопросы делают легкими и интересными (вопросы-контактеры).

Требования к формулировкам вопросов для анкеты:

– не содержит ли вопрос подсказки в явной или неявной форме;

– не превышает ли вопрос уровня памяти или мышления респондента;

– не присутствуют ли в нем слова, непонятные для опрашиваемых, или имеющие неопределенное содержание;

– не задевает ли вопрос достоинства и самолюбия респондента;

– не слишком ли протяженный вопрос по размеру;

– не спрашивается ли одновременно о нескольких различных предметах;

– нет ли ошибки в логике изложения;

– нет ли в закрытом вопросе вариантов уклонения, нужны ли они;

– не возникло ли искажений при перепечатке анкеты.

Ульяна Николаевна Бажина
методист отдела анализа и методики
клубной работы ГБУК «ИОДНТ»

Список литературы:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М., 2002. - 203 с.

2. Зборовский Г. Е. Прикладная социология: учеб. пособие. - Москва: Гардарики - 2004;

3. Морева В. А. Морев В. А. Анкетирование и интервьюирование в социологических исследованиях // Социология: методология, методы, математические модели - 2006.- № 7;

4. Основы социально-психологических исследований: учебник/ ред. Бодалев А. А., Деркач А. А. – М.: Гардарики, 2007. – 334 с.

5. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 2005.

6. URL: https://old.computerra.ru/online/web2/272818 (дата обращения 03.02.2020)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ PR-ИНСТРУМЕНТ

Популяризировать деятельность и формировать привлекательный образ учреждения среди населения – важная задача для любого культурно-досугового центра. В эпоху цифровых технологий активное позиционирование и расширение информационного пространства немыслимо без продвижения в сети Интернет.

Одним из эффективных маркетинговых и PR-инструментов остаются социальные сети. Из года в год они продолжают интенсивно развиваться и стремительно наращивают пользовательскую аудиторию. В Иркутской области 60,7 % населения являются активными пользователями соцсетей (по данным электронного статистического сборника «Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2019»)[10]. Это огромная аудитория, которая при желании и грамотной информационной политике, может стать частью ваших потенциальных подписчиков.

Как показывает практика, официальная группа в социальных сетях – идеальная площадка для пиара бюджетных учреждений. Она даёт максимальную близость к населению и практически нулевые затраты. Создавая свои страницы/паблики/аккаунты/сообщества в Facebook, Instagram, ВКонтакте, Одноклассниках, вы, по сути, открываете официальное представительство учреждения в социальных сетях. Поэтому важно поддерживать положительный имидж и произвести хорошее впечатление на людей, которые посетят вас в первый раз. Пользователь должен захотеть зайти на вашу страницу, а затем посещать ее снова и снова. Понятное, доступное, визуально привлекательное оформление может помочь в этом.

С чего начать?

Создавая страницу творческого объединения, коллектива или учреждения в соцсети, обязательно кратко расскажите о себе: название, миссия, краткая история и дата создания, награды, контактные данные (адрес, телефоны, график работы), ссылки на страницы в других социальных сетях.

Обложку, аватар и другие визуальные элементы создавайте в едином фирменном стиле. Эти изображения должны сочетаться между собой.

Рассказывая о своём Доме культуры, старайтесь избегать общих фраз вроде «центр общественной и культурной жизни людей», «центр досуга с большим объёмом и разными формами работы», так как это очевидные факты. Лучше напишите, что отличает ваше учреждение от других, в чем его уникальность (здание, местоположение, история создания, выдающиеся личности, которые в нем работали и т. д.). Текст должен быть не казённым и официальным, а естественным и простым, язык – дружественным и тёплым. Вот, например, как написал о себе «ВКонтакте» Дом-музей Велимира Хлебникова: *«Музей? Скорее, это что-то другое… Здесь живут его ручка из веточки вербы, чернильница, подаренный*

10 https://www.gks.ru/folder/210/document/13251

Маяковским галстук, прижизненные издания с «карандашными» мыслями на полях… На знаменитой «Хлебниковской веранде» звучат голоса молодых, пишущих и поющих, робких и протестующих, но всегда настоящих – творян, людей творческих (по аналогии с высоким статусом дворян). А «Веранда сказок» станет уютным и волшебным пространством для того, кому дорог мир детства». Согласитесь, прочитав эти строки, вам тоже захотелось посетить Дом-музей Велимира Хлебникова?..

Чем наполнять паблик?

Паблик – это открытое сообщество в социальной сети, в которое могут вступить зарегистрированные в ней пользователи. Популярность и развитие паблика напрямую зависит от продуманного наполнения. Первым делом, необходимо составить контент-план, то есть график публикаций. Он составляется на неделю, месяц или более длительный срок. Это нужно для того, чтобы сэкономить рабочее время. Имея готовый план публикаций, вам не придётся каждый раз придумывать, что рассказать своим подписчикам.

Пост или информационное сообщение, которое вы размещаете в сетях, делится на несколько типов по своему содержанию:

1. Развлекательный

Обычно не несёт смысловой нагрузки, а просто поднимает настроение пользователям (хороший анекдот, интересные истории, стихи, загадки, цитаты, музыка, смешные видео, изображения);

2. Обучающий

Помогает подписчикам обрести новые знания, решает проблемы аудитории (обучающие статьи, видео, инструкции, книги, обзоры товаров, услуг);

3. Новостной

Это новости вашего учреждения или организации. Здесь важно найти информационный повод. Например, сообщение о том, что Дому культуры исполнилось 25 лет малоинтересно аудитории. А вот новость о том, что в этот день состоится много конкурсов, и праздничная программа привлечёт внимание;

4. Коммуникативный.

Побуждает аудиторию к общению (вопросы к подписчикам, разного рода опросы, советы, обсуждения важных событий);

5. Репутационный.

Помогает повысить имидж учреждения в соцсетях, лояльность аудитории. Это как виртуальное портфолио, наполненное качественными фотографиями, вашими достижениями, наградами, успехами;

6. Продающий.

Разного рода реклама (описание товаров, услуг, акции, скидки, аукцион, афиша).

Это основные типы контента (информационного ресурса). Старайтесь использовать в своей работе все вышеперечисленные. Не обделяйте вниманием мероприятия вашего учреждения, населённого пункта, даты, важные для региона, государственные праздники, соответствующие направлению деятельности

учреждения. Посты распределяйте равномерно: от 1 до 3 публикаций в сутки или несколько публикаций за неделю.

Если у вас вдруг закончились идеи для постинга, проанализируйте, как ведут свои сообщества в соцсетях учреждения культуры одного или похожего с вами направления. Отмечайте понравившиеся материалы, чтобы вернуться к ним и, впоследствии, использовать в работе.

Заполнить страницу в соцсетях интересными материалами поможет бесплатная цифровая платформа для продвижения услуг и мероприятий в сфере культуры – портал #PROКультураРФ (ранее АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»)[11]. Каждую неделю он предлагает готовые публикации для социальных сетей. Подбираются интересные тематические материалы, которыми вы можете легко поделиться – просто скопируйте текст и картинку — пост готов. Кстати, создав на портале личный кабинет, вы сможете добавлять события для размещения на партнёрских ресурсах, делать e-mail-рассылки и публикации в разные социальные сети одним кликом. Информация о мероприятиях, которая аккумулируется с помощью «PRO.Культура.РФ», распространяется по различным информационным каналам: официальный сайт Министерства культуры Российский Федерации, портал «Культура.РФ», «Яндекс.Афиша», Национальный туристический портал, Единый портал госуслуг и др.

Чтобы привлечь новых подписчиков, вы можете использовать такую форму взаимодействия с аудиторией, как проведение конкурсов. Среди популярных: «сделайте репост или поставьте хэштег», «расскажите о нас друзьям», «придумайте подпись или слоган» «ответьте на вопрос», «напишите отзыв», «смастерите» и т. д. Но наиболее интересными становятся конкурсы, которые несут в себе оригинальные идеи. Например, предложите своим подписчикам стать папарацци. Пусть они публикуют фото ваших сотрудников, «пойманных» во время работы – на концерте, уличном мероприятии, мастер-классе. Что это даст? Во-первых, увеличение посещаемости учреждения (ведь нужно подойти, чтобы сфотографировать), во-вторых, ажиотаж и интерес к вам в соцсетях. Главное, не забывайте придумывать новые #хэштэги на каждый свой конкурс. И обязательно награждайте победителей. Призом может быть любая услуга или продукт, который предоставляет культурно-досуговое учреждение (билеты на концерт, сертификаты на мастер-классы, сувенирная продукция и т. д.). Победителей всегда можно пригласить себе в гости и официально наградить, о чем также рассказать на своих страницах. Такой подход вызывает доверие у пользователей, создаёт положительный имидж учреждения и прибавляет новых подписчиков.

Как «оживить» подписчиков?

«Оживить» публику помогут различные сетевые акции и флэшмобы. Хорошим примером может служить Всемирная популярная твиттер-акция #MuseumSelfie. В этот день пользователи интернета по всему миру делятся своими фотографиями на фоне экспонатов из любимых музеев. Хэштег акции в русскоязычном сегменте интернета — #МузейноеСелфи.

---

11 http://pro.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf?

Дома культуры пока не придумали подобной масштабной акции, хотя попытки были у Культурного центра «Ивановский» (г. Москва). Учреждение вместе с другими культурно-досуговыми центрами столицы реализовало в социальных сетях проект «День открытых дверей». Разработка собственных сетевых проектов – процесс трудоёмкий, так как требует постоянного внимания, продуманного плана публикаций, обширной пиар-компании. Не все учреждения располагают необходимыми ресурсами, поэтому старайтесь активно принимать участие в акциях, реализуемых партнёрами (фондами, общественными объединениями и т. п.).

Ещё один плюс социальных сетей – это наличие дополнительных возможностей для продвижения информации. Например, в «Facebook» есть функция – прямой эфир. Во время мероприятия ваши специалисты в режиме онлайн могут рассказывать подписчикам о происходящем, знакомить с участниками события, брать интервью. Старайтесь делать акцент на самом интересном и захватывающем, на том, что впечатлило именно вас. Станьте активным участником события. Например, на мастер-классе попробуйте что-то самостоятельно сделать своими руками и расскажите о своих впечатлениях. На концерте загляните за кулисы и приоткройте зрителям дверь в удивительный мир за сценой. Не бойтесь экспериментировать, быть открытыми в эфире. Прямые включения предполагают «живое» общение с аудиторией, конечно, к ним необходимо заранее готовиться. Предлагаю на эту тему посмотреть вебинар «Как вести прямые трансляции в VK Live и OK Live» на портале #PROКультураРФ.

Как распределить время?

Работа в социальных сетях подразумевает, что вам необходимо быть онлайн значительную часть времени: обновлять информацию, своевременно реагировать на комментарии, проверять уведомления, отвечать на сообщения. Выделите временные отрезки, когда вы будете проверять страницы и аккаунты учреждения. Например, утром с 09:00 до 10:00, в обеденный перерыв с 13:00 до 14:00, ближе к 18:00 и по возможности после окончания рабочего дня, когда наблюдается вечерний пик активности аудитории. Для того, чтобы оперативно отвечать на комментарии, упоминания и уведомления, вкладку в браузере со ссылками на страницы и аккаунты вашего учреждения необходимо держать открытой. На смартфоне установите приложения тех социальных сетей, в которых представлено учреждение.

Иркутский областной Дом народного творчества имеет сообщества в Facebook, Instagram, Одноклассниках, ВКонтакте. Я приглашаю вас стать нашими подписчиками, чтобы налаживать связи между культурно-досуговыми учреждениями области, обмениваться полезной информацией и расширять культурное пространство.

Оксана Олеговна Пуляевская
ведущий менеджер по связям с общественностью
ГБУК «ИОДНТ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ: АНОНС, РЕЛИЗ, СТАТЬЯ

Современный специалист культурно-досугового учреждения значительную часть информации получает и отправляет через Интернет. Практически все учреждения имеют собственные сайты, странички в соцсетях, отправляют информацию на другие порталы, сайты, в СМИ. На сайтах размещены для общего пользования все виды документов: анонсы, релизы, статьи. Доступ открыт, контент безграничный, информационный повод существует, остается только написать и выставить информацию.

На этом этапе специалисты КДУ испытывают трудности. Они связаны с тем, что внутри учреждения не могут решить, кто должен писать тексты, если нет информационного отдела в штатном расписании и, соответственно, специалиста по связям с общественностью. Главная проблема, как писать тексты, не имея филологического образования? Выход из сложившейся ситуации один: необходимо распределить информацию по видам и отнести компетенцию к соответствующему специалисту. Без специального образования можно научиться писать хорошие тексты, если понимать структуру и особенности жанра. Важно понимать, кому, и с какой целью оправляете информацию. О чем писать, зная специфику и суть – это уже вопрос компетентности специалиста. Очень помогает практика.

