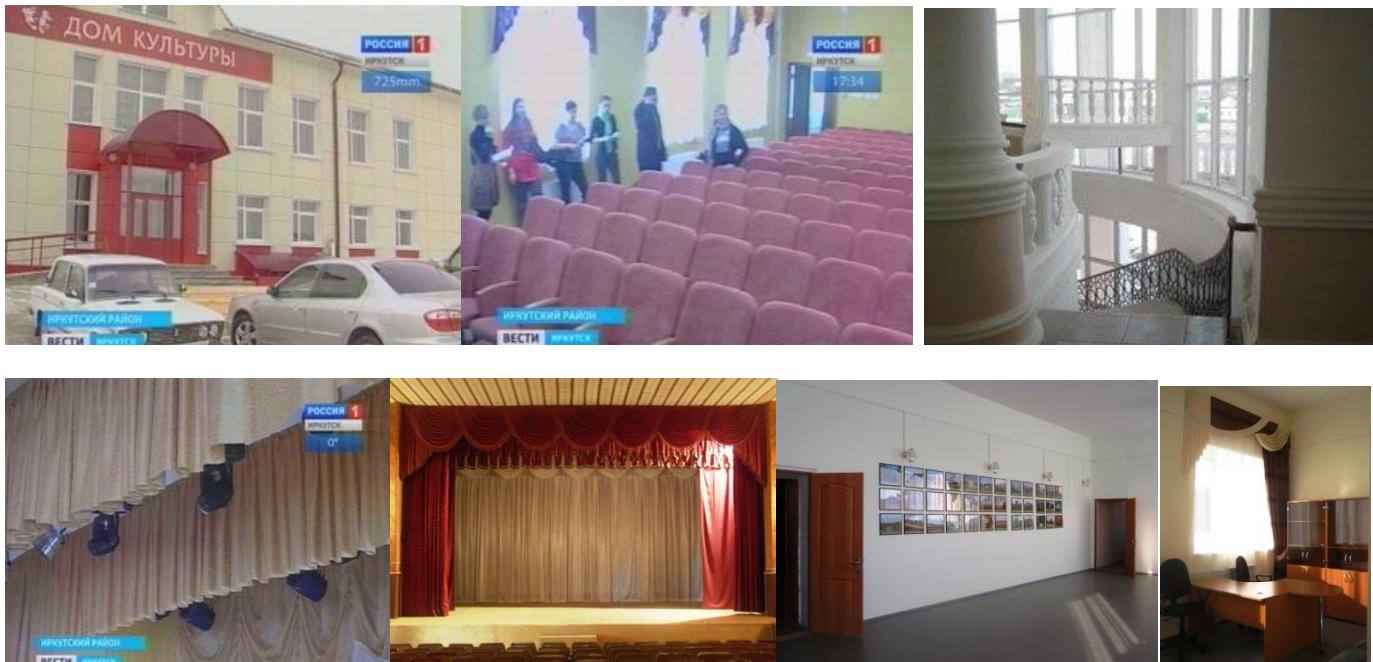


Министерство культуры и архивов Иркутской области  
ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества»

## РЕАЛИЗАЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «100 МОДЕЛЬНЫХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ПРИАНГАРЬЮ»

Материалы областного семинара для специалистов модельных Домов культуры Иркутской области



Иркутск, 2013

**Муниципальное Учреждение –  
Тыретский Центр досуга «Кристалл»,  
Тыретское муниципальное образование**



**Муниципальное учреждение культуры  
«Районный Дом культуры «Горняк»,  
муниципальное образование «Нижнеилимский район»**



**Муниципальное учреждение культуры  
«Дворец культуры «Горячая»,  
муниципальное образование «город Черемхово»**



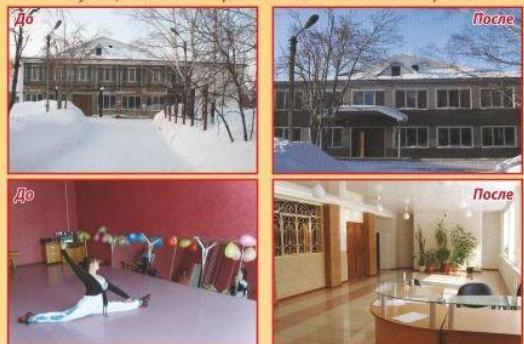
**Муниципальное учреждение культуры  
«Центр досуга «Сибирь» города Тулун»,  
муниципальное образование – «город Тулун»**



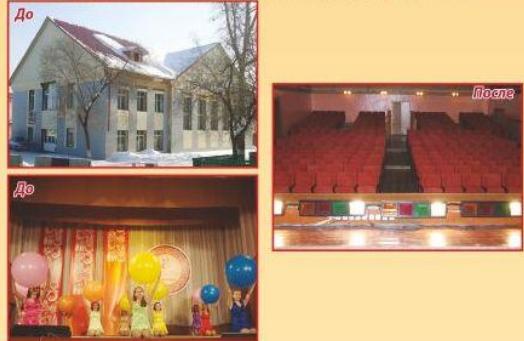
**Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Баяндаевский межпоселенческий  
культурно – спортивный комплекс»,  
муниципальное образование «Баяндаевский район»**



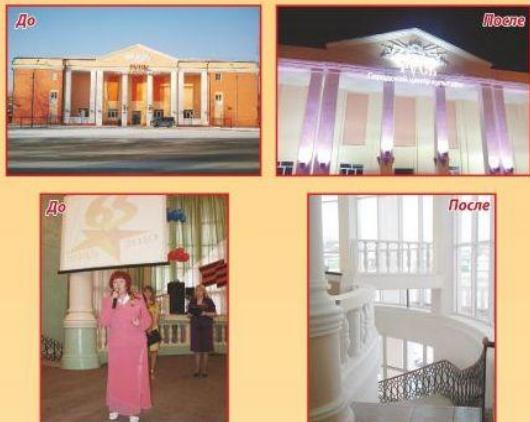
**Муниципальное учреждение культуры  
«Районный дом культуры «Юбилейный»,  
муниципальное образование «Тайшетский район»**



**Муниципальное учреждение культуры  
«Социально-Культурное Объединение»,  
муниципальное образование Куйтунский район**



**Муниципальное учреждение «Городской Центр Культуры»  
муниципального образования «город Свирск»,  
муниципальное образование «город Свирск»**



**Муниципальное учреждение культуры  
«Социально – культурный центр»  
Марковского муниципального образования,  
Марковское муниципальное образование**



**Муниципальное учреждение  
«Межпоселенческий центр культуры»,  
муниципальное образование «Усть-Илимский район»**



**Муниципальное учреждение культуры  
«Осинский межпоселенческий дом культуры»,  
муниципальное образование «Осинский район»**



## СОДЕРЖАНИЕ

Аналитическая записка к годовому отчету о реализации долгосрочной целевой программы Иркутской области «100 модельных домов культуры Приангарью» на 2011-2014 годы» в 2012 году .....	с. 2
Показатели долгосрочной целевой программы Иркутской области «100 модельных домов культуры Приангарью на 2011-2014 годы» .....	5
Методическая служба межпоселеческого модельного Дома культуры - ресурсный центр повышения профессионального уровня специалистов сельских учреждений культуры. Кородюк Г.М., зам. директора ИОДНТ по информационно-методической работе.....	16
Сведения о методических службах, осуществляющих методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений в муниципальных образованиях Иркутской области (по итогам отчетов на 1 января 2013 г.). Крупинская И.А., социолог ИОДНТ.....	24
Развитие инновационных форм организации досуга детей и подростков в культурно-досуговых учреждениях. Крюкова И.Н., специалист ИОДНТ по методике клубной работы.....	30
Работа с детьми и подростками по сохранению и развитию традиционной народной культуры. Даганеева Н.С., руководитель народного коллектива «Далайн долгин» межпоселенческого культурно-досугового центра «Ольхон .....	43
О проекте «Вместе» Таловского сельского клуба Еланцынского муниципального образования Ольхонского района. Бухаева В. П., директор Таловского сельского клуба Ольхонского муниципального района.....	44
Живая нить традиций. Полозова С.А., директор МКУК «Межпоселенческий Дом культуры» Муниципального образования «Жигаловский район».....	45
Использование современных информационных ресурсов для развития деятельности культурно-досуговых учреждений. Останина Н.В., ведущий менеджер ИОДНТ по связям с общественностью.....	46
Печать как способ сохранения и популяризации культурных традиций Иркутской области. Михайлова О.А., редактор ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества» ....	51
Подготовка и проведение фольклорных экспедиций. Карышева М.А., ведущий специалист по музыкальному фольклору ИОДНТ .....	56

---

**РЕАЛИЗАЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «100 МОДЕЛЬНЫХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ПРИАНГАРЬЮ».**  
Материалы областного семинара для специалистов модельных Домов культуры Иркутской области. Министерство культуры и архивов Иркутской области, ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества». – Иркутск: ИОДНТ, 2013. – 56 с.

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**  
**К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ О РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**«100 МОДЕЛЬНЫХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ПРИАНГАРЬЮ» НА 2011-2014 ГОДЫ» В 2012 ГОДУ**

**1. Наименование областной долгосрочной целевой программы (далее – программа).**

Долгосрочная целевая программа Иркутской области «100 модельных домов культуры Приангарью» на 2011-2014 годы», утверждена постановлением Правительства Иркутской области от 6 июня 2011 года № 145-пп.

Постановление Правительства Иркутской области от 21 июня 2011 года № 157-пп «О внесении изменения в долгосрочную целевую программу Иркутской области "50 модельных домов культуры Приангарью" на 2011-2013 годы», утвержденную постановлением Правительства Иркутской области от 6 июня 2011 года № 145-пп».

Постановление Правительства Иркутской области от 23 июня 2011 года № 173-пп «О внесении изменения в долгосрочную целевую программу Иркутской области "50 модельных домов культуры Приангарью" на 2011-2013 годы».

Постановление Правительства Иркутской области от 17 мая 2012 года № 241-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Иркутской области от 6 июня 2011 года № 145-пп». Изменения внесены в части увеличения финансирования на 200 300 тыс. руб. В результате внесенных изменений объем финансирования на 2011-2014 гг. составил 450 300 тыс. руб., из них 350 000 тыс. руб. средства областного бюджета, 80 000 тыс. руб. средства местных бюджетов. В программу дополнительно включены 50 домов культуры. Общее число участников стало 100 модельных домов культуры из 89 муниципальных образований Иркутской области. Срок действия Программы продлен до 2014 года.

**2. Администратор (ответственный исполнитель) программы, соисполнители.**

Министерство культуры и архивов Иркутской области (далее – МкиА) во взаимодействие с муниципальными образованиями Иркутской области (далее – МО).

