



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБУК «ИОДНТ»

Л. А. Герда

«21» ноября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса информационной деятельности
«Медиа и культура»,
посвящённого культуре и традициям народов России

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения **областного конкурса информационной деятельности «Медиа и культура», посвящённого культуре и традициям народов России** в 2026 году (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – министерство культуры Иркутской области.

1.3. Организатор Конкурса – государственное бюджетное учреждение культуры «Иркутский областной Дом народного творчества» (далее – Организатор).

1.4. Цели и задачи Конкурса:

- развитие и популяризация современных практик информационной деятельности в сфере любительского фото- и видеоискусства по направлению современного народного творчества и традиционной культуры народов России;

- выявление и поддержка творческих объединений и самостоятельных авторов, активизация их деятельности и повышение профессионального уровня;

- установление творческих и профессиональных контактов, развитие и укрепление профессионального сотрудничества;

- создание медиапроектов о традиционном народном творчестве, традиционной культуре, этнографии;

- ознакомление широкой общественности с медиатворчеством авторов-любителей и профессионалов всех возрастов.

- повышение роли фото-, видео- и других направлений медиаискусства в эстетическом, нравственном и патриотическом воспитании общества.

1.5. Отношения между Организатором и участником регулируются настоящим Положением и договором-офертой (приложение к Положению).

2. Участники, сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. К участию приглашаются учреждения независимо от ведомственной принадлежности, любительские творческие объединения (клубы, студии, медиашколы и т.п.) и самостоятельные авторы, осуществляющие свою деятельность в сфере фото-, видеоискусства на территории Иркутской области.

2.2. Участие может быть индивидуальным или коллективным.

2.3. На каждую номинацию подается отдельная заявка. Количество заявок от одного участника не ограничено.

2.4. Конкурс проводится в заочной форме:

Приём заявок – до 15 ноября 2026 года.

Подведение итогов – 1 декабря 2026 года.

2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на платной основе. Размер оплаты определён в каждой номинации согласно п. 5.1. Положения. Обязательным условием для участия в Конкурсе является акцепт договора-оферты путем внесения платы за участие. Заявка не считается принятой без прикрепленного чека об оплате.

3. Порядок подачи заявок, номинации, требования, критерии оценки

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить электронную заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6acc9cd8c45c072f9d6ae640> в соответствии с выбранным жанровым направлением.

3.2. На каждую номинацию подаётся отдельная заявка.

3.3. К заявке прилагаются:

- ссылки на размещённые конкурсные материалы;
- файлы (в отдельных номинациях) – в соответствии с требованиями к номинациям (п. 3.6);

- сопроводительный документ – в соответствии с требованиями к номинациям (п. 3.6);
- документ, подтверждающий оплату. Заявка не считается принятой без прикреплённого чека об оплате.

3.4. Изменения в конкурсной заявке после подачи заявки не принимаются.

3.5. К участию принимаются работы, не противоречащие российскому законодательству. Запрещается использовать материалы, пропагандирующие войну, насилие, жестокость, религиозную, расовую, национальную исключительность, порнографию.

3.6. Требования к номинациям, категории участников, критерии оценки:

3.6.1. Направление «Фотоискусство»	
<i>Категория участников:</i> - самостоятельные авторы: учащиеся, фотографы-любители, профессиональные фотографы; - любительские творческие объединения (клубы, студии, медиашколы и т.п.); - учреждения независимо от ведомственной принадлежности.	
<i>Номинация</i>	<i>Требования к конкурсным материалам</i>
«Фоторепортаж»	До 15 фотографий. Серия фотографий, представляющая собой визуальный рассказ о событии/явлении из сферы культуры, народного творчества или нематериального этнокультурного достояния народов России в Иркутской области. К участию не допускаются коллажи, снимки с надписями, датой, рамками и прочими оформительскими элементами. <i>Принимаются ссылки на фотографию/фотоальбом, соответствующие теме, целям и задачам Конкурса, размещённые на интернет-ресурсе конкурсанта (сайт или страница в соцсетях) и (или) на файлообменнике (Яндекс.Диск/Облако Mail/др.).</i>
«Сюжетное фото»	1 фотография. Сюжетное фото, иллюстрирующее событие или творческое занятие запечатлённого на нём человека/коллектива, принадлежащих к сфере культуры или народного творчества. Фотография должна не просто фиксировать выступление или род деятельности, а «рассказать историю» в одном кадре. К участию не допускаются коллажи, снимки с надписями, датой, рамками и прочими оформительскими элементами. <i>Фотоработы прикрепляются к заявкам отдельными файлами.</i>
«Арт-фото»	До 3 фотографий. Художественное фото, которым автор передаёт собственное видение и субъективную интерпретацию реального события или объекта. Работа может быть выполнена как с использованием различных технических способов и средств экспериментальной