В статье речь пойдет о написании материалов, сопровождающих мероприятия КДУ. Мы будем говорить о текстах, которые составляют ДО проведения мероприятия, ВО ВРЕМЯ проведения и ПОСЛЕ.

Выделяют несколько разновидностей: информационные, анонсирующие, рекламные, динамические с использованием аудио и видео.

Тексты «ДО» начала мероприятия

Модно нерусскими словами называть оповещения о каком-либо событии. Это французское слово анонс и все английские названия: пресс-релиз, релиз-анонс и ньюс-релиз.

Анонс – предварительное, краткое объявление о предстоящем событии, предназначенное для сайтов и соцсетей, написанное в более свободной форме.

Пресс-релиз, релиз-анонс – выпуск, демонстрация, публикация, оповещение для СМИ. Это релизы официально-делового стиля на официальных бланках.

Афиша – рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о предстоящем культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.

Что их объединяет? Это то, что они составляются до мероприятия и должны быть краткими и информативными, без лирических отступлений. Объем – половина, максимум одна страница. Главное – наличие информационного повода.

В чем разница? В сроках подачи и целевой аудитории. Анонс на сайт можно поставить за несколько месяцев до мероприятия. Например, вы проводите конкурс в сентябре, но до срока у вас два отборочных этапа в марте и июне. Целевая аудитория – участники конкурса. Первый анонс – информация о конкурсе в целом и о первом этапе подробно. На сайт ставьте в январе, чтобы конкурсанты

имели возможность узнать суть, критерии конкурса, успели подготовиться и подать заявки до крайней даты (дедлайн). Сроки – за 10 дней до мероприятия.

Пресс-релиз на этот случай для СМИ вы отправляете за 2–3 дня до начала мероприятия, для телеканалов за 1 день. Целевая аудитория – журналисты и корреспонденты. В газете журналист с редактором обсуждают темы и заранее планируют посещение мероприятий с интересным информационным поводом. На телевидении в почте ваш пресс-релиз рассмотрят за день до мероприятия, ведь на планерках обсуждаются вчерашние релизы. Особенность пресс-релиза в том, что он оформляется на официальном бланке и имеет название: «Пресс-релиз» о проведении мероприятия.

Афиша размещается на стене, в многолюдных местах с хорошим обзором. Целевая аудитория – местные жители, туристы. Афиша содержит иллюстративный ряд, название, дату и время, место и цену.

Как составить анонс?

Его составляют по схеме: Что? Где? Когда? Кем проводится? Для кого? С какой целью? Актуальность, уникальность или эксклюзивность мероприятия.

Посетитель сайта должен получить ответы на все вопросы: О чем это событие? Где проводится мероприятие? Когда это произойдет? Почему это интересно или почему это произойдет? И, самое важное, в чем польза или интерес посещения мероприятия.

Не перегружайте первый абзац, стараясь ответить на все эти вопросы сразу. Кратко и четко три первых вопроса объедините в первый абзац, остальные, по смыслу и логике, раскрывайте, последовательно распределяя по степени важности информацию.

Тексты «ВО ВРЕМЯ» мероприятия

Это промежуточный ньюз-релиз. Например, если у вас семинар, фестиваль или конкурс длится несколько дней, то освещать можно каждый день при необходимости. Целевая аудитория – участники, зрители, СМИ и телевидение. Он не может быть больше страницы, в идеале должен быть на официальном бланке.

Тексты «ПОСЛЕ» мероприятия

Итоги, отчеты, пост-релизы – это один из рабочих PR-терминов, означающих материал, публикуемый в средствах массовой информации после проведенных мероприятий. Пишется вечером или на следующий день после события в виде «перевёрнутой пирамиды»: Когда? Где? Что? Кем проводился? Для кого? Кого отметили и почему? Что планировали, чего достигли? В абзацах информация раскрывается. В итоге отметить, достигли ли целей организаторы, напомнить о периодичности проведения.

Статья – это сочинение небольшого размера, в котором автор ставит задачу рассказать, проанализировать, выявить закономерности ситуации.

Различают передовые, журнальные и полемические статьи.

Статья по объему может занимать несколько листов, но тогда её написать надо так, чтобы читателю интересно было дочитать весь текст.

В статье, как в школьном сочинении, должно быть вступление, основная часть и заключение или вывод. Эта схема сохраняется.

Современные статьи отличает наличие лида. В 3–5 строках излагают суть,

уникальность явления, которое будет раскрыто в последующих абзацах. Самая интересная часть истории в начале. Лет 10–15 назад модно было ставить цитату известного человека или отрывок из стихотворения, или начать статью с собственных философских размышлений, или общих пышных фраз с изобилием прилагательных в сравнительной и превосходной степени и только в конце текста была главная мысль. Современные статьи начинаются с самого интересного, отличаются прямым изложением фактов, логикой и раскрытием содержания, дискуссионностью и актуальностью, вызывающей доверие.

Вступительная часть может содержать информацию о событии, организаторах, месте и времени проведения.

В основной части надо раскрыть суть, для чего было мероприятие, кого пригласили и почему, кто выступил и почему, первые места кому и почему. Здесь важными будут критерии, по которым работало жюри. Основную суть можно написать со слов членов жюри. Это будет объективно, конкретно, правильно и обоснованно. Если мероприятие проводится ежегодно, можно проанализировать показатели, сделать вывод.

В заключении говорить надо о том, достигли ли вы цели. Можно сказать о планах в будущем году по этой теме, если это уместно.

Итак, понимая структуру составления текстов, можно любому специалисту КДУ научиться их писать.

Наталья Витальевна Разумная
корректор ГБУК «ИОДНТ»

СПЕЦИФИКА СЦЕНАРИСТИКИ И РЕЖИССУРЫ ДЕТСКИХ (ПОДРОСТКОВЫХ) ИГРОВЫХ ПРОГРАММ

Принято считать, что игра – это отображение жизни. Игра присутствует буквально во всех видах деятельности человека, но в то же время она, как любое явление культуры, видоизменяется в историческом процессе.

В условной обстановке, которая создается воображением, во всех «как будто» и «понарошку» – много настоящего. Действия принимающих участие в игре – реальны, чувства и переживания – подлинны и искренни.

Если ребенку показать коробок и сказать ему, что это машинка, он очень удивится и попробует вас переубедить, а если ребенок играет коробком, как машинкой, то теперь уже вам будет очень сложно переубедить его в обратном. Воображая себя разведчиком или космонавтом, он понимает, что это не реально, но в то же время чувствует себя отважным разведчиком и храбрым исследователем космических пространств, который не боится опасности и по-настоящему радуется своим победам.

Это парадокс детской психологии, и с ним нужно считаться. Ребенок сам выбирает игру, сам ее организует, сам формулирует условия игры, при этом ни в какой другой действительности нет таких строгих правил, такой обусловленности

поведения, как здесь. Игра как бы «приучает» ребенка подчинять свои действия и мысли определенной поставленной цели, тем самым помогая ему воспитать целеустремленность.

В детских игровых программах огромное значение имеет творческое начало самих организаторов, так как от их умения создать необычные формы отдыха и развлечений зависит уровень культурного проведения свободного времени ребенка или подростка. Сама же игровая программа – это комплекс разнообразных игр, грамотно объединенных единым сквозным действием.

Приступая к оформлению сценария развлекательной игровой программы, нужно понимать, что, как и в любом другом драматургическом произведении, здесь также присутствуют организующие структурные компоненты: определение темы, идеи, сверхзадачи сквозного и котрсквозного действия.

Сценарий строится по классическим законам композиции: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка. Немаловажное значение в драматургии игровой развлекательной программы имеет конфликт. Строится он на борьбе (столкновении) интересов умений, сноровки и эрудиции. Эпизоды игровой развлекательной программы должны быть связаны между собой логично и последовательно, отвечая замыслу и раскрывая заявленную тему.

Можно выделить несколько видов развлекательно-игровых программ: сюжетно-игровые, конкурсно-развлекательные, фольклорные, шоу-программы, спортивно-развлекательные. Каждый из этих видов имеет свою специфику построения, в основе которой лежит драматургия определенной игры.

Технология организации и проведения детских развлекательных игровых программ делится на несколько этапов подготовки, каждый из них имеет свои конкретные задачи. Автор предлагает рассмотреть два примера организации работы режиссера и ведущих при подготовке игровых программ.

Во всей праздничной инфраструктуре есть возраст, с которым работать берутся очень редко и неохотно как режиссеры, так и ведущие – это *развлекательные программы для подростков* от 12 до 15 лет.

Если рассмотреть на примере Новогодней компании, то на сайтах можно найти огромное количество услуг для детей и взрослых, мероприятий разных форм и форматов, от приемлемой до умопомрачительной стоимости. Но очень редко, кто предлагает провести новогодние мероприятия для подростков, если только это не площадное представление, адресованное любому возрасту. Основное требование к организатору при работе с такой категорией зрителей – это позиция друга.

Первая задача режиссера – это подобрать и подготовить ведущего из той же среды и того же возраста, что и участники-подростки. Конечно, это потребует более тщательной работы, но во время подготовки и проведения мероприятия, чувство противоречия и настороженности со стороны подростков быстро исчезнет, когда они увидят по ту сторону рампы сверстника, знакомого им по каждодневной жизни. Информация, доносимая на понятном для аудитории языке, темы и проблемы, затрагиваемые во время мероприятия, должны быть близки и доступны участникам. В период юношеского максимализма, когда кажется, что весь мир

вокруг только и делает, что поучает, такой вариант становится более чем приемлемым, а, может, и единственно возможным для того, чтобы завоевать доверие ребят. Конечно, по-другому складываются отношения, если ведущий – медийная личность, востребованная среди подростков. Но мы рассматриваем бюджетный вариант.

Найти такого ведущего легко: как и в любой другой группе, среди подростков всегда найдется человек с задатками лидера, темпераментный и органичный, который не только не боится, но, более того, тянется к публичному выступлению. Он гарантированно не опустится до «детского сюсюканья» (на что подростки реагируют очень болезненно) и не уйдет в минорный тон умудренного опытом взрослого. Диалоги с залом должны строиться на равных, с подчеркнутым уважением друг к другу. Если ведущий ведет мероприятие на серьезную, социальную тему, то он приглашает зрителя в соучастники, стремится вызывать ответную реакцию, предлагает задуматься и вместе ответить на поставленные вопросы.

Проводя репетиции с ведущим-подростком, режиссер должен понимать, что прежде, чем требовать что-то от него, нужно, в первую очередь, установить дружеский контакт: без взаимного доверия сложно будет вовлечь его в совместную работу и передать идею и замысел мероприятия через молодого, неопытного и, в какой-то мере, непредсказуемого ведущего. Рекомендуется как бы «почувствовать» индивидуальность подростка, следуя за его волей и желаниями, но в то же время ненавязчиво направлять его поведение по сквозному действию в нужное русло.

Мы часто задаем вопрос, почему наши дети так рано перестают верить в чудеса? Конечно, первый ответ – это наплыв разнообразия гаджетов и их доступность к интернету. А задавали ли вы вопрос, какую ответственность несут организаторы *детских развлекательных программ* за воспитательную составляющую детского праздника? Если провести анализ праздничной индустрии любого города, то около пятидесяти процентов их услуг приходится на ведущих детских программ, в особенности много предложений на проведение дней рождения и выпускных в детских садах. Казалось бы, чего сложного провести час другой в кругу детворы? Одел яркий, узнаваемый, трендовый, из современных мультсериалов костюм, подобрал несколько несложных и не требуемых финансовых затрат игр, пару-тройку сувениров – и все, вперед! Ребятня все примет на «ура», и вот он чистый доход при минимальном вложении. Так ли это?

Вот пример из опыта работы в жюри на одном из конкурсов ведущих. Одна из команд выставляла детскую игровую программу, в которой воспитательные цели и задачи были поставлены правильно, но вот образы ведущих оставляли желать лучшего. Заявленными персонажами были две клоунессы, казалось бы, узнаваемые и любимые герои, но возраст ведущих примерно был 110 лет на двоих, а это уже нонсенс. Никто не говорит, что в возрасте 45–55 лет ведущие не могут работать в детских программах, но есть масса других персонажей: например, Шапокляк, Баба Яга, учитель и т. д. – возрастные и замечательные характерные роли, и в этом случае совпадение возраста и персонажа будет намного убедительней.

Ведь детская аудитория, если ее не заинтриговать и не вовлечь в сценический процесс, не будет из вежливости, как взрослые, молча наблюдать за сюжетом: а вдруг повезет и будет что-то интересное. Раз режиссер пренебрег жизненной правдой на сцене и ребенку не интересно, значит ждите шум и бегающих детей по залу. При этом каждая возрастная категория детей требует своего особого подхода, и что с восторгом принимают подготовительные группы детских садов и ученики первых классов, то уже с толикой сомнения воспримут ученики 2 классов, а учащиеся 3–4 классов практически не будут принимать и вовсе.