**3. На 2012 год заключено 55 муниципальных контрактов и 369 договоров на сумму 123 123,4 тыс. рублей - 98,4 % от объема годовых бюджетных назначений (по всем источникам финансирования, предусмотренным в программе), в том числе по направлениям:**

«капитальные вложения» – 0 контрактов на сумму 0 тыс. рублей;

НИОКР – 0 контрактов на сумму 0 тыс. рублей;

«прочие нужды» - 55 контрактов и 369 договоров на сумму 123 123,4 тыс. рублей.

**4. Объем финансирования в 2012 году за счет средств областного бюджета** составляет 99 000 тыс. рублей, в том числе «капитальные вложения» – 0 тыс. рублей, НИОКР - 0 тыс. рублей, «прочие нужды» - 99 000 тыс. рублей.

**В 2012 году суммарные кассовые расходы** из областного бюджета на реализацию программы составляют 94 885,221 тыс. рублей – 94,8 % от годовых бюджетных назначений, в том числе «капитальные вложения» – 0 тыс. рублей, НИОКР – 0 тыс. рублей, «прочие нужды» - 94 885,221 тыс. рублей.

Сумма неисполнения составляет 4 114,779 тыс. руб., из них:

Муниципальное образование "город Свирск": сумма неисполнения составляет 927,609 тыс. руб. или 92% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета. Остаток средств не освоен в связи с непредставлением актов выполненных работ согласно муниципального контракта № 05-08-221/12 от 26.11.2012 г. на выполнение работ по установке системы верхней механизации сцены с заменой оборудования. Срок действия контракта истек 17.12.2012 г. В адрес подрядчика ООО «АльянсСтрой» была 19.12.2012 выслана претензия. Работы будут продолжены в январе 2013 года, оплата будет произведена по факту выполнения работ.

Муниципальное образование "Братский район": сумма неисполнения составляет 242, 379 тыс. руб. или 24,2% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета, из них: 193

300 руб. муниципальный контракт № 63 от 07.12.12 г. с ООО "Азария дизайн" (г. Тюмень) на пошив и поставку костюмов. В связи с трудоемкостью работы срок поставки продлен до 30.01.2013 г., оплата будет произведена по факту поставки. 49 079 руб. договор от 05.12.2012 г. с салоном штор "Ирис" по пошиву и монтажу 3 комплектов штор и 8 римских штор. Предоплата составила 50%, оставшаяся сумма в размере 49 079 руб. будет выплачена в январе 2013 года.

Покоснинское муниципальное образование: сумма неисполнения составляет 1 000 тыс. руб. или 100% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета, из них экономия по результатам государственных закупок 15 тыс. руб., 985 тыс. руб. не оплата по муниципальному контракту 07.12.12 между администрацией Покоснинского МО и ООО "Альянс строй". Подрядчик должен был произвести монтаж механизмов сцены (450 000 руб.) и изготовить одежду сцены (550 000 руб.). Срок исполнения 21.12.2012 г. подрядчиком не выполнен, 24.12.2012 г. контракт расторжен. С МКиА согласовано использование остатка субсидии в 2013 году на цели согласно дополнительной смете расходов.

Седановское муниципальное образование: сумма неисполнения составляет 1000 тыс. руб. Соглашение о предоставлении субсидий с Седановским МО не было подписано, так как администрацией Седановского МО не исполнены обязательства по соглашению № 30 от 10 августа 2011 г. на сумму 721 908 руб. В 2013 году данное муниципальное образование будет исключено из программы.

Тангуйское муниципальное образование: сумма неисполнения составляет 394,417 тыс. руб. или 39% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета. После проведения котировок был подписан муниципальный контракт от 18.12.2012 г. между администрацией Тангуйского МО и ООО "Промснаб" по поставке, монтажу и настройке звукового оборудования. Работы будут выполнены в январе 2013 года, после чего будет произведена оплата.

Мамонское муниципальное образование: сумма неисполнения составляет 716, 489 тыс. руб. или 71,6% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета. Средства не использованы, так как открытый аукцион для приобретения светового и звукового оборудования для ДК с. Мамоны размещен на официальном сайте закупок в декабре 2012 г., номер извещения 0334300185512000002. В адрес МКиА в установленные сроки было отправлено письмо о согласовании использования остатка субсидии в 2013 году.

Алзамайское муниципальное образование: сумма неисполнения составляет 796 тыс. руб. или 79,6% от годовых бюджетных назначений МО из средств областного бюджета. По итогам проведения открытого аукциона в электронной форме был заключен муниципальный контракт на сумму 796 тыс. руб. с ООО «ТКФ» по поставке, сборке и установке 166 театральных кресел на металлокаркасе, 10 театральных стульев из массива ценных пород дерева и 15 банкеток на металлокаркасе в ДК «Сибиряк». После выполнения монтажных работ выявились существенные недостатки по качеству поставленного товара, после чего подрядчику была направлена претензия. На претензию подрядчик выслал гарантитное письмо, в соответствии с которым все недостатки будут устранены в январе 2013 года, после чего будет подписан акт выполненных работ и произведена оплата по муниципальному контракту ОО "ТКФ" на сумму 796 тыс. руб.

Лоховское муниципальное образование: Сумма неисполнения составляет 37, 883 тыс. руб. или 3,7% от годовых бюджетных назначений МО, из них экономия по результатам государственных закупок 37 883 руб. В адрес МКиА в установленные сроки было отправлено письмо о согласовании использования остатка субсидии в 2013 году на цели согласно дополнительной смете расходов.

**5. Объем софинансирования в 2012 году**, предусмотренный утвержденной программой, за счет средств федерального бюджета составляет 0 тыс. руб., за счет средств местных бюджетов составляет 25 150 тыс. рублей («капитальные вложения» - 0 тыс. рублей, НИОКР – 0 тыс. рублей, «прочие нужды» - 25 150 тыс. рублей), за счет средств внебюджетных источников составляет 0 тыс. рублей.

Привлечение средств федерального бюджета программой не предусмотрено.

## **6. О реализации программы в муниципальных образованиях области.**

В 2012 году реализация программы осуществлялась на территории 52 муниципальных образований области второго уровня и 37 муниципальных образований области первого уровня.

Межбюджетные субсидии местным бюджетам из средств областного бюджета на реализацию программы предусмотрены в объеме 100 000 тыс. рублей, фактически профинансировано 99 000 тыс. рублей - 99% от запланированного на 2012 год.

## **7. Основные итоги реализации программы в 2012 году:**

Всего за 2012 год осуществлялась реализация 2 мероприятий, в том числе: 0 по направлению «капитальные вложения», 2 по направлению «прочие нужды», 0 по НИОКР.

*По направлению «прочие нужды»:*

Мероприятие 1. Проведение работ по внутреннему и внешнему оформлению зданий и помещений домов культуры в муниципальных образованиях Иркутской области.

На средства, выделяемые из местных бюджетов, дома культуры, участвующие в программе, смогли провести текущий ремонт зданий и помещений, приобрести необходимые для ремонта материалы. Реализация данного мероприятия сделала дома культуры более привлекательными, а нахождение в них комфортным для работников, участников клубных формирований и посетителей культурно-досуговых мероприятий.

Мероприятие 2. Оснащение домов культуры в муниципальных образованиях Иркутской области современным оборудованием, приобретение музыкальных инструментов, изготовление либо приобретение сценических костюмов и обуви для любительских объединений, действующих в домах культуры.

На средства, выделенные из областного бюджета, дома культуры, участвующие в программе, приобрели высокотехнологичное звуковое и световое оборудование, цифровую технику, современную оргтехнику. Современное техническое оборудование позволило расширить возможности для оказания услуг, повысить художественно-эстетический уровень мероприятий, а также использовать инновационные методы в работе. Смонтированы новые и заменены старые механизмы сцены, появилась новая одежда сцены, раздвижные занавесы. Коллективы учреждений-участников получили новые сценические костюмы и обувь, музыкальные инструменты. В зрительных залах, кабинетах и фойе создали уют благодаря приобретенным шторам, мебели, театральным креслам.

Реализация программных мероприятий позволила улучшить качество и увеличить количество оказываемых домами культуры услуг, что в свою очередь увеличивает количество населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях.

## **8. По итогам 2012 года из 3 целевых индикаторов и показателей плановые значения достигнуты по 2 позициям.**

Не достигнуты по следующим позициям:

Наименование выполненных не в полном объеме целевых индикаторов и показателей	План Факт	Причина невыполнения целевого индикатора, показателя
Количество участников клубных формирований, действующих в домах культуры муниципальных образований Иркутской области, участвующих в реализации Программы	32470/ 31501	Значение показателя снижено за счет 50 домов культуры, которые были включены в программу в 2012 году, так как в 3-4 кв. проводился ремонт зданий и помещений, соответственно, нехватка площадей, временное отсутствие доступа к классам повлекло за собой сокращение числа участников клубных

## 9. Проблемы и предложения по итогам реализации программы в 2012 году.

В 2012 году не было заключено соглашение о предоставлении межбюджетных трансфертов из областного бюджета на 2012 год с Седановским муниципальным образованием. Администрацией указанного муниципального образования не были исполнены обязательства за предыдущий год в части софинансирования расходов из средств из местного бюджета на сумму 721 908 руб. по соглашению № 30 от 10 августа 2011 г. в связи с дефицитом местного бюджета. В 2012 году договоренность с Седановским муниципальным образованием не была достигнута. В дальнейшем указанное муниципальное образование не сможет соблюдать условия участия в программе.

С целью эффективной реализации программы и расходования средств областного бюджета в 2013 году, в программу необходимо включить дополнительный дом культуры – муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Алексинского сельского поселения» Алексинского муниципального образования. Данное учреждение подходит по критериям, установленным Программой. Муниципальное образование гарантирует софинансирование мероприятий в полном объеме.

После внесения изменений в программу (1 кв. 2013 г.) произойдет изменение объемов финансирования в части увеличения в 2013 году финансовых средств, выделяемых из местных бюджетов, на 247 тыс. руб.: 2013 год – всего 112 897 тысяч рублей, из них за счет средств областного бюджета 100 000 тысяч рублей, за счет средств бюджетов муниципальных образований Иркутской области – 12 897 тысяч рублей.

## ПОКАЗАТЕЛИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «100 МОДЕЛЬНЫХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ПРИАНГАРЬЮ» НА 2011 – 2014 ГОДЫ»

№	Модельный Дом культуры	Количество клубных формирований	Количество участников в клубных формирований	Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий на платной основе	Количество населения
1.	Муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры «Энергетик», Ангарское муниципальное образование.	13	346	27 757	233567
2.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий центральный Дом культуры», муниципальное образование Балаганский район.	10	146	17400	4109
3.	«Клуб п. Кропоткин» Муниципального учреждения «Управление культуры города Бодайбо и района», муниципальное образование города Бодайбо и района.	16	144	3492	1376
4.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческое социально-культурное объединение «Акцент»» Братского района, муниципальное образование	10	155	2106	22520

	«Братский район».				
5.	Покоснинский сельский дом культуры, Покоснинское муниципальное образование.	7	198	3045	3299
6.	Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец искусств города Братска», муниципальное образование города Братска.	15	556	16351	246319
7.	Муниципальное казенное учреждение культуры «Межпоселенческий Дом Культуры», муниципальное образование «Жигаловский район».	15	195	4157	5369
8.	Межпоселенческое муниципальное учреждение культуры «Родник», муниципальное образование «Заларинский район».	14	184	14000	13455
9.	Муниципальное Учреждение - Тыретский Центр досуга «Кристалл», Тыретское муниципальное образование.	15	219	6000	3947
10.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Батаминского муниципального образования», Батаминское муниципальное образование.	32	424	2539	1640
11.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Кимильтейского муниципального образования», Кимильтейское муниципальное образование.	24	372	5924	2775
12.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Покровского муниципального образования», Покровское муниципальное образование.	10	131	2775	736
13.	Большереченское муниципальное учреждение Культурно-Спортивный Центр, Большереченское муниципальное образование.	24	380	196	7984
14.	Муниципальное учреждение культуры «Социально – культурный центр» Марковского муниципального образования, Марковское муниципальное образование.	23	649	1801	11174
15.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс» Хомутовского муниципального образования, Хомутовское	30	480	1140	12872

	муниципальное образование.				
16.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-спортивный комплекс» Ушаковского муниципального образования, Ушаковское муниципальное образование.	36	542	420	6654
17.	Муниципальное учреждение культуры Районный Дом культуры, муниципальное образование «Катангский район».	28	259	4526	1965
18.	Муниципальное учреждение культуры Качугский межпоселенческий центральный дом культуры, муниципальное образование «Качугский район».	13	230	4055	7011
19.	Муниципальное учреждение культуры «Социально-Культурное Объединение», муниципальное образование Куйтунский район.	10	282	4100	10097
20.	Муниципальное учреждение культуры «Кундуйский Социально-Культурный Центр», Кундуйское муниципальное образование.	5	73	1325	1448
21.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-развлекательный центр «Колос», Каразейское муниципальное образование.	12	137	5045	1196
22.	Муниципальное учреждение культуры «Районный Дом культуры «Горняк», муниципальное образование «Нижнеилимский район».	18	497	13350	26079
23.	Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговое объединение», Нижнеудинское муниципальное образование.	21	587	12206	50063
24.	Межпоселенческий районный дом культуры муниципального учреждения культуры Районный центр народного творчества и досуга администрации муниципального района муниципального образования «Нижнеудинский район», муниципальное образование «Нижнеудинский район».	13	424	380	19360
25.	Муниципальное учреждение культуры межпоселенческий культурно-досуговый центр «Ольхон», Ольхонское районное муниципальное образование.	18	228	1080	1251
26.	Муниципальное учреждение культуры «Центр народного	15	298	6969	40800

	творчества г. Саянска», муниципальное образование «город Саянск».				
27.	Муниципальное учреждение «Городской Центр Культуры» муниципального образования «город Свирск», муниципальное образование «город Свирск».	21	332	3732	13650
28.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческий дом культуры Слюдянского района», муниципальное образование Слюдянский район.	12	163	7112	18574
29.	Муниципальное учреждение Дом культуры «Юбилейный» города Байкальска, Байкальское муниципальное образование.	35	1118	9316	13583
30.	Муниципальное учреждение культуры «Районный дом культуры «Юбилейный», муниципальное образование «Тайшетский район».	20	450	121	35485
31.	Муниципальное учреждение культуры «Центр досуга «Сибирь» города Тулун», муниципальное образование – «город Тулун».	33	449	107	44611
32.	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр д. Афанасьева», Афанасьевское муниципальное образование.	13	179	3450	1098
33.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий Дворец культуры «Прометей», муниципальное образование «Тулунский район».	17	333	36472	27285
34.	Муниципальное учреждение «Дом Культуры», Гадалейское муниципальное образование.	10	120	–	1101
35.	Муниципальное учреждение культуры «Дом культуры «Мир», муниципальное образование города Усолье-Сибирское.	17	412	11120	83327
36.	Муниципальное учреждение культуры «Районный дом культуры», Усольское районное муниципальное образование.	25	315	2294	7984
37.	Муниципальное учреждение «Дворец культуры «Дружба», муниципальное образование город Усть-Илимск.	21	752	18653	86610
38.	Муниципальное учреждение «Межпоселенческий центр культуры», муниципальное образование «Усть-Илимский район».	9	113	212	7032

39.	Муниципальное учреждение культуры «Центр досуга» Седановского муниципального образования, Седановское муниципальное образование.	14	144	3364	1525
40.	Культурно-досуговый центр «Магистраль» Отдела культуры Усть-Кутского муниципального образования, Усть-Кутское муниципальное образование.	42	1189	15265	48124
41.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий Районный Дом Культуры «Усть-Удинского района», районное муниципальное образование «Усть-Удинский район».	22	353	4402	5173
42.	Муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры «Горняк», муниципальное образование «город Черемхово».	31	1093	16063	52647
43.	Муниципальное Учреждение культуры «Центр театрального творчества «ЛиК» Чунского района», Чунское районное муниципальное образование.	10	246	2528	14996
44.	Лесогорский Дом культуры «Родник» муниципального учреждения культуры «Централизованная клубная система Чунского района», Чунское районное муниципальное образование.	5	82	495	5511
45.	Иванический сельский Дом культуры муниципального образования «Иваническ», муниципальное образование «Иваническ».	9	112	–	677
46.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Баяндаевский межпоселенческий культурно – спортивный комплекс», муниципальное образование «Баяндаевский район».	12	198	1113	2672
47.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческое клубное объединение» муниципального образования «Боханский район», муниципальное образование «Боханский район».	15	260	1988	5169
48.	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческий культурно-досуговый центр Нукутского района», муниципальное образование «Нукутский район».	20	265	5400	1343
49.	Муниципальное учреждение	13	151	805	4523

	культуры «Осинский межпоселенческий дом культуры», муниципальное образование «Осинский район».				
50.	Муниципальное учреждение культуры «Эхирит-Булагатский Межпоселенческий Центр Досуга», муниципальное образование «Эхирит – Булагатский район».	27	419	5472	14891
		900	17384	348623	1176100

**ПОКАЗАТЕЛИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ «100 МОДЕЛЬНЫХ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ ПРИАНГАРЬЮ» НА 2011 – 2014 ГОДЫ» ДОМОВ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ С 2012 ГОДА**

№	Модельный Дом культуры	Количество клубных формирований	Количество участников клубных формирований	Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий на платной основе	Количество населения
1.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Современник» муниципального образования города Братска, муниципальное образование города Братска.	20	559	1127	38550
2.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дом культуры «Горизонт», Зиминское городское муниципальное образование.	17	777	44348	32508
3.	Муниципальное учреждение «Городской Центр Культуры» муниципального образования «город Свирск», муниципальное образование «город Свирск».	21	332	3732	13650
4.	Муниципальное бюджетное культурно-досуговое учреждение «Дворец культуры», муниципальное образование города Усолье-Сибирское.	54	1711	285	83327
5.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры имени И.И. Наймушина», муниципальное образование город Усть-Илимск.	17	783	7923	86610
6.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом культуры им. Горького», муниципальное образование «город Черемхово».	20	495	9400	52647

7.	Муниципальное казенное учреждение культуры Савватеевского муниципального образования Дом культуры «Нива», Савватеевское муниципальное образование.	6	94	–	1403
8.	Муниципальное казенное учреждение культуры «Кумарейский сельский дом культуры», Кумарейское муниципальное образование.	6	60	3369	1070
9.	Муниципальное казенное учреждение культуры «Шарагайский сельский культурно-досуговый центр», Шарагайское муниципальное образование.	4	65	2730	547
10	Муниципальное казенное учреждение «Культурно-досуговый центр г. Бодайбо и района» для структурного подразделения «Досуговый центр п.Балахнинский», муниципальное образование города Бодайбо и района.	9	159	856	1300
11	Муниципальное казенное учреждение культуры «Илирский культурно-досуговый центр Братского района», Илирское муниципальное образование.	15	183	4124	1158
12	Муниципальное казенное учреждение культуры «Калтукский культурно-досуговый центр Братского района», Калтукское муниципальное образование.	10	189	1299	1789
13	Муниципальное казенное учреждение культуры «Тангуйский культурно-досуговый центр Братского района», Тангуйское муниципальное образование.	25	344	12510	1883
14	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Ханжиновский Центр Досуга, Ханжиновское муниципальное образование.	10	129	1200	1129
15	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Холмогойский Центр Досуга «Светоч», Муниципальное образование «Холмогойское сельское поселение».	7	108	2000	1012
16	Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Новолетниковского муниципального образования»,	11	117	832	504

	Новолетниковское муниципальное образование.				
17	Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-спортивный центр» Мамонского муниципального образования, Мамонское муниципальное образование.	18	311	750	3154
18	Муниципальное учреждение культуры «Социально – культурный комплекс» Уриковского муниципального образования, Уриковское муниципальное образование.	23	327	673	2079
19	Муниципальное учреждение Ангинский культурно-информационный центр для Дома культуры, Ангинское муниципальное образование.	11	112	4093	1131
20	Муниципальное учреждение Культурно-досуговый центр «Лира», Алексеевское муниципальное образование.	7	150	–	2529
21	Муниципальное казенное учреждение культуры «Методический центр народного творчества и досуга «Звезда» муниципального образования «Киренский район», муниципальное образование Киренский район.	17	212	6130	12640
22	Муниципальное бюджетное многофункциональное учреждение культуры «Социально-культурный центр Кадинский», Куйтунское муниципальное образование.	13	227	5880	640
23	Муниципальное казенное учреждение культуры «Уянский социально-культурный центр», Уянское муниципальное образование.	6	120	1920	1121
24	Муниципальное учреждение культуры Районный культурно-досуговый центр «Победа», муниципальное образование Мамско-Чуйского района.	7	58	3082	3630
25	Муниципальное учреждение культуры «Городской Дом культуры «Прометей», Новоигирминское муниципальное образование.	28	451	31672	10161
26	Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр «Каскад» Речушинского сельского поселения», Речушинское муниципальное	10	98	1720	1194