	фотографии, так и с применением цифровой обработки и дополненной ИИ-реальности. При рассмотрении работ с использованием искусственного интеллекта организаторы оставляют за собой право попросить фотографа дополнительно прислать исходные изображения. Полностью сгенерированное изображение к конкурсу не допускается. <i>Фотоработы прикрепляются к заявкам отдельными файлами.</i>
<i>Общие требования к конкурсным материалам:</i> - формат JPEG; - размер изображения не менее 4000 пикселей по длинной стороне кадра, сохранённые в максимальном качестве (без сжатия). <i>Сопроводительный документ</i> должен содержать: авторское название, замысел фотоработы, описание изображения на снимке, название места и дату съёмки.	
<i>Критерии оценки:</i> – соответствие целям и задачам Конкурса; – оригинальность идеи и формата; – качество визуального контента; – техническое исполнение, мастерство использования методов, приёмов и эффектов; – смысловая целостность и содержательность.	
3.6.2. Направление «Видеотворчество»	
<i>Категория участников:</i> - самостоятельные авторы, - любительские творческие объединения (клубы, студии, медиашколы и т.п.), - учреждения независимо от ведомственной принадлежности.	
<i>Номинация</i>	<i>Требования к конкурсным материалам</i>
Видеоочерк	Хронометраж до 30 минут. Видео, посвящённое культуре, традициям и современному творчеству народов России, а также работе с нематериальным этнокультурным достоянием народов России в Иркутской области (устное творчество, исполнительское искусство, обрядовые и праздничные традиции, технологии, навыки и ремёсла и др.)
Репортаж / видеосюжет	Хронометраж до 5 минут. Оперативный репортаж о культурном событии или о работе с нематериальным этнокультурным достоянием Иркутской области.
Видеопортрет	Хронометраж до 15 минут. Рассказ о личности или коллективе из сферы культуры (в т.ч. любительского творчества): мастере, исполнителе, композиторе, ансамбле и т.п.
Анимационный фильм	Хронометраж до 10 минут. Мультфильмы, созданные в любой технике и посвящённые культуре, народным традициям и современному творчеству народов России, работе с нематериальным этнокультурным достоянием народов России в Иркутской области (устное творчество, исполнительское искусство, обрядовые и праздничные традиции, технологии, навыки и ремёсла и др.)
<i>Общие требования к конкурсным материалам:</i> - Разрешение изображения – не менее 1920x1080 (1080x1920 для клипов ВК) - Контейнер видеофайла – .mp4 (кодэк H.264), .mov (кодэк H.264) - Частота кадров: 25 fps или 24 fps / 23,976 fps / 29,97 fps / 30 fps	

- Максимальный битрейт видео – 20 Mb/s Видеоматериал в номинациях «Видеоочерк», «Видеопортрет», «Анимационный фильм» должен содержать начальные титры с названием фильма, финальные титры с указанием авторов (съёмочной группы), или названия студии (учреждения), год создания. При использовании музыкальных или заимствованных видеофрагментов в титрах должны быть указаны названия и авторы заимствованных работ. <i>Принимаются ссылки на видеоматериалы</i>, размещённые на интернет-ресурсе конкурсанта (сайт, страница в соцсетях и т.п.) и (или) на файлообменнике (Яндекс.Диск/Облако Mail/др.). <i>Сопроводительный документ</i> должен содержать краткое описание сюжета, сведения об авторе(-ах), месте(-ах) съёмки, форме реализации проекта и охваченной аудитории.
<i>Критерии оценки:</i> – соответствие целям и задачам Конкурса; – оригинальность идеи; – построение сюжетной линии; – операторское искусство; – мастерство использования методов, приёмов и эффектов монтажа; – звукорежиссура и музыкально-шумовое оформление; – качество контента; – степень раскрытия темы, информативность.
3.6.3. Направление «Медиапродукт»
<i>Категория участников:</i> - учреждения независимо от ведомственной принадлежности. <i>Требования к конкурсным материалам:</i> Медиапродукт, посвящённый культуре, традициям и современному творчеству народов России, а также работе с нематериальным этнокультурным достоянием народов России в Иркутской области (устное творчество, исполнительское искусство, обрядовые и праздничные традиции, технологии, навыки и ремёсла и др.): - серия материалов (<i>не менее 3 шт.</i>), объединённых темой или направлением: статьи, культурно-просветительские посты, видеоклипы, программы и т.п. - издательский проект (периодический, тематический (журнал, брошюра, календарь, альманах, альбом и проч.) и т.п.); - тематический интернет-ресурс учреждения (<i>кроме официальных сайтов или госпабликов</i>): портал, блог (текстовый, видео и т.д.) и др., посвящённый конкретному проекту (фестивалю, конкурсу и т. п.), развитию народного творчества, работе с нематериальным этнокультурным достоянием народов России в Иркутской области; - онлайн-выставка и т.п. <i>Принимаются ссылки на проект</i>, размещённый на официальном сайте учреждения, в его госпаблике (на выбор: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Макс»), на отдельных порталах, принадлежащих учреждению и (или) на файлообменнике (Яндекс.Диск/Облако Mail/др.) <i>Сопроводительный документ</i> должен содержать краткое описание проекта с указанием авторов, форм и способов реализации, краткую аналитическую справку.
<i>Критерии оценки:</i> – соответствие целям и задачам Конкурса; – оригинальность идеи и формата; – смысловая целостность и содержательность; – качество визуального и текстового контента; – вовлечённость аудитории (для публикаций в социальных сетях).