При выборе ведущего режиссер должен понимать, что практически всегда для таких программ нужен персонифицированный образ. Выходя на сцену, герой – ведущий (например, два клоуна Тяпа и Ляпа), с первых секунд должны взять в свои руки инициативу и «держать» зал до последних аккордов финальной песни.

Второе условие при выборе ведущего детских программ – это его умение напрямую работать со зрителем, вести игровую программу не с частью, а со всей аудиторией, ведь ребенок на последнем ряду не виноват, что ему не повезло попасть в партер. Во время репетиций с ведущим (и) детской программы режиссер должен обратить внимание на то, как максимально понятно, но в тоже время кратко ведущий должен объяснить условия и правила игры. Во время проведения игр ведущий не должен быть ни снисходительным, ни высокомерным, ни равнодушным, если этого, конечно же, не требует выбранный образ, например, «зазнайки». Ему нужно быть самому немного ребенком, радоваться и расстраиваться искренне, со всей детской непосредственностью, но при этом не выпускать инициативу из своих рук, помнить, что он руководит игрой. В финале игры ведущий должен суметь успокоить маленьких зрителей, усадить по местам и подготовить к продолжению программы.

Если режиссер решает провести программу в форме рассказа, разговора с применением теоретических терминов, в назидательной манере, то он может быть уверен, что время и средства потрачены зря, даже если это программа о безопасности дорожного движения. Данная возрастная категория категорически не признает такой формы. Учитывая психологические особенности возраста, дети и подростки просто ее не примут. Все эти воспитательные моменты можно перевести в игровую форму с героями и антигероями, они и будут теми ведущими, которые донесут главную мысль до детских умов.

В-третьих, во время репетиций режиссер с ведущим (и), должны продумать все приемы, стимулирующие внимание и активность детей, чтобы интерес к происходящему, к участию в игровой программе, не иссяк уже на середине действия. И это не обязательно должен быть материальный стимул в виде конфетки (хотя и это имеет право быть, например, за правильный ответ в викторине).

Вовлекая зрителя в совместное сценическое действие – узнать правду, найти пропавший предмет, спасти главного героя, нужно периодически обращаться к детям за советом. Задавая вопросы, нужно непременно добиться ответа и не забыть похвалить и подбодрить маленьких зрителей – все это является приемами, стимулирующими интерес к программе. Между детьми и ведущими обязательно должно быть тесное и активное общение.

Ведущему детских программ нужно быть чутким и мгновенно реагировать

на спад темпо-ритма и рассеянное внимание зрителя. Как известно, дети быстро устают от монотонного и однообразного рода деятельности. Работая с такой непосредственной аудиторией, ведущий должен уметь переключать внимание ребят от пассивного просмотра к активной деятельности и переводить сюжет в энергетическую разрядку всеми доступными средствами активной игры.

Еще одно требование к ведущему детских программ – это умение слышать зал. На том же конкурсе один из ведущих задает достаточно известную загадку детям: «Два кольца, два конца….», дети из зала кричат «Ножницы», ведущий отвечает: «Тише, дети, дослушайте загадку до конца: а посередине гвоздик, – что это?». Детвора уже ответила, они уже дали ответ, тогда вопрос к ведущему – какую цель он ставил? Договорить загадку до конца, как прописано в сценарии, или получить правильный ответ, активизируя зал? Если цель – проговорить текст, тогда зачем ответ? Цель выполнена и реакция зала ему не интересна, а это уже фальшь. Если нужно получить ответ, тогда нужно слышать зал и, соответственно, на это реагировать. Тогда это уже диалог, и это, наверное, то, что и задумывалось режиссером в сценарии. Часто дети, вовлеченные в события, происходящие на сцене, начинают рассказывать ведущему обо всем, что было, пока он по какой-либо причине отсутствовал, а по сюжету он должен узнать про это в следующем эпизоде. В этой ситуации неопытные ведущие становятся «глухими» и «слепыми», не реагируют на реплики, просят ребят успокоиться, и ранее достигнутая внутренняя связь рвется, дети тут же теряют интерес, раз их информация никому не интересна. Ведущий, имеющий опыт в проведении детских праздников, непременно все услышит, подробно расспросит ребят о случившемся, объявит очередной номер, а сам пойдет наводить порядок и пообещает ребятам во всем разобраться. И пусть это нарушит ход сюжета, но установленный контакт с залом не будет нарушен. Режиссеру нужно будет взять это на заметку и подготовить с ведущим несколько вариантов развития событий.

Чтобы быть готовым к «неожиданностям», режиссеру рекомендуется во время прогонных репетиций пригласить в зал детские коллективы (даже если это участники данного мероприятия), проверить на них весь материал, проанализировать их реакцию и сделать вовремя поправки.

В заключение надо сказать, что в нашем современном мире востребованность игровых развлекательных программ, к сожалению, диктует рынок: есть спрос – есть предложение, и современному режиссеру зачастую приходится подстраиваться под законы того общества, в котором он живет и для которого он выполняет свою непосредственную работу: организация праздничных мероприятий. Наше время – время развития технического прогресса, и праздники наполняются всевозможными выразительными техническими средствами (свет, лазер, пиротехника, файер-шоу), поэтому постепенно происходит и трансформация содержания мероприятий. Востребованность в классических мероприятиях, например, симфонический концерт, уменьшается, а вот запрос разнообразных развлекательных шоу-программ резко возрос. Значит, автоматически, по законам рынка, появилось множество праздничных агентств, предлагающих услуги «раз-

влекательных игровых программ». Но в них зачастую работают далеко не профессионалы, создавая конкуренцию для режиссеров-практиков. Чаще всего это студенты, ищущие подработки, и хорошо, если они учатся в вузах, которые дают им хотя бы приближенную к профессии специальность. Чаще на эту работу претендуют те, у кого нет специального образования и опыта ведения праздничных мероприятий. Но все это остается на совести владельцев агентств: конкуренцию еще никто не отменял.

Нужно помнить, что детские игровые программы могут помочь юному зрителю освоить мир, обогатить его духовно и поспособствовать самосознанию и самосовершенствованию.

Каждая программа должна воспитывать и образовывать. В сценариях мероприятий должны рождаться яркие, зримые образы, которые впоследствии представления помогут юному зрителю научиться сочувствовать или негодовать, и, тем самым, побудить его к действию. Этим мы, сценаристы и режиссеры, поможем осваивать, познавать мир, оказывая воспитательное воздействие.

Детские программы, имея в основе игровую развлекательную структуру, наравне с этим могут быть и познавательными: они могут знакомить с жизнью разных стран, с историей, человеческими характерами и духовным богатством народов. Они могут познакомить детей доступным для их понимания языком с достижениями науки, разъясняя их через игровую форму. Программируя занимательный сюжет, нужно увлекать зрителя ярким представлением, создавая оригинальные сценические образы, через использование знакомых и близких для детей сказочных или мультипликационных героев.

Детские игровые программы, их тематика определялась социальным заказом, воспитательными идеалами общества и техническими возможностями сценического искусства, степенью его развития и художественной зрелостью. К сожалению, для современной праздничной культуры не существует запретных тем (например, в городе N, при попустительстве мэрии на городском празднике, в разгар дня, в присутствии родителей с детьми, с центральной сцены был представлен мужской стриптиз), но это не исключает строгого подхода к отбору тем мероприятия, при котором учитывается:

1. насколько тема актуальна для данного времени;
2. доступна ли тема ребенку того возраста, которому адресована;
3. отвечает ли тема воспитательно-образовательным задачам.

Важнейшим показателем таланта режиссера-сценариста является увлекательный, искусно построенный сценарный ход и режиссерское решение детского мероприятия. Запомнится та программа, которая отличается напряженным, динамичным сюжетом, большим количеством интересных событий, волнующими приключениями, заманчивой фантастикой, таинственностью и необычностью.

Не нужно забывать, что, чем меньше возраст зрителя, тем он равнодушнее к психологии героя, самое важное для него – что произошло, как поступил герой. Дошкольные и младшие школьники еще не способны подолгу сосредотачиваться. Им трудно держать в поле зрения сразу две или три сюжетные линии, поэтому им предпочтительней одно непрерывное сквозное действие.

В жизни же зрителя-подростка наступает момент, когда он отходит от наивно-реалистического восприятия происходящего на сцене и начинает понимать, что все события и герои – плод творческой фантазии режиссеров, исключение представления, созданного на документальной основе.

Независимо от возраста этих двух категорий зрителей, задача режиссера – помочь детям понять, что нужно любить ближнего и все живое на земле, душевно и чутко относиться к человеку, независимо от его возраста, социального статуса, национальной принадлежности, вероисповедания: накормить голодного, напоить жаждущего, посетить больного, немощного, и оказать им помощь. Не обижать вдов и сирот, детей и стариков. Относиться к человеку с добром, независимо от того, как он к тебе относится, «ответить ему куском хлеба, если он бросит в тебя камнем» (иначе ты умножишь на земле зло, а не добро). Считаться с общечеловеческими интересами, ибо все люди – братья, жители одной планеты. Бояться нанести другому душевную боль, вредящую его жизни, бояться лжи, лени, злословия, любить свое Отечество. Такие и подобные нравственные заповеди, составляющие кодекс человечности, идут к нам из глубокой древности и составляют нравственный идеал наших предков. Они пропагандировались во все времена, являются идейной основой культуры на протяжении всей ее тысячелетней истории. Если каждый режиссер-сценарист, взявшись за создание детской развлекательной программы, поставит перед собой в начале зарождения замысла эти нравственные цели и задачи, то внесет неоспоримую лепту в сохранение здорового будущего – духовного развития наших детей.

Пусть взрослые остаются в душе детьми для понимания своего ребенка. Сделаем свой мир и мир детей добрее, красочнее. Наполним свою землю светом от детских улыбок и смеха!

Римма Анатольевна Лапина
доцент кафедры РЭиТП ФГБОУ ВО ВСГИК
г. Улан-Удэ

МЕТОДИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Специалисты Иркутского областного Дома народного творчества за основу по методике социокультурной реабилитации рекомендуют применять подход Шамсутдиновой Д. В., профессора, доктора педагогических наук, декана социально-гуманитарного факультета Казанского государственного института культуры.

Она определяет содержание социально-культурной реабилитации инвалидов как целый ряд компонентов, имеющих большое значение для преодоления соци-

альной недостаточности инвалидов, людей пожилого возраста, детей с ограниченными возможностями и других категорий населения[12].

Содержание социально-культурной реабилитации – важный элемент реабилитационной деятельности, так как удовлетворяет блокированную у инвалидов потребность в информации, в получении социальных, культурных услуг, в доступных видах творчества. Социально-культурная деятельность выступает важнейшим социализирующим фактором, приобщая людей к общению, согласованию действий, восстанавливая их самооценку[13].

Информационно-познавательная, просветительная составляющая характеризуется приобретением знаний и понятий о реальных явлениях окружающего мира, осознанием ими необходимости непрерывной связи со своим непосредственным окружением, использованием знаний в практической деятельности с целью переустройства своего образа жизни. Одновременно это означает и устранение недостатков существующего отношения общества к людям с ОВЗ.

Досуговая и творческая составляющая связана с организацией досуга для удовлетворения духовных и физических потребностей лиц, обладающих социальной недостаточностью. Предоставлением возможности пользоваться книгами, журналами, газетами. Проведение игр. Содействие в организации оздоровительных мероприятий, занятий физкультурой и спортом, посещение театров, выставок, различных культурно-просветительных, спортивных и иных мероприятий.

Коррекционная составляющая – это привитие социальных норм, активное освоение богатств общественной культуры и саморазвитие самодостаточной творческой личности, повышение образованности индивида в соответствии с нормами и требованиями современной социально-культурной среды.

Лечебно-оздоровительная составляющая рассчитана на использование культурно-творческого фактора для активизации резервных возможностей организма человека (слуховых, зрительных, двигательных, тактильных), создания и поддержания у него положительного психологического фона, и через эти механизмы достижения соответствующих благоприятных медико-социальных показателей его здоровья.

Эмоционально-эстетическая составляющая включает эстетическое освоение человеком с ограниченными возможностями окружающего мира, формирование у него способности творить по законам красоты, положительное эмоциональное воздействие среды и занятий на его чувства и переживания, что приносит ему большое удовлетворение и существенно изменяет образ его жизни.

Формы работы. Определение форм работы и проведения мероприятий напрямую зависит от результатов анализа данной категории населения. Используя традиционные формы культурно-досуговых мероприятий, необходимо учиты-

---

12 Шамсутдинова, Д. В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга / Д. В. Шамсутдинова. – Казань: Изд-во Казанс. ун-та, 2001. – 256 с.