	образование.				
27	Муниципальное казенное учреждение культуры Дом культуры «Сибиряк» Алзамайское муниципальное образование.	30	483	4900	6730
28	Муниципальное казенное учреждение клубного объединения культуры Хужирского муниципального образования, Хужирское муниципальное образование.	5	45	504	1251
29	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр с. Икей», Икейское муниципальное образование.	8	106	2400	1207
30	Муниципальное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр с.Шерагул», Шерагульское муниципальное образование.	11	175	3100	1227
31	Муниципальное учреждение культуры «Районный дом культуры» для структурного подразделения Дома культуры им. Карла Маркса р.п. Мишелевка, Усольское районное муниципальное образование.	21	335	6396	7789
32	Муниципальное учреждение культуры «Районный дом культуры» для структурного подразделения Дома культуры «Юность» р.п. Тельма, Усольское районное муниципальное образование.	12	133	627	4576
33	Муниципальное казенное учреждение культуры «Сельский Дом культуры» Невонского муниципального образования, Невонское муниципальное образование.	7	69	467	2597
34	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом культуры Речники», Усть-Кутское муниципальное образование.	52	1083	18290	45375
35	Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр Юголокского муниципального образования», Юголокское муниципальное образование.	7	88	5157	687
36	Муниципальное казенное учреждение культуры «Межпоселенческий культурный центр администрации Черемховского районного муниципального образования», Черемховское районное	24	375	715	7827

	муниципальное образование.				
37	Муниципальное казенное учреждения культуры «Культурно-досуговый центр Лоховского сельского поселения», Лоховское муниципальное образование.	8	130	1050	914
38	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система Чунского района» для Районного Дома культуры «Победа», Чунское районное муниципальное образование.	35	558	7841	14996
39	Муниципальное казенное учреждение культуры Олхинского муниципального образования «Олхинский культурно-досуговый центр», Олхинское муниципальное образование.	5	117	524	1744
40	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческий культурный Центр Досуга», муниципальное образование «Аларский район».	22	290	20	1158
41	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно-культурный центр» муниципального образования «Александровск», муниципальное образование «Александровск».	15	191	–	497
42	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно-культурный центр» муниципального образования «Егоровск», муниципальное образование «Егоровск».	9	130	–	353
43	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Информационно-культурный центр» муниципального образования «Табарсук», муниципальное образование «Табарсук».	6	67	–	557
44	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Культурно – информационный центр муниципального образования «Нагалык», муниципальное образование «Нагалык».	15	175	5300	441
45	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр», муниципальное образование «Олонки».	21	263	3498	2276

46	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр муниципального образования «Хохорск»», муниципальное образование «Хохорск».	23	280	4380	525
47	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Приморский культурно-досуговый центр», муниципальное образование «Поселок Приморский».	11	90	800	1704
48	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ново-Ленинский культурно-досуговый центр», муниципальное образование Ново-Ленино.	10	108	–	1044
49	Муниципальное казенное учреждение «Культурно-досуговый центр муниципального образования «Закулей», муниципальное образование «Закулей».	14	201	–	796
50	Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр муниципального образования «Хадахан», муниципальное образование «Хадахан».	38	454	831	1001
	<b>всего</b>	<b>1701</b>	<b>31501</b>	<b>530078</b>	<b>1424511</b>

**МЕТОДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА МЕЖПОСЕЛЕЧЕСКОГО МОДЕЛЬНОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ -  
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕЛЬСКИХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

Реализация долгосрочной целевой программы Иркутской области «100 модельных Домов культуры Приангарью» поставила задачу - разработать программу развития деятельности Дома культуры. На основе анализа деятельности специалисты создают новую систему развития деятельности Дома культуры.

Разрабатываемые Программы районных (межпоселенческих) учреждений показывают, что руководители и специалисты учреждений культуры в основном сосредоточились на содержании культурно-досуговой деятельности не учитывая того, что они должны выполнять межпоселенческие функции, связанные с методическим сопровождением деятельности сельских учреждений культуры. Творческие группы – разработчики Программы – должны основываться на уставной деятельности учреждения и учитывать структуру населения и его потребности. Эта задача выполнима только в результате тщательного анализа всех составляющих культурно-досуговой деятельности.

Проведенный анализ отчетов и планов работы методических служб модельных культурно-досуговых учреждений за 2012 год показал, что не всегда руководители учреждений понимают задачи и значение деятельности методических служб в повышении профессионального уровня специалистов. Основными задачами в работе с кадрами сельских КДУ должны стать:

- ознакомление и обучение методике использования современных технологий, приемов и способов;
- совершенствование деятельности руководителей творческих коллективов по организации творческой и учебной работы участников коллективов;
- обучение технологии использования современных способов анализа и мониторинга качества услуг;
- поддержка поисковой, экспериментальной, инновационной деятельности;
- организационное и содержательное сопровождение аттестации специалистов;
- организация информационного обеспечения профессиональной деятельности работников.

Стоит отметить опыт трёх территорий Иркутской области, где разработан системный подход к повышению квалификации специалистов.

Повышение профессионального уровня работников учреждений клубного типа – одна из основных задач ведомственной целевой программы «Сохранение материального и нематериального культурного наследия Нижнеудинского района на 2012-2013 годы» (составители: Федюкова Наталья Юрьевна, Анищик Светлана Петровна). Обучение кадров осуществляется путем проведения районных конкурсов профмастерства, практикумов, семинаров, творческой лаборатории и школы передового опыта. Новый подход заключается в том, что обучение проходит на основе практики в муниципальном образовании, а организаторы приглашают преподавателей из государственных областных учреждений культуры.

Создаёт условия для развития кадрового потенциала клубных учреждений культуры ведомственная целевая программа «Сохранение и развитие национальной культуры Усть-Ордынского Бурятского округа на 2011 - 2013 годы» (составитель Шабаева Марина Афанасьевна). Мероприятие программы - творческая лаборатория по изучению и реконструкции традиционных культур народов УОБО.

Межпоселенческий организационно-методический центр Тулунского района (директор Симонова Нина Ивановна) внедряет систему трех ступеней повышения квалификации: местный уровень – мастер-классы, семинары, творческие лаборатории, школы, показательные мероприятия, практическое обучение на местах, консультации; областной – обучение в ССУЗах; федеральный - обучение в вузах. В 2012 году 57 специалистов КДУ прошли обучение на базе методического центра и МДК «Прометей»: районные мастер-классы, семинары и творческие лаборатории для работников сельских учреждений культуры по методике организации досуга и жанрам народного творчества. Эффективным способом обучения новым формам работы являются районные конкурсы. К ним ведется активная подготовка: консультирование, разрабатываются сценарии, отрабатывается

методика работы с определенной возрастной группой участников конкурса. Под руководством специалиста по жанрам народного творчества Елены Анатольевны Лисицкой мастера Тулунского района осваивают новые технологии: чердачная игрушка, вышивка лентами, мокрое валяние, игрушка из сизала. Так происходит внедрение новых видов ремесел в работу клубных формирований.

Задача работы межпоселенческих модельных Домов культуры - разработать и внедрить систему методического обеспечения сельских культурно-досуговых учреждений. *Какова цель деятельности сегодня? Какая цель деятельности будет завтра? Кто сегодня является объектом услуги? Кто завтра станет объектом услуги? Какая услуга сегодня востребована? Какую услугу надо предложить завтра? Что сегодня необходимо для обеспечения услуги? Что завтра понадобится для обеспечения будущей услуги? Какие качества предъявляются к специалисту КДУ сегодня? Какие качества потребуются от него завтра?* Вот неполный перечень вопросов, который должен задать себе каждый руководитель учреждения и методист.

### **1. Как построить систему обучения?**

2. Определить, каких знаний, умений и навыков не хватает работникам. Что следует предпринять для приведения в соответствие уровня подготовки персонала тем задачам, которые придется решать в ближайшее время?
2. Поставить цель обучения. Среди основных целей обучения обычно выделяют следующие: достижение более высокого уровня и качества работы; приобретение слушателями профессиональных знаний и навыков, отвечающих сегодняшним требованиям к их работе; повышение уровня трудовой мотивации персонала; развитие взаимопонимания между специалистами и руководством;
3. Определить и разработать формы обучения.
4. Сделать подбор методов обучения и разработать программу повышения квалификации.
5. Организовать процесс обучения: назначить ответственных за проведение обучения, подготовить приказы и распоряжения, создать учебные группы, технически оснастить занятия и подготовить методическую литературу.
6. Привлечь руководителей органов управления культуры, отделов, учреждений к процессу обучения.
7. Оценить эффективность обучения.

### **II. Выявить потребность в обучении можно следующими методами:**

1. Оценка информации о работниках: стаж работы, рабочий опыт, базовое образование, принимал ли работник ранее участие в программах обучения или повышения квалификации и др.
2. Аттестация. В ходе аттестации могут обнаружиться не только сильные, но и слабые стороны в работе конкретного человека.
3. Анализ долгосрочных и краткосрочных планов КДУ с целью определения уровня квалификации и профессиональной подготовки работников, необходимого для их успешной реализации.
4. Сбор и анализ заявок на обучение персонала.
5. Индивидуальные заявки и предложения работников.
6. Изменения в работе, предъявляющие более высокие требования к квалификации персонала.
7. Опросы работников.
8. Изучение опыта других организаций.
9. Экспертные оценки.

**III. Содержание обучения** должно вытекать из задач, стоящих перед сферой культуры в муниципальном образовании в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Другим требованием является своевременное обновление знаний работников и поддержание высокого уровня их

профессиональной компетентности. Содержание учебных программ и планов зависит от целей обучения, от категории работников, которые проходят обучение, от уровня подготовки и опыта преподавателя.

Учебный материал должен быть организован так, чтобы не только передать слушателям основные сведения по изучаемой тематике, но и помочь им легче установить связи между разными частями программы, сформировать системное, комплексное понимание изучаемого предмета. Практические занятия - это возможность уже в ходе занятий отработать полученные знания и навыки в ситуациях, максимально приближенных к тем, с которым обучающимся приходится сталкиваться в процессе своей профессиональной деятельности. Без практического закрепления знаний, умений и навыков, освоенных в ходе учебы нельзя рассчитывать на реальное улучшение рабочего поведения и повышение отдачи от работников. Для реализации этого принципа наилучшие условия создает использование различных методов обучения. Подробно эти методы описаны в учебно-методическом пособии "Методическое обеспечение социально-культурной деятельности". Авторы-составители: Н.П. Гончарова, Ю.А. Шубин, И.А. Тозыякова Н.А. Хохлова., 2008 г.

**IV. Методы обучения:** традиционные методы обучения, методы активного обучения, методы обучения на рабочем месте.

*К традиционным методам обучения относятся: лекции, семинары, учебные кино- и видеофильмы.* Эти методы используются наиболее часто при передаче и закреплении самых разнообразных знаний.

Лекции: эффективность обучения при лекционной подаче материала определяется личностными особенностями преподавателя, его эрудицией, умением вызвать интерес к изучаемой теме, способностью четко и ясно излагать материал и др. Большое значение имеет также обеспеченность слушателей учебной литературой и методическими материалами (учебники, дополнительная литература, методические пособия, раздаточные материалы и т.п.).