4. Жюри и подведение итогов

4.1. Для оценки конкурсных материалов формируется жюри из высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях.

4.2. Оценка участников осуществляется по 10-балльной шкале в соответствии с критериями, установленными в каждой номинации (п. 3.6.)

4.3. Жюри имеет право:

- не присуждать все места в номинациях;
- учреждать специальные дипломы;
- снимать участников с Конкурса в случае несоответствия условиям Положения или нарушения законодательства РФ.

4.4. В каждой номинации присуждаются звания лауреата I, II, III степени. Победители получают дипломы лауреатов, остальные конкурсанты получают дипломы участников Конкурса.

4.5. Экспертиза заявок и работа жюри проводится с **16 по 25 ноября 2026 г.**

4.6. Решения жюри оформляются протоколом, являются окончательными и пересмотру не подлежат. Выписка из итогового протокола публикуется на сайте Организатора до **1 декабря 2026 г.**

4.7. Все дипломы предоставляются в электронном виде и будут доступны для скачивания на сайте Организатора **не позднее 15 декабря 2026 года.**

4.8. По итогам Конкурса Организатор проводит презентацию лучших практик с предоставлением обратной связи конкурсантам. Форма проведения презентации (очная или заочная) и её сроки будут определены после публикации результатов Конкурса.

5. Финансовые условия

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется на платной основе. Размер оплаты устанавливается за каждую заявку (номинацию) и составляет:

Направление	Номинация	Категория участника	Цена, руб.
Фотоискусство	Фоторепортаж Арт-фото	Самостоятельный автор	1 000,00
		Творческое объединение Учреждение	2 000,00
	Сюжетное фото	Самостоятельный автор	1 000,00
		Творческое объединение Учреждение	2 000,00
Видеотворчество	Видеоочерк Репортаж/видеосюжет Видеопортрет Анимационный фильм	Самостоятельный автор	1 000,00
		Творческое объединение Учреждение	2 000,00
		Творческое объединение Учреждение	2 000,00
Медиапродукт		Учреждение	2 000,00

5.2. Участники вносят оплату согласно Договору – оферте (Приложение № 1).

5.3. Внесенная оплата подлежит возврату в полном объеме при отказе от участия не позднее, чем за 5 календарных дней до даты начала экспертизы работ, на основании письменного заявления участника. При отказе в более поздний срок возврат производится только при:

- форс-мажоре (документально подтвержденном);
- отмене Мероприятия Организатором;
- технической ошибке при оплате (двойное списание, документально подтвержденное).

5.4. Оплата проезда, проживания и питания участников в случае проведения очной презентации лучших практик Конкурса осуществляется за счёт направляющей стороны или собственных средств.

6. Авторские и смежные права

6.1. Вся атрибутика и логотипы Конкурса являются собственностью Организатора. Их использование третьими лицами допускается только с письменного разрешения Организатора.

6.2. Материалы конкурсной заявки могут быть использованы Организатором для рекламно-информационных целей Конкурса, а также для публикации на собственных интернет-ресурсах с иными целями. Акцептуя оферту, участник дает согласие с обозначенными условиями без ограничения срока. В случае несогласия с публикацией представленного медиаматериала или его фрагментов или показом на широкую аудиторию, автор сообщает о своей позиции Организатору в момент подачи заявки.

6.3. Материалы, направленные для участия в Конкурсе, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц в соответствии с российским законодательством и международным правом в области защиты интеллектуальной собственности.

6.4. Участник Конкурса несет персональную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц в случае предоставления недостоверной информации о правах интеллектуальной собственности в отношении предоставляемых материалов. В случае претензий со стороны третьих лиц участник обязуется решать их своими силами. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц (объектов), изображенных на представленных конкурсных медиаматериалах, лежит на их авторах.

7. Персональные данные

6.1. Персональные данные участников обрабатываются Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения Конкурса. Согласие на обработку считается данным в момент подачи заявки.

8. Контактная информация

8.1. Организатор: ГБУК «ИОДНТ», г. Иркутск, ул. Свердлова, строение 18.

8.2. Координатор конкурса — заведующий информационно-методическим отделом Кулакова Анна Алексеевна, e-mail: info@iodnt.ru, тел./факс: 8 (3952) 202-405.