13 Демченко Ю. И. Сущность реализации и методов социально-культурной реабилитации молодых инвалидов // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1879-1881. — URL https://moluch.ru/archive/91/19099/ (дата обращения: 24.04.2018).

вать специфику досуга, вид заболеваний, возраст, количество участников, увлечения, творческие способности и ряд других факторов.

На основании модельной программы социокультурной реабилитации инвалидов к наиболее распространенным формам организации культурно-досуговой деятельности относят:

– любительские объединения и клубы, объединенные общностью интересов и способные к самостоятельному передвижению или с незначительной посторонней помощью;

– кружки прикладного творчества;

– кружки художественного самодеятельного творчества, в том числе литературного или творческого объединения со смешением жанров;

– клубы выходного дня для родителей детей-инвалидов;

– игровые программы, специально подготовленные, с учетом физических и умственных способностей людей с ограниченными возможностями;

– праздники и концерты;

– спектакли;

– информационно-просветительские программы;

– реабилитационные программы, например, арт-терапия, которая включает в себя группу лечебных и коррекционных методов, применяемых специалистами с соответствующей профессиональной подготовкой на основе визуальных искусств, музыки, искусства театра и танца.

Методы реабилитационной работы: арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, природотерапия, гарденотерапия, анималотерапия, игротерапия.

Внедрение вышеперечисленных методик, направленных на реабилитацию лиц с ограниченными возможностями, следует применять с учётом индивидуальных психофизиологических особенностей людей и условий деятельности культурно-досугового учреждения.

Рекомендации городским и межпоселенческим культурно-досуговым учреждениям:

– обеспечивать информирование населения о культурно-досуговых услугах учреждения для людей с ограниченными возможностями здоровья;

– сохранять и развивать виды культурно-досуговых услуг, направленных на социализацию детей и молодежи с ОВЗ;

– создать консультативные площадки совместно со специалистами социальных учреждений, дефектологами, психологами, специалистами медицинских учреждений для родителей, воспитывающих детей с ОВЗ в целях формирования культуры общения;

– организовать добровольческую и волонтерскую деятельность среди детей и молодежи в муниципальном образовании;

– организовать и вести просветительскую работу и обмен опытом работы КДУ в электронных СМИ, на городских и районных семинарах и конференциях об особенностях развития детей с ОВЗ в условиях культурно-досуговой деятельности.

Иркутский областной Дом народного творчества обеспечит обобщение и рас-

пространение положительного опыта в различных формах учебно-методической работы.

Галина Михайловна Кородюк
зав. отделом анализа и методики клубной работы
ГБУК «ИОДНТ»

Список литературы:

1. Ариарский М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики: автореферат дис. / М. А. Ариарский. – СПб.: 1999. – 47 с.

2. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании : Учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальности 0319 – Спец. педагогика в спец. (коррекц.) образоват. учреждениях / [Е. А. Медведева, И. Ю. Левченко, Л. Н. Комиссарова, Т. А. Добровольская]. – М. : Academia, 2001. – 246, [1] с.; 22 см. – (Педагогическое образование).; ISBN 5-7695-0561-3

3. Бетенски М. Что ты видишь? Новые методы арт-терапии [Текст] / Бетенски; Пер. с англ. М. Злотник. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 256 с.

4. Гудина Т. В. Организационные условия социокультурной реабилитации инвалидов [Текст] / Т. В. Гудина // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2009. – Т. 15, № 3. – С. 331–335.

5. Денисова О. А. Комплексное многоуровневое психолого-педагогическое пространство для социально-культурной интеграции лиц с сенсорными нарушениями / О. А. Денисова. – Череповец: ГОУ ВПО «Череповецкий государственный университет», 2007. – 149 с. – 8,7 усл. печ. л. – ISBN 5-85341-263-9.

6. Денисова О. А. Специальная семейная педагогика: Учеб. пособие / [О. А. Денисова и др.] ; под ред. В. И. Селиверстова, О. А. Денисовой, Л. М. Кобриной. – М.: ВЛАДОС, 2009. – 361 с.

7. Денисова О. А. Характеристика социокультурной адаптации и интеграции лиц с сенсорными нарушениями / О. А. Денисова, И. А. Бучилова, В. Н. Поникарова // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – №7. – С. 151–158.

8. Дридзе Т. М. Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования: Учеб. пособие / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова. – М.: Министерство культуры РФ, Российский институт культурологии, 1995. – 152 с.

9. Зрелова Т. А. Культурно-досуговая деятельность как средство социальной интеграции детей-инвалидов: автореф. дис. канд. пед. наук / Т. А. Зрелова. – СПб. 2000. – 164 с.

10. Плохова И. А. Социальная реадаптация людей-инвалидов посредством арт-терапии [Текст]: учебно-методическое пособие / И. А. Плохова, Н. В. Бибикова. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова, 2014. – 69 с.

11. Свердлов А. З. Социально-культурная деятельность и процесс духовного развития сообщества глухих / А. З. Свердлов. – СПб. : СПбГУКИ, 1999. СПб – 38 с.: ил.

12. Шамсутдинова Д. В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга [Текст] / Д. В. Шамсутдинова. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2001. – 254,[1] с. – Библиогр.: 233-237с. – ISBN 5-7464-0360-113.

13. Шушарджан С. В. Музыкотерапия: история и перспективы/ С. В. Шушарджан. – М.: Владос, 2005. – 192 с.

14. Ганьшина Г. В. Бабаева Е. В., Муравьева Ж. В. Организация досуга детей с ограниченными возможностями здоровья средствами социально-культурной анимации // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6.

15. Метляева Т. В. Учиткина А. А. Социально-культурная адаптация инвалидов (на примере г. Владивостока) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8–2. – С. 386–389.

16. Умеркаева С. Ш. Социально-культурная реабилитация инвалидов музейными средствами // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 9-1. – С. 171-175.

ОСНОВЫ ФОРМУЛЫ УСПЕХА

Этот проект стал основой для получения знаний, умений и навыков руководителей клубных формирований самодеятельного народного творчества в КДУ Черемховского районного муниципального образования. В основе проекта – обучение специалистов, не имеющих образования по профилю.

Обоснование необходимости проекта: за последние годы произошли существенные количественные и качественные изменения в кадровом составе специалистов культурно-досуговых учреждений Черемховского района.

На данный момент в сфере культуры Черемховского муниципального района трудится 90 человек (30 мужчин и 60 женщин), из них 15 человек с высшим профильным образованием; 27 человек со средним специальным профильным; 9 с высшим непрофильным; 39 человек со средним и общим средним образованием.

Количество любительских коллективов жанровых направленностей 78 (количество руководителей составляет 51человек), из них: хореографических и танцевальных коллективов 21; вокальных коллективов 22; декоративно-прикладных коллектива 34.

Проведя исследование отчетной документации культурно-досуговых центров учреждений культуры Черемховского района, а так же принимая во внимание результаты работы по проекту «Начинающий клубный работник», мы видим необходимость в реализации проекта для специалистов, которые руководят коллективами самодеятельного народного творчества.

Актуальность данного проекта подтверждается наличием практической потребности в целенаправленном и непрерывном развитии профессиональной компетентности и качества профессионального образования руководителей клубных формирований самодеятельного народного творчества, а поиск путей решения проблемы и определил выбор темы проекта, как способ оптимизации процесса вхождения в профессию.

Цель: повысить профессиональный уровень руководителей коллективов самодеятельного народного творчества учреждений культурно-досуговой сферы Черемховского районного муниципального образования.

В соответствии с поставленной целью, определены следующие задачи:

1. создание организационно-методических условий для реализации проекта, повышение уровня деятельности коллективов различной жанровой направленности;

2. формирование мотивации руководителей любительских коллективов в организации полноценного досуга и максимального охвата населения любительским творчеством.

На основании выше обозначенных задач, методистами был подобран преподавательский состав специалистов, осуществляющих работу по руководству коллективами самодеятельного народного творчества. Специалисты на протяжении многих лет руководят коллективами со званием «Народный», имеют среднее специальное и высшее профильное образование, являются участниками и победителями районных, областных и международных конкурсов и фестивалей. В преподавательский состав проекта вошли специалисты: Безъязыкова Валентина Алексеевна, Трифонова Алена Владимировна, Потылицына Тамара Николаевна, Бронникова Светлана Борисовна, Непотачев Андрей Сергеевич, Куйдина Татьяна Валерьевна, Кристиан Брайан О' Коннор.

Основное содержание проекта. Методическим отделом в 2017 году реализован проект «Школа начинающего клубного работника», опыт реализации которого показал необходимость в удовлетворении потребности в самообразовании специалистов – руководителей клубных формирований различной жанровой направленности. Принимая во внимание количество коллективов самодеятельного народного творчества в культурно-досуговых центрах поселений Черемховского района, было принято решение о качественном включении в профессиональную деятельность следующих жанров: вокал, хореография декоративно-прикладное творчество.

В рамках реализации проекта запланировано проведение пилотного проекта, во время которого в течение месяца будет организовано и проведено четыре обучающих занятия по жанрам творчества для работников культуры. Итоговым мероприятием станет творческий отчет клубных формирований на базе районного Дома культуры поселка Михайловка в ноябре 2019 года. Основные принципы проведения занятий: от простого к сложному; наглядности – важнейший фактор успеха; реализация системного подхода к процессу.

Ресурсное обеспечение реализации проекта является достаточным для достижения цели. Материальное и техническое оснащение методического отдела районного Дома культуры соответствует требованиям реализации данного проекта:

Медиа-ресурсы: Интернет, как источник необходимой информации,

программы Microsoft Office, как средство структурирования, оформления, систематизации информации.

Материально-технические: компьютеры, принтеры, средства проецирования на экран, учебно-методические пособия и оборудование.

Целевая аудитория и партнеры: клубные работники учреждений культуры Черемховского района.

Ожидаемые результаты.

Качественные: повышение уровня квалификации работников культуры.

Количественные: будет проведено 4 мастер-класса в каждой жанровой на-

правленности, в них примут участие не менее 55 человек, подготовлены и опубликованы в СМИ 20 статей о проекте.

Этапы реализации проекта

№	Этап	Цель	Содержание	Ожидаемый результат
1	Подготовительный (февраль-апрель)	Создание базы данных методических материалов «Основы профессионального мастерства руководителя клубного формирования самодеятельного народного творчества»: рекомендации обучающих и диагностических материалов	Формирование списка участников проекта; разработка плана работы проекта; организационные вопросы; ознакомление с учреждением; традициями; создание нормативных документов; разработка программно-методического, информационного обеспечения программы; рекомендации, памятки	Пополнение количества экземпляров методической литературы по жанрам любительского творчества: вокала, хореографии, декоративно-прикладного творчества
2	Практический (апрель – ноябрь)	Внедрение проекта в практическую деятельность	Информационная и методическая поддержка участников проекта – консультации, рекомендации, учеба кадров; практическое освоение и применение инструментария СКД	Повышение профессиональной компетенции клубных работников; расширение спектра творческого развития клубных работников, реализации их потенциальных возможностей.
3.	Рефлексивный (ноябрь – декабрь)	Анализ, оценка, перспектива развития клубного работника	Мониторинг профессиональной компетентности участников проекта; проведение инновационных мероприятий качественно высокого уровня	Получение объективной оценки деятельности клубных работников; активизация практических, индивидуальных, самостоятельных навыков; совершенствование методов работы по развитию творческой и самостоятельной деятельности; использование в деятельности клубных работников инновационных технологий

Учебно-творческий план по теме: «Основы профессионального мастерства руководителя клубного формирования самодеятельного народного творчества»

Хореографическое творчество

№	Тема занятия	Количество часов		Форма практического контроля знаний	Ответственный
		теория	практика		
1.	Основы хореографического творчества (постановка корпуса, рук, ног). Азы танца для начинающих	3	5	Практическая работа	Безъязыкова Валентина Алексеевна – хореограф, директор МКУК «КДЦ Тальниковского сельского поселения». Трифонова Алена Владимировна – руководитель кружка РДК «Жарки»
2.	Композиция и постановка танца. Изучение разводок, драматургии танца	3	5	Технологический практикум	
3.	Основы народно-сценического танца для начинающих	3	5	Практическая работа	
4.	Постановка хореографического произведения «Хоровод»	3	5	Практическая работа	
5	Консультационная площадка		4	Подготовка руководителя клубного формирования к творческому отчёту. Методика проведения занятия в клубном формировании «Постановка хоровода»	
	ИТОГО: 36 часов				