Семинары дают возможность проверить усвоение материала лекций и помочь слушателям лучше разобраться в содержании изучаемой темы. Главное в семинаре –диалог между обучающимися и преподавателем, который позволяет с разных сторон рассмотреть материал, соотнести его с опытом и знаниями, имеющимися у слушателей. Семинарские занятия позволяют контролировать степень понимания слушателями пройденного материала. С этой целью им задаются вопросы или даются практические задания по пройденному материалу. Эффективность семинара зависит от умения преподавателя создать в ходе занятия такую обстановку, такой климат, который побуждает слушателей к активному участию в работе.

*Методы активного обучения: тренинги, дистанционное обучение, групповые обсуждения, деловые и ролевые игры, разбор практических ситуаций.* Этот метод дает целый ряд преимуществ: облегчается восприятие нового материала, шире используется опыт слушателей, слушатели взаимно обогащают друг друга, слушатели получают возможность более четко увидеть модели эффективного и неэффективного поведения и соотнести их с теми образцами поведения, которые они привыкли демонстрировать в своей работе.

Рекомендации для преподавателей:

- Не спешите с оценкой ответов обучающихся как правильных или неправильных.
- Никогда не отвергайте неправильные ответы "с ходу".
- Относитесь серьезно ко всем комментариям со стороны слушателей.
- Не критикуйте отдельных слушателей в ходе учебы: если это все же необходимо, то лучше пусть это сделает группа, но по возможности обеспечьте конструктивность этой критики.
- Стимулируйте групповые дискуссии и обсуждения.
- Чаще бросайте вызов возможностям слушателей, предлагая им найти нестандартные решения хорошо известных проблем.
- Чаще давайте задания, требующие от слушателей проявления творчества и чувства юмора.
- Предлагайте задания, требующие от слушателей проявления активности.

Тренинги – это практическая отработка навыков и умений. В ходе проживания или моделирования специально заданных ситуаций обучающиеся получают возможность развить и закрепить необходимые навыки, освоить новые модели поведения, изменить отношение к собственному опыту и подходам, ранее применяемым в работе. В тренингах обычно широко используются разнообразные методы и техники активного обучения: деловые, ролевые и имитационные игры, разбор конкретных ситуаций и групповые дискуссии. В ходе этих тренингов руководители не только более подробно рассматривают сам процесс управленческой деятельности (планирование, оценка, контроль и др.), но и усваивают знания и алгоритмы решения управленческих задач, работают над развитием своего лидерского потенциала.

Дистанционное обучение, являющееся новой формой заочного образования, дает возможность преподавателям ведущих российских учебных заведений читать лекции для людей, которые находятся за сотни и тысячи километров от них. Студенты и преподаватель, находясь далеко друг от друга, получают возможность взаимодействовать (проводить консультации, сдавать зачеты и т.п.) в режиме реального времени, связываясь друг с другом при помощи компьютера. Это революционный подход к образованию, но он может быть эффективно реализован только в регионах с хорошей телекоммуникационной инфраструктурой.

Деловые игры - это такая форма обучения, когда отработка учебной тематики происходит на основе ситуационного материала, моделирующего те или иные аспекты профессиональной деятельности слушателей. Деловая игра предполагает наличие определенного сценария, правил работы и информации, определяющей ход содержания игры. Проведение игры проходит три этапа: подготовка, непосредственное проведение и разбор хода игры и подведение итогов. Современные деловые игры могут проводиться с использованием интерактивных возможностей современной компьютерной техники, дающих возможность мгновенно получать и анализировать информацию, а также оценивать последствия принятых решений. Игра может строиться на основе моделирования работы конкретной организации или ограничиваться рамками одного или двух направлений деятельности организации. В настоящее время разработано достаточно много компьютерных деловых игр, которые позволяют осваивать навыки управления производством, проведения рекламных кампаний и т.д. Деловые игры являются уникальным методом обучения тому, как работать с информацией, как принимать решения и проектировать практическую реализацию этих решений.

Ролевые игры становятся все более популярными при обучении руководителей разных уровней и кандидатов (резерв) на занятие руководящих должностей. Чаще всего ролевые игры используются в ходе тренингов различного рода. Особенно полезны ролевые игры при обучении навыкам межличностного общения, поскольку предполагают воспроизведение ситуаций, близких по своему содержанию к тем, в которые слушатели попадают в процессе межличностного взаимодействия с коллегами, руководством и подчиненными. Игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные рабочие ситуации, где несколько обучающихся играют определенные роли (например, начальника и подчиненного) в определенных обстоятельствах, стараясь добиться решения поставленной учебной задачи. Участие в ролевых играх может предваряться специальным инструктированием со стороны преподавателя (тренера), который задает основные условия, в которых разворачивается игровая ситуация. Для успеха этого метода очень важен опыт тренера, поскольку он не только должен создавать климат, располагающий участников к активному и творческому участию в разыгрываемых ситуациях, от него также зависит качество обратной связи и подкрепления, которые получают участники ролевой игры. Хорошую обратную связь для участников ролевых игр может давать и видеозапись с последующим просмотром и обсуждением. Перенос навыков и моделей поведения, усвоенных в ходе ролевых игр, в практику работы зависит от того, насколько полно и точно разыгрываемые ситуации моделируют ситуации, возникающие в профессиональной деятельности участников, а также от того, насколько убедительны для участников и наблюдателей итоги игры и результаты последующего обсуждения.

Разбор практических ситуаций - это один из самых старых и испытанных методов активного обучения навыкам анализа проблем и подготовки решений. Цель этого метода – научить слушателей как при самостоятельной работе, так и при работе в группе, анализировать информацию, структурировать ее, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбирать оптимальное решение и вырабатывать программы действий. Данный метод позволяет слушателям развивать навыки анализа, диагностики и принятия решений, которые позволяют им быть более успешными при решении похожих проблем в своей профессиональной деятельности. Суть метода заключается в том, что слушатели знакомятся с описанием ситуации, сложившейся в определенной организации. Чаще всего дается достаточно подробное описание или событий, реально имевших место (с указанием точной хронологии, действующих лиц и другой значимой для дальнейшего анализа информации), или событий вымышленных, но достаточно точно отражающих реальную ситуацию. Описание может содержать указания на отношения и поведение участников событий в виде высказываний, описания их действий и т.д. Материалом для анализа может послужить статья из газеты, журнала, мемуарная литература, журнальные публикации, видеозаписи, кинофильмы и др. Предложенная задача может иметь несколько вариантов решения. И обычно не завершается определением "правильного" или "неправильного" решения; различные подходы к решению выявленной проблемы могут быть рассмотрены на равных основаниях. В дискуссии по разбору различных вариантов решений следует проанализировать предлагаемые в них методы управленческого воздействия, оценить их приемлемость и эффективность в предложенных условиях.

Процесс выработки решений составляет сущность метода разбора практических ситуаций. Основное назначение метода – закрепление и углубление знаний, выработка алгоритмов анализа типичных ситуаций, позволяющих быстро узнавать аналогичные ситуации в практике своей работы и принимать по ним наиболее действенные решения, а также активизация обмена опытом между слушателями.

Этот метод можно использовать для проверки понимания слушателями уже пройденного материала, оценки его усвоения, определения умения применять полученные знания на практике.

Баскет-метод (разбор деловых бумаг) - это метод обучения на основе имитации ситуаций, часто встречающихся в практике работы руководителей. Обучаемому предлагаются выступить в роли руководителя, которому требуется в срочном порядке разобрать накопившиеся на его столе деловые бумаги (письма, докладные записки, телефонограммы, факсы, отчеты и т.п.) и принять по ним определенные действия. Кроме того, получает всю необходимую информацию об организации, руководителе, от лица которого ему приходится выступать. Упражнение можно усложнить, включив в него телефонные звонки, различные помехи, визиты разных людей, незапланированные встречи и т.п. В ходе самостоятельной работы слушатель должен проанализировать каждый документ, упорядочить всю предложенную информацию, выявить наиболее острые проблемы, установить, какая информация является наиболее существенной, и на основании этого анализа принять решения по предложенным материалам и подготовить соответствующие документы (служебные или докладные записки, приказы, письма и пр.) для решения поставленных проблем. Обычно слушатели работают с деловыми бумагами индивидуально, но можно организовать взаимодействие обучающихся, раздав им разные пакеты документов и дав соответствующие инструкции. Этот метод развивает у слушателей способность к анализу, к отбору наиболее важных фактов и их классификации с учетом важности и срочности, к формулированию путей решения различных проблем. Преимуществом этого метода является высокий уровень мотивации участников и высокая их включенность в решение поставленных задач.

Иркутский областной Дом народного творчества для обучения специалистов внедряет проведение творческих лабораторий и мастер-классов.

*Лаборатории.* В целях поиска и установления более тесной связи теории и практики социокультурной деятельности создаются профессиональные объединения специалистов – лаборатории. Основными функциями лаборатории являются: информационная, аналитическая, планово-прогностическая, проектировочная.

Задачи лаборатории:

- анализ деятельности учреждения;
- разработка концепции развития и программы деятельности учреждения, творческого коллектива или направления деятельности;
- создание нормативных документов, методических материалов.

Содержанием работы лаборатории является организация опытно-экспериментальных площадок для апробации нового опыта.

Этапы экспериментальной работы:

1. Аналитико-диагностический этап:
  - выявление социокультурных потребностей;
  - диагностика проблем;
  - осмысление имеющегося опыта в решении выявленных проблем;
  - поиск путей и способов их решения.
2. Проектный этап, предполагающий разработку комплексной программы экспериментальной работы и экспериментальных программ с привлечением методистов и специалистов.
3. Внедренческий этап
  - определение базы экспериментальной работы;
  - апробация программ;
  - диагностика результатов реализации программ.
4. Обобщающий этап
  - анализ и обобщение полученных результатов;
  - формулировка выводов;
  - подготовка методической продукции по итогам работы.
5. Редакционно-оформительский этап
  - оформление методических материалов для издания;
  - участие в конкурсах.

Формы деятельности в лаборатории:

- консультации и консультирование;
- открытые занятия и мероприятия;
- конкурсы профмастерства;
- мастер-классы;
- семинары-практикумы;
- заседания творческих групп и т.п.

Возможные виды продукции лаборатории:

- концепции развития;
- программы экспериментальной работы;
- учебно-методические пособия по реализации программ;
- методические разработки открытых занятий, мероприятий;
- сценарии для творческих мастерских;
- методические разработки семинаров, практикумов;
- нормативные и методические документы по организации деятельности учреждения.

*Мастер-классы - авторские классы, в которых высококвалифицированные специалисты делятся своим опытом и результатами работы. Задача мастер-классов – повысить мотивацию к овладению авторской методикой и технологией деятельности. В процессе работы мастер-классов специалисты учатся переосмысливать свою практику.*

Этапы работы мастер-класса:

1 этап (подготовительный, организационный) – мастер встречается с методистом, который ставит проблему, работает над сценарием, определяет ход работы и результаты.

2 этап (организационно-содержательный) – прием гостей, представление педагога, рассказ методиста о преимуществах работы мастера, демонстрация его работы, комментарий.

3 этап (заключительный) – подведение итогов, выступление зрителей, оценка результативности, представление опыта мастера как системы.

Мастер-класс – это ярко выраженная форма ученичества именно у мастера, т.е. передача мастером опыта, мастерства путем прямого и комментированного показа работы. Мастер-класс проводится с целью знакомства и апробации инноваций, технологий с учетом индивидуальных особенностей специалиста.

*Организация и проведение «мастер-класса» имеет следующие цели:*

1. демонстрация собственного профессионального опыта;
2. обучение коллектива;
3. наставничество;
4. аттестация руководителей творческих коллективов;
5. обобщение опыта;
6. консультации;
7. знакомство населения с профессиональными достижениями коллектива;
8. проведение промежуточной экспертизы для выявления сильных и слабых сторон, эффективности новых технологий и новых программ.

*Организация деятельности мастер-класса:*

1. Мастер-класс имеет право вести специалист высшей квалификационной категории;
2. Мастер-класс проводится по группам, которые формируются заранее. Группы не должны быть многочисленными.
3. Возможна предварительная проработка вопросов, необходимых для совместного решения или обсуждения.
4. Мастер-класс является разовой формой работы. Может быть выездной формой.
5. При работе над новой программой или технологией специалист имеет право принять участие в комплектовании экспертной группы.

**V. Оценка эффективности обучения** является важным этапом процесса обучения специалистов КДУ. Ее смысл состоит в том, чтобы установить, какую пользу от обучения работников получает организация, или выяснить, является ли одна форма обучения более эффективной, чем другая.

Информацию, полученную в результате оценки эффективности конкретных учебных программ, необходимо анализировать и использовать в будущем. Оценка эффективности обучения работников организации позволяет постоянно работать над повышением качества обучения, избавляясь от таких учебных программ и форм обучения, которые не оправдали возложенных на них надежд. В идеале оценку эффективности обучения следует производить постоянно, в качественной либо количественной форме оценивая влияние обучения на показатели работы организации. Оценка эффективности обучения может проводиться с помощью тестов, опросных листов (карточек обратной связи), заполняемых обучающимися, экзаменов и т.п. Оценивать эффективность обучения могут как сами обучающиеся, так и руководители, специалисты обучения, преподаватели, эксперты или специально созданные целевые группы. Можно выделить пять критериев, обычно используемых при оценке эффективности обучения: мнение обучающихся; усвоение учебного материала; поведенческие изменения; рабочие результаты; эффективность затрат.

Методические службы в условиях реализации программы «100 модельных Домов культуры Приангарью» – это звено в системе, обеспечивающей практическую реализацию культурной политики. Её перспектива – создание ресурсного центра по сопровождению культурно-досуговой деятельности, обладающей кадровыми, методическими, информационными, программными, техническими возможностями. С учетом современных требований предстоит проанализировать

профессиональный уровень специалистов, содержание, формы и методы культурно-досуговой деятельности, затем обозначить проблемы и определить пути обновления деятельности.

**Кородюк Галина Михайловна,**  
зам. директора ИОДНТ по информационно-методической работе

### **Рекомендуемая литература**

1. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работой: учеб. пособие/Г.М. Бирженюк, Н.А. Горбунова, Л.В. Бузене. М.: Просвещение, 1889. С. 7 - 31.
2. Бродская С.Л. Возрастная психология в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 256 с.
3. Громов С.Н. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности/С.Н. Громов, В.М. Чижиков. М.: МГУК, 1994. С. 22 - 78.
4. Культурно-досуговая деятельность: Учебник/под научной редакцией академика РАН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. М.: МГУК, 1998. 461 с.
5. Мосалев Б.Г. Методическое руководство деятельностью клубного учреждения: учебное пособие/Б.Г. Мосалев. М.: МГИК, 1989. 76 с.
6. Народная художественная культура: Учебник/под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. М.: МГУКИ, 2000. 344 с.
7. Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справочник. Омск: АГИК, 1992. 183 с.
8. "Справочник руководителя учреждения культуры", журнал, изд.: ЗАО "МЦФЭР", Москва, за 2002 - 2007 гг.
9. Сборник нормативных документов для учреждений культуры, изд.: ЗАО "МЦФЭР", Москва, 2004.
10. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: Учебник для училищ и колледжей культуры/Под общ. ред. Н.П. Гончаровой, изд. 2-е. М. Тверь, 2004. 222 с.
11. Справочник "Кадровое делопроизводство" (персональный консультант), ЗАО "Акцион-медиа", Москва, 2006 г.
12. СПС "Гарант - максимум с региональным законодательством".
13. "Управление персоналом", журнал, изд., М., за 2006 - 2007 гг.
14. Чижиков В.М. Методическое обеспечение КДД/В.М. Чижиков: учеб. пособие для институтов и училищ культуры. М.: МГИК, 1991. 142 с.

### **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Создание модельных Домов культуры в городских и сельских поселениях региона является одним из важных компонентов политики правительства Иркутской области, который обеспечит устойчивое развитие культуры города и села.

Престиж, привлекательность и востребованность модельного Дома культуры, а также его конкурентоспособность находятся в прямой зависимости от спектра и качества предоставляемых им услуг. Так же, как и сам модельный ДК, его услуги должны быть доступны и удобны для всех групп и категорий потребителей.

Критериями оценки качества и результативности предоставляемых модельным ДК услуг на всех этапах их реализации должны служить следующие характеристики:

- актуальность и качество;
- информативность и содержательность;
- современность методов, форм и способов исполнения;
- высокий художественный уровень.

Расширение спектра предоставляемых услуг и повышение качества культурного продукта – это постоянный непрерывный поиск новых, более совершенных форм и методов работы, отвечающих и даже превосходящих запросы и потребности жителей. В своей деятельности

модельный ДК должен придерживаться простой истины: развлекая, просвещать и воспитывать. Это особенно важно в отношении детей и подростков.

Анализируя деятельность модельных Домов культуры Иркутской области за 2012 год, можно сделать вывод, что наряду с традиционными формами деятельности, такими как театрализованные представления, литературно-музыкальными гостиными, игровые, конкурсные, концертные и тематические программы, дискотеки, утренники, выставки, фестивали и конкурсы, идет активный поиск инновационных форм работы. Популярными становятся конкурсы красоты, КВН, интерактивные экскурсии, видеогостиные, выставки, конкурсы видеофильмов, конкурсы караоке и флешмоб.

Интересная форма работы была использована в текущем периоде в Свирске. *Реконструкция* – как новая форма мероприятия была проведена на День Победы в Великой Отечественной войне. *Реконструкция* боя за взятие Рейхстага с участием десятков человек, с выстрелами, дымовыми шашками и элементами рукопашного боя восстанавливалась совместно со Свирским городским советом Ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов. Для проведения реконструкции были специально изготовлены костюмы немецких солдат времён Великой Отечественной войны, оружие, деревянные ежи, декорации стен Рейхстага. Такой масштабный эксперимент позволил зрителям перенестись в эпоху военной поры и стать непосредственными участниками победных боёв, почувствовать свою сопричастность к героическому прошлому своей родины.

МБУК «Дом культуры им. Горького» креативно подошел к празднованию юбилея города Черемхово. Впервые на площади они организовали «Беби – марафон». В ползании соревновались дети от 8 до 11 месяцев. Соревнования вызвали восторг, как у участников, так и у зрителей.

В зимнее время в КДЦ «Икей» проводится «Конкурс снежных скульптур».

МАУК ГДК «Дружба» использует в своей деятельности с детьми и подростками мобильные формы работы, а именно выездные формы культурно-досуговой деятельности в детские дошкольные и образовательные учреждения города с концертно-познавательными и игровыми развлекательными программами.

Для работы с детьми и подростками МКУК «Культурно-досуговый центр города Бодайбо и района» разработал и запланировал на 2013 год цикл шоу-программ «Праздник мыльного пузыря», «Смешарики и К» и другие.

Районный Дом культуры «Победа» п. Чунский, анализируя различные телепередачи, учитывая интересы и знания современных подростков, провели четыре сезона популярной игры «Что? Где? Когда?». Вопросы были ориентированы на знание истории Чунского района, Иркутской области, России. В проведении мероприятия активно использовалось мультимедийное оборудование, благодаря чему зрители могли в режиме онлайн следить за ходом игры.

Проблема организации детского и подросткового досуга особенно остро стоит в настоящее время, поскольку современный ребенок, подросток взрослеет, развивается в напряженной социальной обстановке. Бурное развитие компьютерных технологий накладывает определенный отпечаток на развитие личности современного ребенка. Мощный поток новой информации, а именно распространение компьютерных игр негативно сказывается на развитии организма и личности в целом. Необходимо выделить проблемы с физиологией (гиподинамика, потеря зрения, ожирение, неправильное развитие мышц), а так же возникающие психологические и социальные проблемы. Существенно изменилась структура досуга детей и подростков. В жизни подростка общение с компьютером становится лидирующим. Круг его интересов сужается. Подростки почти не замечают окружающего, не откликаются на реакцию собеседника.

Досуг – это одна из форм детской жизнедеятельности, возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору. Важную роль в системе организации досуга играют учреждения культуры. Практика показывает, что наиболее привлекательными формами досуга для детей и подростков являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН. Анализируя деятельность клубных учреждений, можно сделать вывод, что не всегда досуговая деятельность КДУ строится исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы детей и подростков, предвидеть их изменение, но и расширить спектр предоставляемых услуг.

Особый интерес дети проявляют к подвижным играм. Они привлекают их своей эмоциональностью, разнообразием сюжетов и двигательных заданий.

Подвижные игры дают широкую возможность для общения детей между собой. В играх складываются и проявляются их взаимоотношения, отношение к различным двигательным заданиям.

Дети и подростки более склонны к игровой деятельности, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений и с трудом приспособливаются к деятельности однообразной, специализированной. Игровая деятельность, в свою очередь, носит универсальный характер, она притягивает к себе людей всех возрастов.

Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права.

### **1. Дворовые игры**

Одним из форм для работы с детьми можно выделить дворовые игры. В настоящее время дворовые игры почти потеряли популярность у современных детей и подростков. Игры, в которые играли в течение нескольких поколений учили детей находить общий язык, помогали решать споры и конфликты, были самым действенным гармоничным способом социализации. Они давали возможность узнать себя, испробовать свои возможности, учили соблюдать определённые правила.

В проведении дворовых игр могут принимать участие дети младшего возраста, подростки, родители, младшие школьники, люди пожилого возраста.

Проект проведения дворовых игр можно выводить как на маленькие дворовые детские площадки, так и на большие районные, областные, окружные праздники и фестивали.

#### *Цели и задачи таких мероприятий:*

- развитие физических, интеллектуальных и морально – нравственных качеств детей и подростков;
- пропаганда здорового образа жизни;
- привлечение внимания населения к вопросам организации досуга детей и подростков;
- повышение роли общественности в решении существующих социальных проблем (в том числе наркомании);
- развитие и активизация форм дворового и семейного досуга;
- содействие популяризации игры, как формы здорового досуга населения.