Декоративно-прикладное творчество

№	Тема занятия	Количество часов		Форма практического контроля знаний	Ответственный
		теория	практика		
1.	Лекция «Плетение из соломки». Заготовка и подготовка материала к работе. Инструменты для работы. Виды плетения. Основные виды плетенок, их использование для декорирования соломенных изделий Практическое занятие. «Плоское плетение». Плоские плетенки: косичка из 3–4 соломин, плетенка «Рогожка» из 5 соломин, «Рогожка» из четного количества соломин, плетенка «Зубатка» Объемное витое плетение	3	5	Практическая работа	Потылицына Тамара Николаевна, методист Дома народного творчества села Бельск, народный мастер Иркутской области. Бронникова Светлана Борисовна, народный мастер Иркутской области, мастер по соломоплетению
2.	Практическое занятие. Отработка приемов и элементов плетения. Работа над ошибками	3	5	Практическая работа	
3.	Лекция «Соломенная скульптура». Практическое занятие. Способы изготовления каркаса женских и мужских фигур, каркаса лошадки и птицы.	3	5	Практическая работа	
4.	Лекция «Декоративное оформление соломенной скульптуры». Практическое занятие. Применение и использование плоских и объемных плетенок для декорирования готовых изделий из соломки.	3	5	Практическая работа	
5	Консультационная площадка		4	Технология изготовления изделия	
	ИТОГО: 36 часов				

Вокальное творчество

№	Тема занятия	Количество часов		Форма практического контроля знаний	Ответственный
		теория	практика		Непотачев Андрей Сергеевич – хормейстер районного Дома культуры
1.	Основы вокального мастерства. Певческое дыхание и его виды. Дыхательные упражнения и дикционная гимнастика	3	5	Практическая работа	
2.	Атака звука и её виды. Вокальные упражнения. Распевки	3	5	Практическая работа	
3.	Сила звука. Ритм, чувство ритма	3	5	Практическая работа	
4.	Гигиена голосового аппарата. Формирование репертуара. Работа над народной песней	3	5	Практическая работа	
5	Консультационная площадка		4	Фонопедический метод В. Емельянова	
	ИТОГО: 36 час				

Итоги реализации учебно-творческого проекта «Основы формулы успеха»

Учебно-творческий проект стал интересным опытом, как для участников, так и для преподавателей. Они осуществили реализацию учебно-творческого плана, провели анализ работы групп по направлениям, где итогом стали аналитические справки и рекомендации педагогов.

Валентина Алексеевна Безъязыкова, хореограф: «В Черемховском районе, по данным статистической отчетности, функционирует 21 танцевальный коллектив. Из них профессиональное образование имеют лишь несколько руководителей, а занятия в тех коллективах, где руководитель далек от хореографии, сводится лишь к разучиванию танцев по видео и показу их на сцене. Такое отношение к работе – грубая ошибка. Перед нами была поставлена задача по оказанию методической и практической помощи руководителям хореографических коллективов.

В работе учебно-творческого проекта по направлению «хореография» приняло участие 10 работников учреждений культуры Черемховского района из заявленных 12. Из них лишь 1 специалист обучается на заочном отделении ИОКК по направлению «хореография» (1 курс).

Для плодотворной и успешной работы нами были разработаны методические рекомендации с базовыми основами. Программа занятий была в основном ориентирована на практические формы обучения, и каждое занятие состояло из краткой теоритической беседы и последующего практического тренажа, включающего разминку, партерную гимнастику, изучение основ танца, постановку и отработку художественного номера.

Все участники показали хорошие результаты в освоении программы и выразили положительное отношение к проведенным занятиям и пожелания дальнейшего сотрудничества. Слабой остается физическая и профессиональная подготовка самих руководителей, ведь наглядный метод имеет важное значение в работе с коллективами».

Татьяна Валерьевна Куйдина, хормейстер: «В рамках реализации проекта было проведено 6 обучающих занятий в течение месяца: 3 основных и 3 дополнительных. Были разработаны методические пособия, по которым проводились занятия. Соблюдались основные принципы: «от простого к сложному», «наглядности», «системности». В результате реализации учебно-творческого плана проекта обучающиеся приобрели знания основ вокального творчества. Участники проекта получили методические рекомендации, теоретические знания и практические навыки, благодаря которым они смогут улучшить качество деятельности клубных формирований. Важно отметить, что по окончании проекта, мы выяснили, что у руководителей клубных вокальных формирований существует потребность в целенаправленном и непрерывном развитии профессиональной компетентности и повышении качества профессионального образования, т. к. знания вокального мастерства руководителей вокального жанра не находятся на должном уровне, но надо отметить их желание повышать свой профессиональный уровень».

Тамара Николаевна Потылицына, методист Дома народного творчества села Бельск, народный мастер Иркутской области: «Преподавателями были созданы благоприятные условия для обучения и развития потенциальных творческих способностей обучающихся. Материал учебной программы изначально был составлен в порядке возрастания сложности, и ориентирован на неподготовленную аудиторию. Обучение по программе прошли 23 человека, в возрасте от 27 до 66 лет – это художественные руководители и заведующие сельских клубов. Из 23 человек – 10 обучающихся сами являются руководителями клубов по интересам декоративно-прикладного творчества в культурно-досуговых центрах района. Это 3 кружка «Художественное вязание», 2 кружка по «Народной тряпичной кукле», 1 – «Бисероплетение» и 4 кружка смешанной тематики (работа с берестой, аппликация, работа с подручным материалом, канзаши, вышивка).

Четверо специалистов из 23 ежегодно повышают свой профессиональный уровень на курсах повышения квалификации по декоративно-прикладному творчеству, проводимых Иркутским областным Домом народного творчества и народными мастерами Иркутской области. Остальные 13 человек – работники с большим профессиональным опытом работы в культуре, но имеющие лишь

отдаленное отношение и представление о декоративно-прикладном творчестве. С таким же материалом, как соломка злаковых растений, согласно устному опросу, пришлось работать всем впервые. В силу этого, часть обучающихся с легкостью осваивала учебный материал, остальным пришлось приложить больше усилий. Здесь же сказывался и возраст обучающихся: люди в возрасте от 23 до 47 лет быстрее осваивали учебный материал, чем люди старшего возраста – от 47 и старше.

Художественные руководители двух КДЦ запланировали создать кружки соломоплетения на местах. Они заранее, по рекомендациям, заготовили материал и провели первые занятия с детьми, на которых показали то, чему научились сами, и какие изделия можно изготовить из этого материала. Знания, полученные в процессе обучения, позволят работникам культуры организовывать досуг на местах в поселениях района. Итогом реализации программы стала выставка работ обучающихся».

Заключение

Специалистами методического отдела районного Дома культуры участникам было предложено анкетирование, проводимое в целях изучения удовлетворенности в обучении специалистов, по итогам работы учебно-творческого проекта «Основы формулы успеха». В целях выявления уровня потребности в дальнейшем обучении, мы смогли вывести новый вектор развития дальнейшей работы.

Авторами и участниками проекта были решены следующие задачи:

1. созданы организационно-методические условия для реализации проекта для повышения уровня деятельности коллективов различной жанровой направленности;

2. заложены основы для формирования мотивации руководителей любительских коллективов в организации полноценного досуга и максимального охвата населения любительским творчеством;

3. повысился профессиональный уровень руководителей коллективов самодеятельного народного творчества учреждений культурно-досуговой сферы Черемховского районного муниципального образования.

Светлана Леонидовна Гацко
автор проекта, заведующая методическим отделом
РДК «Жарки» Межпоселенческого Центра культуры
администрации Черемховского районного МО

Список литературы:

1. Алиев Ю. Б. Настольная книга школьного учителя-музыканта. М.: Владос, 2000 г.

2. Белоусенко М. И. Постановка певческого голоса. Белгород, 2006 г.

3. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие / И. Ю. Исаева – Российская акад. образования, НОУ ВПО «Московский психолого-социальный институт». – М.: Флинта: МПСИ, 2010. – 193 с.

4. Каменец А. В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях / А. В. Каменец. – М. : АПРИКТ, 2004 г.

5. Никифоров Ю. С. «Детский академический хор» 2003 г.

6. Новикова Г. Н. Менеджмент творческо-производственной деятельности: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки 071800 – «Социально-культурная деятельность» / Г. Н. Новикова – М. : МГУКИ, 2013. – 138 с.

7. Сборник методических материалов для руководителей культурно-досуговых учреждений Иркутской области и специалистов по методике клубной работы. Иркутск. ГБУК «ИОДНТ» – 2019 г. – 71 с.

8. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры / под ред. Н. П. Гончаровой. – Тверь: Тверское училище культуры им. Н. А. Львова, 2004. – 222 с.

9. Справочник методиста. Методические материалы для руководителей и специалистов по методике клубной работы культурно-досуговых учреждений Иркутской области. Иркутск. ГБУК «ИОДНТ» – 2019 г. – 99 с.

МОБИЛЬНАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В УСОЛЬСКОМ РАЙОНЕ

Оказание методической помощи специалистам КДУ Усольского района проводится по новой форме работы – это «Мобильная методическая помощь». Это выезды в отдаленные поселения, оперативное и перспективное реагирование методической службы РДК п. Белореченский на запросы и потребности руководителей и специалистов КДУ Усольского района.

С сентября по декабрь 2019 года состоялось семь выездов в муниципальные образования Усольского района: РЦТСК, п. Тайтурка; РЦТТ, п. Мишелёвка; ДК «Исток», с. Сосновка; ДК «Маяк», п. Новомальтинск; ДК «Юность», п. Тельма; клуб с. Холмушино; ДК «Чайка» и ДК «Колос» с. Мальта.

Темы выездов «Мобильной методической помощи»: создание и организация работы клубных формирований, методика разработки программы культурно-досугового формирования. Оказывается помощь в вопросах ведения документации, регламентирующих деятельность учреждения, написания сценария, программ деятельности клубных формирований, организации занятий в клубных формированиях, методике работы с коллективами различных жанров. Охват специалистов составил более 30 человек.

С начала творческого года ведётся работа по двум направлениям: программное обеспечение клубных формирований; помощь в работе молодым специалистам с практическими занятиями.

Опытные творческие специалисты – руководители учреждений, коллективов разных жанров – проводят обучение для специалистов принимающей стороны.

Результаты таких выездов диагностируются, проблемные вопросы решают-

ся комплексно. «Мобильная методическая помощь» является связующим звеном между теорией и практикой. Специалисты на местах могут показать свои творческие и методические разработки и получить грамотные комментарии. Это приводит к эффективности творческого процесса и повышению качества культурного продукта. Учитываются пожелания и потребность специалистов в той или иной сфере в планировании тем и направлений будущих консультаций.

Специалистам, особенно отдаленных населенных пунктов, очень необходима помощь. Время «идёт вперёд» и «требует» от работников культуры высокой квалификации, инновационного подхода. Методическая помощь осуществляется различными средствами: консультированием, методическим руководством, методическим обеспечением и т. д.

«Мобильная методическая помощь» только набирает свои обороты, впереди много планов!

Екатерина Сергеевна Власова
зав. информационно-методическим сектором
МБУК «Районный дом культуры»
р. п. Белореченский, Усольский район

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЙТУНСКОГО РАЙОНА

С 2018 года методическая служба МКУК «СКО» работает над проблемой расширения информационной среды, с этой целью создан сайт учреждения и регулярно публикуются статьи на официальных сайтах администрации МО Куйтунский район в разделе «Новости культуры» и ГБУК «ИОДНТ» во вкладке «Вести из области».

Наш сайт состоит пока из 8 страниц, которые содержат информацию о предстоящих мероприятиях, архив новостей и страницы, содержащие информацию о коллективах и деятельности МКУК «СКО» и района в разделе «Методическая работа» и «Вести с района». Анализ регулярно проводимого мониторинга сайтов учреждений культуры района и методические рекомендации можно найти в разделе «В помощь руководителям».

Таким образом, пользователь, попав на официальный сайт МКУК «СКО», может получить самую полную информацию об организации, и её деятельности.

МКУК «СКО» имеет официальные страницы в социальных сетях: «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники», «Instagram», «LiveJournal — Живой Журнал». Группы объединяют более 8000 участников, интересующихся деятельностью МКУК «СКО». Страницы периодически пополняются новой информацией, связанной с культурной жизнью Дома культуры и района. Так же

посредством групп участники получают электронные приглашения и афиши на каждое мероприятие Дома культуры, а затем могут прочесть информацию и посмотреть фотоотчет данного мероприятия.

Одним из средств рекламы, рассчитанной на зрительное восприятие, является буклет. Создание и распространение буклетов происходит на мероприятиях, во время проведения семинаров, собраний с работниками и родителями. Печатаются и распространяются программы к мероприятиям.

Налажено тесное сотрудничество с районной газетой «Отчий край». На страницах газеты публикуются анонсы мероприятий на предстоящий месяц, статьи о проведенных мероприятиях в КДУ, о талантливых людях культуры. Создан интересный проект с районным телеканалом «Куйтунские новости». В свет вышли 3 репортажа: «День работников культуры», «Открытие ДК в с. Андрюшино» и «9 мая». В роли корреспондента выступала автор статьи Н. П. Иванишко. К сожалению, этот проект не имеет продолжения в связи с переходом на цифровое телевидение.