#### *Примеры дворовых игр*

##### **Пекари (банки)**

3-4 консервные банки ставятся друг на друга в столбик. Играющие отходят от них примерно на 10 м. Чертятся 3 линии. При попадании в банки играющий переходит на следующий уровень. У каждого игрока в руках гладкая круглая палка. Выигрывает тот, кто быстрее дойдет до первой черты. Количество участников не ограничено, но, как правило, 3-5 человек, возраст любой, лучше одного возраста.

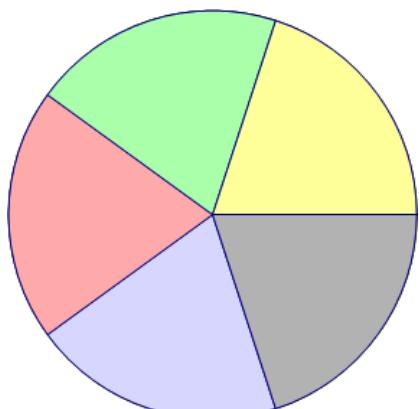
Игра

для

мальчиков.

#### **Цепи-цепи (Чью душу желаете?)**

2 команды встают напротив друг друга, участники команд берутся за руки в своих командах и встают в цепь на расстоянии 5-10 м. Участники одной команды кричат: «Чью душу желаете?» Противоположная команда выбирает 1 человека из команды противника и выкрикивает его имя. Выбранный участник разбегается, пытается разбить команду соперника в самом слабом месте. Если это ему удалось, он в месте разрыва выбирает одного человека и забирает его к себе в команду. Если он не разбивает цепь, то остается в команде противника. Побеждает более многочисленная команда. Участники: девочки и мальчики, 6-13 лет.

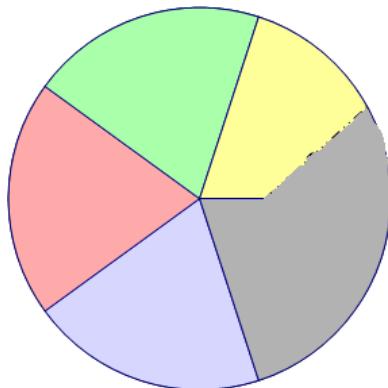
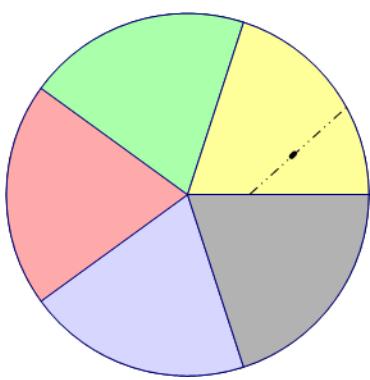


#### **Захват земли**

На земле рисуется круг (примерно 2 метра диаметром) и делится на равные части по количеству участников. Каждый

участник встает в свой сектор круга. Считалкой выбирается водящий – он начинает первым. Остальные игроки на время уходят из круга и становятся каждый рядом со своим сектором. Игрок кидает напильник в сектор любого соперника. Если напильник воткнулся в землю, игрок-«завоеватель» должен прочертить линию через точку падения. Самое важное: во время проведения линии нельзя выходить из «своего» сектора. Если вышел или заступил на черту – попытка не засчитывается. Так же она не засчитывается в случае, если игрок не может довести прямую линию до границы сектора или круга. В этих случаях, а также, если напильник не воткнулся в землю - происходит переход хода.

Когда граница очерчена, игрок, у которого поделили «землю», выбирает себе любую часть и становится на нее. Остальная часть переходит к завоевателю – предыдущая граница стирается, и «завоеватель» увеличивает свои владения. Если у игрока забрали столько земли, что он не умещается на своем участке одной ногой – он выбывает из игры. Остаток его земли передается последнему «завоевателю». Играть можно было почти до бесконечности – победившим считался тот, у кого на момент окончания игры был наибольший кусок «земли». Или тот, кто отвоевал всю «землю».



3-15.

Все становятся в круг, выставив вперед правую ногу так, чтобы все ноги соприкасались. Потом кричат:

**Три-пятнадцать!**

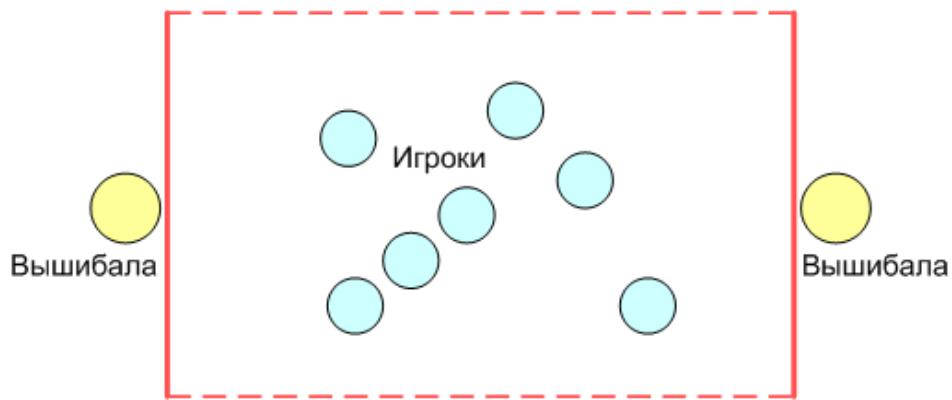
и отпрыгивают в разные стороны. Тот, кто оказался дальше всех от центра, становится водящим, и под счет

**Три-пятнадцать!**

прыгает, стараясь наступить на ногу соседу справа, который в этот же момент пытается отпрыгнуть (остальные стоят на месте). Игра идет дальше по кругу. Тот, кому наступили на ногу или кто прыгнул раньше своей очереди - выбывает из игры.

### Вышибалы

«Вышибалы» (двоих выбираются считалкой или добровольно) встают с двух сторон площадки, расстояние от одного до другого зависит от ширины площадки или просто от настроения. «Вышибаемые» встают в центре. Задача вышибающих: перебрасываясь мячом, попасть им в вышибаемых игроков. Те, в свою очередь, должны пытаться увернуться.



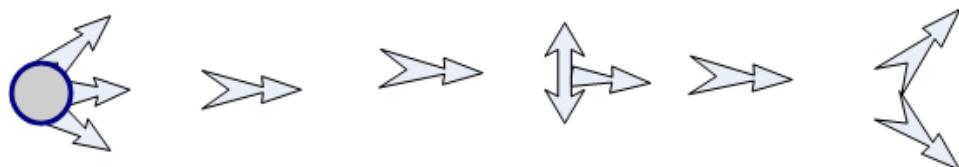
Игрок, которого вышибли, выбывает из игры (отходит в сторонку). Но его могут «спасти» его товарищи, если им удастся поймать мяч в руки. Ловить мяч можно только на лету, ни в коем случае не от земли. Кто поймал мяч от земли – выбывает. Если выбиты несколько человек, то игрок, поймавший мяч, сам выбирает из них того, кому следует вернуться в игру. Когда в команде «вышибаемых» остается один игрок, то он должен увернуться от мяча столько раз, сколько ему лет. В случае удачи вся его команда возвращается в игру, в противном случае, команды меняются местами.

### Сыщики-разбойники (Казаки-разбойники)

Для игры нужно было собрать достаточно большую компанию (не меньше 6 человек, лучше гораздо больше). Дальше все по считалочке или договоренности делятся на две команды («казаки» – их может быть чуть меньше, и «разбойники»), желательно выбрать заодно и атаманов. Все вместе договариваются, в пределах какой площади можно прятаться и играть (двор, два двора, пара подъездов или вся улица).

Дальше «казаки» отходят в сторонку (так чтобы не видеть «разбойников» и их передвижения).

Разбойники в это время рисовали мелом на асфальте круг (обозначая «начало движения») и дальше от него стрелочки по направлению своего движения.

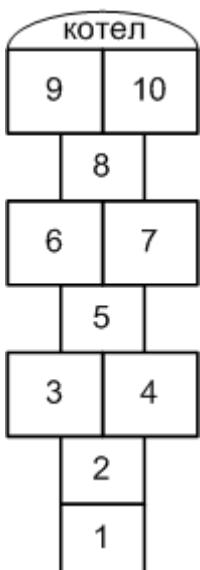


Рисовать стрелочки можно на асфальте, на стенах дома, на бордюрах, на деревьях, на скамейках, и куда еще руки дотянутся. Как правило, сначала бежали и рисовали стрелочки все вместе, и в конце разбегались по разным закоулкам. Чем быстрей бежишь и рисуешь – тем больше шансов спрятаться так, чтобы не нашли. Для того чтобы запутать и усложнить игру «казакам», стрелочки ставятся сразу в нескольких направлениях, еще «обманные» стрелки, стрелки на достаточно больших расстояниях или мелкие в слабозаметном месте. Время на прятанье «разбойников» оговаривается заранее, но обычно не меньше 15-20 минут («казаки» в это время развлекали себя другими играми и искали и обустраивали «темницу», куда приводили потом пойманных разбойников). Темницу тоже надо было обустроить – начертить или указать палками-камнями четкие границы, попытаться защитить ее максимально от посторонних глаз. При этом нельзя ее устраивать в совершенно замкнутом укромном помещении – теряется весь «смак» игры.

А после – самое интересное. «Казаки» ищут «разбойников», ориентируясь на нарисованные стрелочки (часть из них заводят в тупик). Когда «разбойника» находят, его нужно для начала поймать (запятнать) – он имеет право убегать от казаков. Если его запятнали, брать за рукав (или руку) – он уже не имеет права сопротивляться, и ведут к «темнице». Если по дороге по любым причинам казак выпустил руку разбойника – он считается свободным и может убегать снова.

Приведя одного пойманного разбойника в темницу, казак остается его там сторожить. Остальные в это время идут дальше искать. «Казаки» считаются победителями, если отыскивают и доставляют в «тюрьму» всех разбойников.

Разбойники могут выручать друг друга – например, «нападать» на темницу, хватать охранника, и пока они его держат, пленные могли разбегаться.



### Классики

Для игры понадобится нарисовать мелом на асфальте фигуру с квадратами.

Верхний полукруг называется «котел». Также нужно найти биту – это может быть камушек среднего размера, баночка из-под крема для обуви или конфет (в них для весы можно насыпать песок или землю).

Игроки намечают очередь (кто за кем). Дальше первый игрок кидает биту на первый квадрат и прыгает туда. Дальше есть два варианта этой игры:

#### Вариант 1. Обычный

«Простые» классики. Прыгаем на одной ноге на 1, потом 2, потом сразу двумя ногами на 3-4, одной на 5, двумя на 6-7, одной на 8, двумя на 9-10, поворачиваемся на 180%, при этом оказываясь вновь двумя ногами на 9-10, и обратно тем же ходом.