В целях популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения детей к истории и культуре России, в рамках Национального проекта «Культура» Минкультуры России реализует культурно-просветительские программы для школьников. За последние два года более 80 участников клубных формирований нашего района приняли участие в программах: «Культура Крыма – детям» 2018 г., и «Моя Россия: град Петров» в 2018 г. и 2019 г. Благодаря этому проекту, участники творческих коллективов смогли увидеть родную страну не на картинках в Интернете, а своими глазами. Осознать величие Родины, увидев полотна гениальных живописцев, скульптуры, редкие книги и иконы из коллекций музеев, театров, дворцов и храмов мировой значимости. Пройтись по брусчатке Красной площади. Полюбоваться разводом мостов в Санкт-Петербурге. Услышать, как разливается колокольный звон множества церквей. Объездить побережье Черного моря. Посетить те места, где в разное время жили императорские особы и весь цвет российской интеллигенции…

Для приобщения к традиционным ценностям сибирских школьников, совместно с общественными организациями «Юность без границ» и «Диалог» при поддержке Правительства Иркутской области, мы организовали краеведческую, историко-культурную экспедицию: «Москва театральная. Золотое кольцо» в рамках национального проекта «Человеческий капитал» – «Культура» и «Образование». 25 октября – 6 ноября на специальном детском поезде 468 школьников Иркутской области познакомили с театральными сокровищами нашей страны. В их числе – 23 школьника Куйтунского района из 7 общеобразовательных учреждений приняли участие в этом увлекательном путешествии. До недавнего времени дети нашего района не могли позволить себе такие путешествия.

Наталья Петровна Иванишко
методист МКУК «Социально-культурное объединение»
р. п. Куйтун

ТРОПОЮ ВАЛЕНТИНА РАСПУТИНА

Проект «Тропою Валентина Распутина» «вынашивался» много лет с разными целями, задачами, а когда не стало рядом с нами великого земляка. Методисты Межпоселенческого Районного Дома Культуры Усть-Удинского района приняли решение осуществить проект. Поддержал нас благотворительный фонд «Сибирский характер». Главной целью этого благородного дела стало развитие патриотического чувства в детях, в подрастающем поколении через произведения Валентина Григорьевича Распутина, через встречи с его земляками, прототипами его героев.

В рамках проекта на музыкальных гостиных мы читаем его произведения, соревнуемся на конкурсных основах в районе и области. Ставим полные спектакли по произведениям. Принимали участие в открытии мемориальной доски на доме в селе Аталанка. А какой замечательный выставочный зал имени Валентина Распутина открылся в посёлке Усть-Уда! Активно участвуем в этнографических экспедициях, встречаемся с его прототипами – Демьяном и Галиной Слободчиковыми. Это о них писал В. Распутин в рассказе «На Родине»: «Где родился, там собирался сгодиться до конца. Поэтому и дом родительский перешел к нему по наследственному праву, не оставившего этот дом. Рядом срубил он летнюю кухню, одно окно пустил смотреть на родовое жило, на восход солнца, второе – на Ангару, на закат».

Много памятных мест связано с именем великого писателя в Усть-Уде, Юголоке, Балаганке, родной Аталанке. Валентин Григорьевич в последние два десятилетия очень часто приезжал в родные края. Оставался наедине с родным домом, с родной природой. Вчитываясь в каждое его слово в произведениях, перед тобою оживают полянки, волны Ангары, островки, сосенки: «Это здесь, по этим берегам, сплошным золотом сияла, задирая лохматые шапки под самое небо, знаменитая ангарская сосна – одна к другой, с длинными и прямыми янтарными, точно свечи, стволами. Это о ней вожделенно вздыхал весь мир, ее называл и мачтовой, и королевской, ее пробовал разводить в своих благодатных краях». И если молодая поросль прочувствуют каждое слово Валентина Распутина, поймут его, – они станут намного чище, правдивее, красивее душой. Валентин Григорьевич Распутин для нас – жизненный учитель, герой, на которого будут равняться поколения.

Работая по проекту вместе с общественными, творческими организациями, любительскими объединениями, школами, мы делаем благородное дело для детей и молодёжи.

Галина Георгиевна Лазавая
методист МБУК «Межпоселенческий
Районный Дом Культуры Усть-Удинского района»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОСОБЫЙ ТЕАТР – ГОРОД СЧАСТЬЯ»

Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры им. И. И. Наймушина» – это многофункциональное учреждение культуры с высоким уровнем развития художественной самодеятельности, действующее с 2012 года. Деятельность ДК направлена на максимальное удовлетворение социально-культурных потребностей различных категорий населения, развития всех видов народного творчества и художественной самодеятельности.

Исходя из реализации программы развития Дворца культуры им. И. И. Наймушина «Возрождение», в 2015 г. был создан годовой социальный проект «Мир открытых сердец», направленный на организацию культурно-досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья. Проект включал в себя выездные мероприятия в конный клуб «Мустанг», прогулки на катере по р. Ангаре, развлекательные программы с аниматорами и другие культурно-досуговые мероприятия.

В связи с окончанием срока действия проекта «Мир открытых сердец», появилась потребность в создании проекта «Особый театр – город счастья». Актуальность была обусловлена потребностью со стороны семей с детьми-инвалидами и отсутствием на территории города специализированных учреждений для работы с такими детьми.

Ведущая идея проекта: сделать жизнь детей-инвалидов не выживанием, а развитием.

Цель: создание «Особого театра – город счастья» для социокультурной реабилитации детей-инвалидов посредством вовлечения их в театральное творчество.

Задачи:

1. вовлечение детей-инвалидов в самодеятельное театральное творчество;
2. выявление и развитие их творческих способностей;
3. предоставление детям-инвалидам возможности на равных с остальными участвовать в социальных и культурных событиях города;
4. организация активного досуга детей-инвалидов и их семей посредством проведения комплексных мероприятий;
5. участие театрального коллектива в мероприятиях проекта.

Целевая аудитория проекта: дети-инвалиды с различными диагнозами без ограничений по возрасту, здоровые дети и взрослые (родственники детей-инвалидов), любительский театральный коллектив «Серебряное копытце», танцевальные коллективы, творческие группы Дворца культуры.

Проект ориентирован, в основном, на работу с детьми-инвалидами, не посещающими учреждения общего образования. Все их усилия в основном направлены на учебу и лечение, и уже не остается сил и времени на развитие творческих способностей. Для «неорганизованных» детей творческая работа – единственный способ реализовать себя.

Театр – симбиоз многих искусств, вступающих во взаимодействие друг с другом. Занятия в театральном коллективе сочетаются с занятиями танцем, музыкой, изобразительным искусством и прикладными ремеслами.

Работа в рамках проекта осуществляется в смешанных группах по нескольким направлениям и рассматривается как интегративное действие, включающее в себя синтез многообразных видов искусств:

– театральное – речь, движение и пластика актера, воплощение сценического образа (костюм, грим, манеры);

– музыкальное – сольное, ансамблевое и хоровое исполнительство, музыкальное оформление спектакля;

– декоративно-прикладное творчество (изготовление костюмов, масок, реквизита, декораций).

В качестве отличительных особенностей данного проекта можно отметить следующие направления:

1. объединение в театральном коллективе детей-инвалидов с различными диагнозами без ограничений по возрасту, здоровых детей, взрослых (родственники детей-инвалидов), любительского театрального коллектива «Серебряное копытце», танцевальных коллективов, творческих групп Дворца культуры;

2. адаптация театрального репертуара для постановок коллектива детей-инвалидов, а также авторские разработки сценариев и участие обучающихся в разработке сценариев;

3. возможность жанровых вариаций в работе театра (живые куклы, кукольный театр, фильм-спектакль, мюзиклы, хореографические миниатюры и пр.);

4. привлечение внимания власти и общества к проблемам семей, имеющих детей-инвалидов.

Творческо-организационная работа включает в себя проведение систематических занятий театрального коллектива с привлечением специалистов по вокалу, ритмопластике, технике речи, мастеров декоративно-прикладного творчества. Проведение репетиций, мастер-классов по различным видам декоративно-прикладного творчества, постановка спектаклей и театральных миниатюр.

Дети «Особого театра» являются постоянными участниками мероприятий Дворца культуры: концертов, спектаклей и театральных миниатюр, выставок работ декоративно-прикладного искусства.

К результатам работы «Особого театра» можно отнести раскрытие творческого потенциала детей с ОВЗ, их социальную адаптацию и психофизическое развитие. Выступления, носящие регулярный характер, способствуют повышению самооценки, избавлению от комплексов, помогают детям самоутвердиться, стать более коммуникабельными, открытыми в общении. Положительные сдвиги в формировании общей моторики являются основой процесса социализации, поскольку отражаются на развитии навыков самообслуживания, делают ребенка более успешным в особой учебной деятельности. Таким образом, эти занятия оказывают положительное воздействие не только на коррекцию психомоторных функций, но также на развитие психоэмоциональной сферы ребенка.

Вера Анатольевна Баженова
Светлана Юрьевна Гутман
Методисты МАУК «Дворец культуры им. И. И. Наймушина»
г. Усть-Илимск

НЕДЕЛЯ С «ДРУЖБОЙ»

В честь Дня рождения и открытия творческого сезона, Дворец культуры «Дружба» города Усть-Илимска неделю удивлял горожан новыми мероприятиями на разных площадках города.

В понедельник, 21 октября, на площади ГДК «Дружба» горожане вышли на акцию «Дружный город», цель которой – поставить рекорд Иркутской области по массовым дружеским объятиям. Зарегистрироваться можно было двумя способами: волонтеры фиксировали желающих в приложении «Instagram» и можно было сделать селфи на фоне Дворца и загрузить его на страницу https://uigdk.ru/ . В дружеских объятиях приняли участие 206 человек! И пусть до рекорда Иркутской области мы немного не дотянули, зато рекорд по городу Усть-Илимску – установлен!

22 октября состоялся арт-брифинг «Грани творчества» для руководителей школ города. На встрече специалистами досугового отдела ГДК «Дружба» были представлены как реализованные проекты, так и проекты, предлагаемые к реализации для школьников разного возраста. Мероприятий для школьников было предложено очень много: подвижные, активные, интеллектуальные, просветительские – все эти развлечения не только украсят досуг и не дадут заскучать, но и помогут приобрести новые навыки, которые пригодятся во взрослой жизни.

23 октября на площадках «Усть-Илимского техникума отраслевых технологий» и филиала «Байкальского государственного университета» прошел кастинг для шоу «Новые лица Сибири», в котором молодые и активные люди проявили все свои творческие способности. Победившим представилась возможность стать участником народного самодеятельного коллектива ансамбля песни и танца «Сибирь».

24 октября, в рамках «Недели с «Дружбой», прошло интерактивное развлекательное шоу для продвинутой молодежи «Дружба»! Место встречи изменить нельзя». При проведении шоу специалисты Дворца культуры «Дружба» не дали гостям заскучать, учли все пожелания и вкусы их участников, поэтому молодёжь активно участвовала в конкурсах, викторинах, театральных импровизациях.

25 и 26 октября на улицах города специалисты досугового отдела МАУК ГДК «Дружба» вместе с волонтерами организовали и провели промо-акцию «Я и «Дружба». Горожан проинформировали о проводимых досуговых мероприятиях Дворца. Результатом акции стала раздача рекламных буклетов и шаров с логотипом учреждения.

И завершилась акция «Неделя с «Дружбой» 27 октября большим праздничным концертом творческих коллективов. Зрителю была предоставлена возможность познакомиться с выступлениями абсолютно всех коллективов, действующих в ГДК «Дружба».

Открытие творческого сезона – красочный, театрализованный праздник. Это визитная карточка, с помощью которой коллективы возобновляют знакомство со зрителем и демонстрируют то лучшее, что было создано в прошлом сезоне. Звук, свет, оформление сцены, режиссура, изысканные костюмы, оригинальные постановки привели к всеобщему успеху. Концерт получился ярким и колоритным.

В концерте приняли участие: хор ветеранов труда (руководитель Анатолий Луговский); народный ансамбль песни и танца «Сибирь» (руководитель Марина Жмурова), ансамбль украинской песни «Моя рідня» (руководитель Наталья Гордеева); камерный хор «Благовест» (руководитель Галина Луговская, хормейстер Татьяна Позднякова); «Сибирские жемчужинки» (руководитель Евгения Лебедева); хореографические ансамбли: «Этна» и «Фантазия» (руководитель Оксана Гимранова, балетмейстер Оксана Склярова), «Отражение» и «Детство» (балетмейстеры Ольга и Андрей Перепелицины), «Движение» и «Pro-Движение» (балетмейстеры Фаина Гарипова и Ольга Анучина).

Спасибо всем, кто разделил с нами этот праздник, двери Дворца культуры «Дружба» всегда гостеприимно открыты для посетителей всех возрастов.

Наталья Юрьевна Порозова
методист МАУК ГДК «Дружба»
г. Усть-Илимск

ИГРЫ ИЗ ДЕДУШКИНОГО ЧЕМОДАНА

Должно быть, вы знаете поговорку: «Делу – время, потехе – час». Но только взрослые дяди и тети могут подчиняться строгому распорядку дня. Для детей, по большому счету, каждый прожитый день – это новые игры и радостные мгновения в кругу семьи. Но в наше время родители очень заняты работой и домашними делами. Летний период – самое продолжительное время года. И для того, чтобы досуг детей летом стал активным и полезным, при клубе с. Хайта была разработана и реализована программа «Игры из дедушкиного чемодана». Главная героиня программы – девочка Юля, которая, приехав на лето к дедушке, нашла на чердаке волшебный чемодан, который хранит в себе множество игр. Она показала его ребятишкам, и все лето они играли в русские народные игры и игры народов Сибири. А сколько радости и эмоций они получали, вытаскивая волшебный шар с названием игры из чемодана!

Игры из этого чудесного чемодана так увлекли детей, что мы решили продлить программу под названием «Игры из дедушкиного чемодана. Путешествия». Предлагаемые обстоятельства: дедушка оказался путешественником и собрал в свой чемодан игры разных стран мира. Ведь дети играют в игры повсюду: и в пустыне, и на Крайнем Севере. У каждой народности есть свои исконно национальные игры. Нашей целью стало не только организация летнего досуга, но и знакомство детей с играми различных народностей.

Прошлым летом мы изучали игры из 17 стран мира: Грузии, Украины, Узбекистана, Судана, Бразилии, Белоруссии, Венгрии, Бирмы, Австрии, Конго, Швейцарии, Азербайджана, Туркменистана, Эстонии, Армении, Таджикистана и игры народов Сибири и Дальнего Востока.

В течение реализации программы было запланировано 15 мероприятий.

К каждой игре готовился соответствующий инвентарь, реквизит, музыкальное сопровождение данной страны. По выбору игры Юля объясняла детям, из какой страны эта игра, кратко знакомила с особенностями страны, народа, населяющего ее, природы. Каждую игровую программу шары с играми меняются по порядку: 5 игр разных стран и 1 русская народная.

Пример одного из мероприятий: «Дедушкин чемодан приглашает в путешествие». Заготовила 5 шаров с играми, остальные – пустые разноцветные. Игры «Чай, чай!» (Узбекистан), «Буйволы в загоне» (Судан), «Больная кошка» (Бразилия), «Заробана» (Грузия), «Мароз» (Белоруссия), «Золотые ворота» (Россия). В ходе программы дети познакомились со многими играми, у них появился интерес к народной игровой деятельности, умение самостоятельно подбирать игры и проводить их с товарищами в свободное время, тем самым возвращая «живую» игру в свою жизнь. Охвачено за летний период 415 детей.

Программа по летней занятости детей «Игры из дедушкиного чемодана. Путешествия» стала творческой лабораторией по изучению и сохранению культурных ценностей русского народа и стран мира, потому что народные игры сегодня почти исчезли из детства, возникла необходимость сделать их достоянием наших дней. Программа может вариативно дополняться новыми играми, ведь их великое множество!

Юлия Андреевна Горохова
заведующая ОСП клуба с. Хайта
МКУК «Мишелевский культурно-спортивный комплекс»
Усольского района

ПРОЕКТ «ИГРАЕМ В ШАГАЙ!»

У бурятского народа самой распространенной и популярной игрой была игра «Шагай наадан». Шагай – это баранья лодыжка. Игра лодыжками была известна еще с древности, пришла к нам от наших предков, кочевых народов, вобрала в себя всю мудрость в воспитании детей, молодежи. Дети учились по ходу считать, ориентироваться в пространстве, развивая сообразительность и реакцию.

Проект предполагает широкое информирование и популяризацию данной игры среди детей и молодежи на территории района, обучение, мастер-классы и организацию состязаний по национальной игре «Шагай наадан».

Обоснование проекта. Игра с давних пор составляла неотъемлемую часть жизни человека, использовалась с целью воспитания и физического развития подрастающего поколения. К сожалению, уникальная технология воспитания подросткового поколения, молодежи через бурятские народные игры, вырабо-

танная и отточенная многими предыдущими поколениями, в современном мире не столь известна и распространена. В большей степени это связано с некоторой утратой национальных традиций, языка, скотоводческого образа жизни.

Благодаря реализации проекта, дети, молодежь научатся новому (забытому старому) виду досуга и развития – игре бараньими косточками – «Шагай», познакомятся с традиционной культурой ольхонских бурят.

Целевая аудитория: дети, молодежь от 12 до 18 лет.

Цель проекта – популяризация традиционной бурятской игры «Шагай наадан».

Задачи проекта:

– организация показательных обучающих мастер-классов по игре в «Шагай наадан»;

– проведение состязания по игре «Шагай наадан» среди детей и молодежи;

– печать буклета с описанием правил игры и фотоматериалов.

Какую проблему решает проект? У наших современных детей появляется возможность познакомиться с увлекательной развивающей игрой. Это новый вид досуга, общения, благодаря которому сохраняется и популяризируется этнокультурный и историко-культурный потенциал территории.

Основные мероприятия проекта:

– приобретение реквизита для игры (стол, покрытие, ролл-ап, косточки);

– информирование, проведение обучающих мастер-классов;

– сбор материала об игре, фотоматериала для буклета, дизайн, печать;

– проведение состязания по игре «Шагай наадан»;

– публикация заметок о проекте и игре в СМИ, соц. сетях.

Планируемые количественные и качественные результаты проекта: будет обучено навыкам игры в «Шагай наадан» не менее 70 детей и молодежи. В состязании по игре примут участие не менее 20 человек. Будет издано не менее 30 буклетов, популяризирующих игру с описаниями правил.

По мере реализации проекта будет опубликован материал о проекте и народной игре, который прочитают не менее 850 подписчиков газеты, и группы в соц. сетях.

Критерии оценки результатов проекта:

– количество участников мастер-классов по обучению игре «Шагай»;

– количество участников состязания по игре «Шагай»;

– количество выпущенных буклетов с правилами игры и наглядным фотоматериалом.

Качественные показатели: благодаря игре в «Шагай», у детей и молодежи развивается ловкость, память, интеллект, координация, общаются не «онлайн», а в команде, личностном контакте. Благодаря игровым технологиям, дети знакомятся и погружаются в традиционную культуру, становятся сами ее носителями и хранителями.

Календарный план реализации проекта

№	Наименование услуги / мероприятия	Описание услуги / мероприятия	Даты проведения мероприятий
1	Приобретение реквизита для игры (стол, покрытие, ролл-ап, косточки)	Составление договоров для приобретения необходимого реквизита для мастер-классов по игре: стол, покрытый сукном и столешницей размерами 120х150; комплекты косточек шагай (по 40 штук); ролл-ап для визуальной информации об игре, правилах во время мастер-классов	июнь
2	Информирование, проведение обучающих мастер-классов	Проведение мастер-классов в с. Еланцы, д. Тонта, д. Нарин-Кунта, д. Таловка	июнь, июль, сентябрь
3	Сбор материала об игре, фотоматериала для буклета, дизайн, печать	Подбор материала, написание текста, изготовление фотоснимков косточек, расположений их граней, их обозначений, дизайн буклета, распечатка, брошюровка и т. д.	июнь, июль, сентябрь
4	Проведение состязания по игре «Шагай наадан»	Разработка положения, информационное сопровождение в СМИ, индивидуальные приглашения. Организация состязания, награждение участников	октябрь
5	Публикация заметок о проекте и игре «Шагай наадан» в СМИ, соц. сетях	Информирование о народной игре «Шагай наадан»	июнь – октябрь

Бюджет

Офисные расходные материалы	Всего (руб.)	Имеется (руб.)	Требуется (руб.)
Фотобумага (буклеты, грамоты участникам)	2500		2500
Бумага офисная 1 уп.	350		350
Заправка цветных картриджей	3000		3000
Степлер, скобы	600		600
Переплет	1300		1300
Обложка для переплета	800		800
Ролл ап – 1 шт.	6800		6800
Цветной принтер	25000	25000	
Брошюратор	5000	5000	
Итого:	45350	30000	15350
Транспортные расходы	**Всего (руб.)**	**Имеется (руб.)**	**Требуется (руб.)**
ГСМ (бензин)	2000		2000
Аренда автотранспорта (администрация)		5000	

Итого:	7000	5000	2000
Прочие расходы	**Всего (руб.)**	**Имеется (руб.)**	**Требуется (руб.)**
Стол для игры, покрытый сукном – 1шт.	8000		8000
Косточки шагай в комплекте (3 комплекта)	6000		6000
Поощрение участникам состязания	6000		6000
Информационный баннер (по состязанию)	3000		3000
Итого:	20000		20000
Итого основных расходов:	75 350	35 000	40 350

Полная стоимость проекта: 75 350 руб.
Имеющаяся сумма: 35 000
Запрашиваемая сумма: 40 350

Алия Амуровна Жигмитова
методист МБУК Межпоселенческий
культурно-досуговый центр «Ольхон»

НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ – НАШЕ БУДУЩЕЕ

В стороне нашей, на земле Жигаловской, живет народ самобытный – делами культурными прославленный. Открыли люди центры досуговые, чтобы было, где им свои умения показывать, да народ жигаловский развлекать. А помогают им в этом работники Межпоселенческого Дома Культуры мастер-классами, программами игровыми, концертами выездными, да семинарами премудрыми. В том же царстве, в Жигаловском государстве жила-была красна девица, голосом звучна, и звали её Евдокия Прекрасная. Мечтала девица людей своим талантом радовать, да деток премудростям музыкальным обучать. Пробовала она себя в разных направлениях: и в дошкольном воспитании, и в школьном, но всё же печалилась о чём-то.

Встретилась ей Надежда Премудрая и спросила: «Отчего кручинишься, красна девица?» Девица и поделилась с ней мечтой своей давней и рассказала, что мало народу она радует, а хочется на весь мир – и на сцене выступать, и чтоб публика была большая. Надежда ей и говорит: «Есть у меня Дом Культуры, где очень рады видеть тебя будут, и мечты все твои исполнятся там!» Отправилась девица Евдокия в Дом Культуры работать и стала игровые программы да конкурсы проводить не только в родном посёлке, но и по всему району. И поняла она, что необходимо таланты жигаловские фольклору русскому обучать, да прививать любовь к традициям предков своих.

«Сплела» девица Евдокия «Лукошко» фольклорное. И стала учить деток мастерству русскому народному, да развивать способности музыкальные, чтоб подрастающее поколение чтило семейные ценности и традиции народа с помощью знаний праздников и обрядов. И наполнилось «Лукошко»… танцами да песнями, шитьём да плетеньем, праздниками русскими да обычаями старинными, играми народными да театром кукольным.

И стала Евдокия раздавать дары из «Лукошка» всему народу жигаловскому.

И вырастут дети учтивыми к своим друзьям, семье, к Родине большой и малой. И смогут радовать своими умениями петь, плясать и мастерство своё в рукоделии показывать, и будут знать все праздники русские и смогут продолжать все традиции и обычаи своих предков.

Евдокия Владимировна Наумова
заведующая сектором по работе с детьми
Межпоселенческого Дома Культуры
п. Жигалово

ЦЕНТР РЕМЕСЕЛ. ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Декоративно-прикладное творчество как традиционное, так и современное, является неотъемлемой частью культуры Тулунского района. Этому способствует разносторонняя работа муниципального казенного учреждения культуры «Центр ремёсел» Тулунского муниципального района. В 1994 году в селе Гуран был создан «Центр ремесел». Сейчас он является местом возрождения, сохранения и распространения традиционных ремесел, творческой лабораторией, где не только используются утраченные технологии, но и создаются новые виды и жанры прикладного художественного творчества.

За годы своей истории учреждение становилось победителем областного конкурса «Лучшее учреждение культуры Иркутской области» (2004 год), в 2008 году признано победителем конкурса «Образцовое учреждение культуры Иркутской области», в 2012 году – победитель конкурса среди муниципальных учреждений культуры за достижение наилучших показателей в деятельности по поддержке народных ремесел Иркутской области «Сибирь мастеровая».

Под руководством директора Чикиндиной Любови Васильевны трудятся 9 специалистов: мастера лозоплетения – Геннадий Оводнев, Татьяна Агальцова и народный мастер Иркутской области Александр Асаёнок; мастера по художественной обработке бересты – Валентина Атминович и Елена Смирнова; по гончарному делу – народный мастер Иркутской области Александр Федоров и народный мастер Иркутской области Марина Федорова; мастер по деревообработке – Александр Чикиндин и методист Елена Лисицкая.

На базе Центра ремесел работают клубные формирования декоративно-прикладного творчества, ориентированные на все возрастные категории населения. Это народная студия декоративно-прикладного искусства «Лад» (звание присвоено в 2013 году). Работают мастерские «Керамика и глиняная игрушка». По обработке бересты – «Берендеи», по лозоплетению – «Лукошко», мастерская по деревообработке и мастерская по гончарному делу «Чародея». Более 90 участников посещают клубные формирования.

В 2017 году учреждение стало участником государственной программы Иркутской области «Развитие культуры», что позволило расширить спектр направлений декоративно-прикладного творчества и традиционных народных ремесел, укрепить материально-техническую базу учреждения, создать стартовую пло-

щадку для дальнейшего развития учреждения. Основные мероприятия развития учреждения осуществляются в соответствии с муниципальной программой «Развитие сферы культуры в Тулунском районе», задачи которой – создание условий для развития самодеятельного декоративно-прикладного творчества и осуществления практической, методической помощи и поддержки творческих инициатив специалистов учреждений культуры и мастеров декоративно-прикладного творчества.

Мероприятия, предусмотренные программой, делают мир народных ремесел более открытым и доступным. Мастер-классы, лаборатории, семинары-практикумы позволяют создать условия для преемственности поколений и привлечения широких слоёв населения, в первую очередь детей и подростков, с частичным решением проблемы занятости населения.

Реализация мероприятий подпрограммы позволяет сохранить базовые для МКУК «Центр ремесел» направления деятельности: художественная обработка бересты, резьба по дереву, лозоплетение, художественная керамика, внедрить в практику деятельности мастеров Центра новые виды ремесел – гончарное дело, ткачество на станках-кроснах, изготовление традиционной народной куклы.

В ходе реализации программ в учреждении провели обновление парка компьютерной техники, приобрели выставочное оборудование, осветительные приборы, музыкальное оборудование, фото- и видеоаппаратуру, проектор, мебель в мастерские и рабочие кабинеты. Для расширения спектра направлений деятельности приобрели гончарные круги, ткацкие станки кросны, станки для деревообработки: токарно-фрезерные станки, рейсмус, приобрели наборы для обработки природных материалов. Полным ходом идет ремонт помещения: заменена кровля, установлены пластиковые окна, отремонтирован зрительный зал.

В процессе профилирования МКУК «Центр ремесел», как базового учреждения района по развитию декоративно-прикладного творчества, позволило мастерам района в процессе проводимых мастер-классов и стажировок обмениваться опытом, изучать и внедрять в практику своей деятельности новые направления. Специалисты учреждения проходят курсы по повышению квалификации на семинарах областного и районного уровней.

С целью популяризации ремесел, восстановления ценности ручного труда, привлечения внимания к сохранению и развитию традиционной народной культуры и приобщению подрастающего поколения к ее истокам, в 2017 году был запущен проект проведения межмуниципального слета мастеров народных ремесел «Традиции. Мастерство. Ремесла». Более 30 мастеров из разных уголков Иркутской области становятся участниками слета мастеров. В рамках слета проходят мастер-классы по 10 направлениям народных ремесел.

Мастера Центра ремёсел – активные участники и победители областных, международных конкурсов, выставок: «Души и рук творенье тебе, Иркутская земля», «Золотое дерево», «Сибирь мастеровая», «Мир Сибири», «Хоровод ремесел на земле Иркутской», «Творчество. Ресурс. Развитие», выставок в рамках областного праздника «Троица», «Мастер года» (г. Тулун), «Живые ремесла» и «Традиции. Мастерство. Ремесла» (Тулунский район).

В рамках подпрограммы реализованы ряд творческих проектов: «Передвижная мастерская ремесел «Повозка» – победитель областного конкурса проектов территориального общественного самоуправления. В рамках проекта организованы мастер-классы по семи направлениям народных ремесел на всей территории Тулунского района, проводятся традиционные народные праздники, приобретено оборудование для керамической мастерской – гончарный круг и материалы для творчества, что позволило приобщить большее количество участников клубного формирования и провести оснащение керамической мастерской.

Проект «Традиции. Мастерство. Ремесла» был заявлен и стал победителем конкурса на грант депутата Законодательного собрания Дмитрия Баймышева в номинации «Традиции живая нить». В рамках проекта был приобретен ткацкий станок кросна и открыта мастерская по ткачеству в Центре ремесел Тулунского муниципального района.

Еще один проект – победитель в номинации «Чудо добрых рук» – «Создание площадки сказочных архитектурных форм «Лукоморье». Данный проект реализуется на территории Центра ремесел в селе Гуран для полноценного, безопасного отдыха и физического развития подрастающего поколения. Детская площадка является местным «островком» отдыха, веселья и сказки. Зона «Лукоморья» располагается на территории «Центра ремесел» в безопасном для детей месте, на свежем воздухе, под солнышком, куда может прибыть каждый ребенок и провести свободное время.

По проекту «Народные инициативы» в 2019 году выделены средства на приобретение оборудования для гончарной мастерской, что позволило расширить возможности по обучению населения народным ремеслам.

Летом 2019 года был дан старт проектам – победителям конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел 2019», среди которых наш Центр ремесел. Начал реализацию проект интерактивного детского парка «Виноградовское подворье», цель которого – создание образовательного комплекса для организации досуга детей и взрослых путём приобщения их к народному творчеству, народным ремеслам на территории Гуранского сельского поселения. Парк разместится на территории, прилегающей к Центру ремесел, и предполагает создание трех площадок: «Мир сказок», которая будет обустроена сказочными инсталляциями, домиками сказочных героев; «Русская изба» – площадка будет представлена сценой быта русской избы для проведения мастер-классов и игровых программ с элементами театрализации; площадка «Крестьянское подворье» планируется предстать крестьянским двором для проведения уличных детских игр, развлечений и забав. И, конечно же, какой парк без качелей, каруселей и сказочных многоцветных оттенков листвы деревьев, кустарников и цветов.

Комплексный подход к выполнению основных мероприятий развития учреждения оказал содействие и в стабильном развитии кадрового состава учреждения, способствовал внедрению новых и современных технологий и инноваций, увеличению участников клубных формирований, а также создал условия для стабильного развития декоративно-прикладного искусства, сохранения и возрождения народных ремесел на территории Тулунского района. Этого бы не было без методической и практической поддержки администрации Тулунского

муниципального района и Комитета по культуре, молодёжной политике и спорту администрации Тулунского муниципального района.

Елена Анатольевна Лисицкая
методист МКУК «Центр ремёсел»
Тулунского муниципального района

ПОБЕДНЫЙ РЕЙС «ВЕСЕЛОГО АВТОБУСА»

Автоклуб Межпоселенческого культурного центра администрации Черемховского района осуществляет свою работу в течение всего года. Работа ведется системно и грамотно. Заведующий автоклубом Галина Сухова организует деятельность, применяя разнообразие форм, методов и средств социально-культурной деятельности.

Особенно важно отметить, что летний период особо был «наполнен» праздниками, а жители поселений района с нетерпением ждали свой летний рейс «Веселого автобуса».

Структурным подразделением «Автоклуб» были организованы циклы игровых программ «Домовенок Кузя» с показом мультфильма «Домовенок Кузя» к 90-летию писательницы, художника-мультипликатора Татьяны Александровой. Игровую программу с задором провела Баба Яга (Галина Сухова). Увлеченные игрой дети в ожидании показа мультфильма про Домовенка Кузю помогали Бабе Яге по хозяйству, подметали, пекли хлеб, собирали разноцветные предметы быта и разбросанные куски картины в одно целое, отгадывали любимые сказки Домовенка Кузи и запускали салют. В финале программы ребята с удовольствием посмотрели мультфильм «Домовенок Кузя», и по деревне еще долго слышалась от юных зрителей незабвенная фраза из мультфильма: «Говорят, вам счастье привалило?» Ответ: «Не верьте, бессовестно врут!» Данная игровая программа была показана в деревнях: Савинская, Герасимова, Катом, Малиновка. А «Веселый автобус» мчался дальше, и следующий цикл игровых, развлекательных программ ознаменовался программой «Озорные мыши». Две веселые мыши, белая (Наталья Парфенова) и серая (Галина Сухова), озорничая, вовлекали детей в веселые игры: скачки на лошадях, «водоносы», «фруктоландия», перетягивание каната, ну и, конечно, как летом не обойтись без водяного боя? С этой программой веселый автобус посетил деревни: Паршевникова, Средний Булай.

Патриотическое воспитание населения является приоритетным направлением в деятельности автоклуба. Специалистами была организована патриотическая игра «Солдатская Академия». Ведущими стали: Андрей Непотачев и Виктория Подгаевская. Благодаря участию в игре, дети знакомились с основами строевой подготовки, троеборий, меткости в метании мячей, отгадывали армейские загадки, участвовали в силовых конкурсах как, например, перетягивание каната, пели армейские песни на привале. Многоголосный хор исполнил легендарную «Катюшу» под перелив мелодии аккордеона. Эта игра запомнится детям надолго, и поможет стать смелыми и отважными военными. С программой посетили деревни: Чемодариха, Поздеева.

В рамках празднования Года театра в России веселый автобус привозил артистов самодеятельных театральных коллективов на территории Черемховского района. Гастроли были организованы для театрального коллектива «Поколение» Культурно-досугового центра села Бельск (руководитель Наталья Викулина). Коллективом был показан спектакль «Приговор» по пьесе М. Варфоломеева. Спектакль был показан в деревне Худорожкина и селе Парфеново. Особо важно отметить гастроли народного театра «Радуга» (руководитель Галина Волошина) Культурно-досугового центра села Голуметь, который порадовал зрителей сел Онот, Новостройка, Саянское спектаклем под названием «Любви все возрасты…». Артисты собрали аплодисменты и слова благодарности от зрителей.

В рамках сотрудничества с Историко-краеведческим музеем Черемховского района, осуществлялась демонстрация передвижных фотовыставок: «Почетные жители земли Черемховской», «Удивительный мир Сибирской природы», «Этот многоликий театр». Очень популярны выставки декоративно-прикладного творчества мастеров Дома народного творчества села Бельск, которые сопровождают сами мастера, и они же организуют мастер-классы для всех желающих по видам творчества: «тряпичная кукла», «канзаши», «соломоплетение», «береста». Выставки, организованные на основании работ клубных формирований районного Дома культуры: «Шерстяное чудо», «Это загадочный батик», «Пусть заходит в каждый дом уменье вышивки крестом».

Путь «Веселого автобуса» звонкий, веселый, песенный. Концертная деятельность – одна из самых популярных среди населения, чего только стоит ставшая традиционной агитбригада по дворам Михайловского поселения «Эх, путь-дорожка фронтовая», концерты вокального коллектива «Лейся, песня» (руководитель Леонид Гаврилюк), народного коллектива русской песни «Ветераночка» (руководитель Татьяна Куйдина), вокального коллектива «Бархатяночка» (руководитель Наталья Гамаюнова), и это далеко не все! Коллективы, выезжающие на территории с концертами, можно перечислять долго, но дело не в количестве, а в качестве. Качество работы зависит от кропотливого труда руководителей, ведь их труд заметен не всем и не всегда. А вот маршрут творческий коллектив, решит заведующая автоклубом Галина Сухова. За летний период было обслужено более 3000 человек. И вновь для «Веселого автобуса» очередная победа: стали известны победители второго конкурса Фонда президентских грантов 2019 года. Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского района (руководитель и автор проекта Оксана Аркадьевна Блашкевич), Благотворительный Фонд «Новый мир» (руководитель Фонда Анастасия Сергеевна Бутан), отдел по культуре и библиотечному обслуживанию администрации Черемховского района (начальник Юлия Дмитриевна Главина) стали победителями конкурса фонда президентских грантов с проектом «Весёлый автобус – жителям деревни».

Новых побед тебе, «Веселый автобус»!

Светлана Леонидовна Гацко
заведующий методическим отделом РДК «Жарки»
п. Михайловка Черемховского района

Для заметок

Сборник методических материалов
для специалистов по методическому обеспечению деятельности
культурно-досуговых учреждений Иркутской области

Актуальные вопросы методического обеспечения культурно-досуговых учреждений Иркутской области

Составитель: Г. М. Кородюк
Редактор: Н. В. Разумная
Ответственный за выпуск: Л. А. Герда

Отпечатано в типографии: ООО «Репроцентр +»
Подписано в печать 18.02.2020. Тираж 100 экз.
г. Иркутск, ул. Сергеева, 3/1
Тел. (3952) 540-940