Дальше кидаем на 2 квадрат (это – «второй класс») и снова прыгаем сначала. И так далее, кидая биту все дальше и дальше, но всегда начиная прыгать с первого квадрата. На «обратном пути» нужно наклониться и поднять свою биту (если в этот момент игрок стоит на одной ноге, нужно все равно наклониться – тут главное не потерять равновесие). Если не попадаем битой в нужный квадрат, происходит переход хода – прыгает следующий игрок. Выигрывает тот, кто первый «осилит» 10 (десятку). Если бита вдруг попадает в «котел», то сгорает один «класс» (надо будет кидать биту на 1 квадрат меньше, чем до этого «набрали»).

#### Вариант 2. Разнообразный

Главное отличие этого варианта в том, что биту нужно «привести» по всем классам – от 1 до 10. Пройденным класс считается после того, как игрок дошел до 10 ячейки вместе с битой.

Суть игры: кидаем биту на квадрат с соответствующим «классом» и дальше выполняем по очереди задания («классы»):

**Первый** – обычный. Прыгаем или ходим как угодно, и перебрасываем биту на следующий квадрат при каждом шаге (прыжке).

**Второй** – кидаем биту на цифру «2» с закрытыми глазами. Дальше прыгаем и ходим как угодно, главное – дойти до 10 квадрата.

**Третий** – «кочерга». Прыгаем на правой ноге, «пинаем» биту всегда влево на следующий квадрат. «Переменка» (возможность отдохнуть стоя на 2х ногах) – на 5м квадрате.

**Четвертый** – на левой ноге. Биту «пинаем» все время вправо. «Переменка» (возможность отдохнуть стоя на 2х ногах) – на 6м квадрате.

**Пятый** – прыгаем (не ходим, а именно прыгаем) и «пинаем» биту двумя ногами одновременно.

**Шестой** – прыгаем и перебрасываем биту через одну клетку (1-3-5-7-9).

**Седьмой** – нельзя смеяться. Все вокруг в это время пытаются насмешить.

**Восьмой** – можно кидать биту из пятого класса (квадрата).

**Девятый** – кидаем биту на «9» и прыгаем с закрытыми глазами.

**Десятый** – ручеек (т.е. десять раз на одной ноге из первого - в десятый), биту при этом можно не трогать.

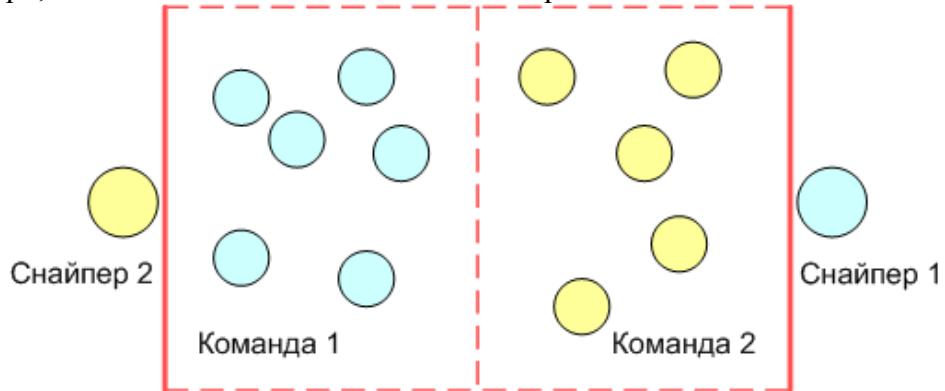
Обязательные условия: – если бита не попала в нужный квадрат, переход хода. – с битой в одном классе двумя ногами не стоять (исключение - пятый класс, который полностью прыгал на 2-х

ногах). – если попал в «котел», сгорает целый класс – переход хода и дальше нужно начинать с предыдущего уровня. – не топтаться, не передвигать биту, и на черточки не наступать!

### Снайпер

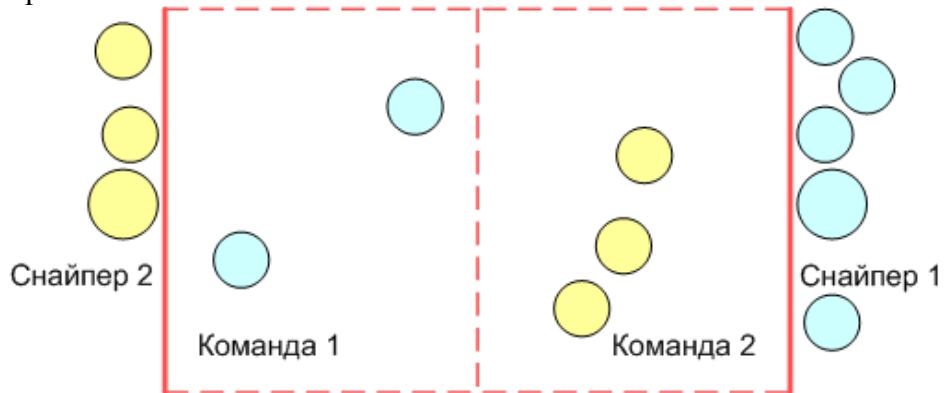
Эта игра – разновидность обычного «вышибалы». Отличается она расстановкой игроков и количеством играющих (в игре должно участвовать не менее 15 человек, лучше – все 30).

Играющие делятся на две команды (считалками или по договоренности). В каждой команде выбирается «снайпер», остальные становятся обычными игроками. Размещаются все таким образом:



«Снайпер» первой команды перебрасывает мяч своей команде (своим игрокам), пытаясь при этом попасть в любого игрока второй команды. Мяч ловит любой игрок первой команды, перебрасывает своему «снайперу», опять же при этом, пытаясь выбить игрока второй команды.

В случае, если игрока выбивают, он не выбывает из игры, а переходит за линию поля и начинает дальше помогать своему «снайперу». В случае, если игрок команды поймал мяч «с лету», мяч переходит к этой команде и уже они начинают перебрасываться со своим «снайпером». Мяч, пойманым от земли, не считается – игрок выбывает с игрового поля. В итоге к концу игры большая часть игроков оказывается рядом со своим «снайпером» за линией поля, а оставшиеся несколько игроков находятся буквально «под расстрелом».



Игроки никогда не выбывают из игры.

### Ляпки (салки)

По считалке, как обычно, выбирается водящий («салка»). Условно устанавливается площадка, на которой играют (например, нельзя выбегать за пределы школьного двора или огороженной детской площадки). Все разбегаются по площадке, водящий объявляет «Я – салка!» и начинает догонять всех игроков. Кого догонит и «осалит» (дотронется), тот становится «салкой», громко объявляет об этом, и начинает догонять игроков. Продолжаем до бесконечности.

### П. Флешмоб

Флешмоб – это современная форма работы, которая в последнее время очень популярна среди подростков и молодежи. Это достаточно серьезное и организованное действие людей, которые объединены одной идеей.

В переводе на русский язык дословно это обозначает «вспышка толпы».

Основное требование к такому действу – оно не должно содержать логического смысла.

В наши дни флэшмоба как такового уже не встретишь – он, как и вся наша жизнь, развивается, претерпевает изменения, постепенно превращается в особое сообщество, которое стремится ко всему интересному и оригинальному.

Со временем появляются разные направления флэшмоба, различные мероприятия, призванные взглянуть на окружающий мир с разных точек зрения, постараться изменить наш мир, сделать его лучше и интереснее.

Настоящий флэшмоб способен организовать каждый человек, кому станет близка эта идея. Любое собрание под эгидой флэшмоба заключается в совершении простых по сути движений, таких, что участники смогут совершать без подготовки. Во – первых необходимо придумать интересный план действий, затем создать группу для своего флэшмоба, уточнить время и место, а также план действий в ходе флэшмоба.

Основная цель акции – вызвать эмоций у толпы, помочь людям понять, что они – не просто серая толпа, которая спешит по своим делам.

Действия для таких сценариев организаторы берут непосредственно из жизни. Важно для этого внимательно смотреть вокруг и замечать такие движения. Моббера, увлеченные идеей, действуют обычно по одному отработанному плану.

Можно привлекать одноклассников, однако интереснее вовлечь людей из социальных сетей, которые в жизни редко встречаются друг с другом или же вообще не знакомы между собой.

Флэшмоб дает необыкновенный заряд энергии, дает возможность разным людям показать свои таланты перед совершенно незнакомыми людьми.

На таких акциях люди знакомятся друг с другом, завязываются дружеские отношения, исчезает боязнь выступления перед публикой.

### **Сценарии флэшмоба**

Идеальный сценарий должен быть абсурдным, загадочным, не очень заметным и ни в коем случае не вызывающим смеха. Моббера не должны нарушать законы и моральные устои. Действия должны казаться случайным зрителям бессмысленными, однако совершаться так, как будто в этом есть смысл. В итоге случайные зрители, так называемые *фомичи*, воспринимают происходящее серьёзно, как будто в разыгрываемой ситуации есть какой-то смысл, который они пытаются отыскать. У них возникает чувство интереса, тревоги, непонимания или даже ощущение собственного помешательства. Сценарий не должен перейти грань, за которой он уже становится смешным, но это получается крайне редко.

Заканчивается акция так же неожиданно, как и начинала

### **Цель флэшмоб-акций**

Участники флэшмоба не получают и не платят никаких денег за участие в ней. Это совершенно добровольное занятие. Участники одного и того же мероприятия могут преследовать различные цели. Среди возможных вариантов участники флэшмобов часто ищут:

- развлечение;
- почувствовать себя свободным от общественных стереотипов поведения;
- произвести впечатление на окружающих;
- самоутверждение (испытать себя: «Смогу ли я это сделать на людях?»);
- попытка получить острые ощущения;
- ощущение причастности к общему делу;
- получить эффект, как от групповой психотерапии;
- эмоциональная подзарядка;
- приобретение новых друзей

**Цели достигаются за счёт «эффекта толпы»** Участники подобных акций в жизни часто являются вполне успешными и серьёзными людьми. Некоторые психологи объясняют участие в флэшмобах тем, что обыденная жизнь и повседневные заботы их утомляют.

### **Примеры сценариев флэшмоба**

#### **Замирание**

В определённый момент в определённом месте моббераы резко замирают, как будто остановилось время. В замершем состоянии они стоят три минуты, после чего делается передышка на несколько секунд и снова на три минуты замирают. После этого все одновременно расходятся в разные стороны.

### **Батарейка**

В определённое время в определённом месте города проходит «маяк». Внезапно его движения становятся более медленными, как у робота, у которого «села батарейка», его силы угасают, и он падает, делая вид, что засыпает (или становится «на подзарядку»). Это служит сигналом, по которому остальные моббераы повторяют за ним имитацию потери жизненных сил, в результате впадая «в спячку» ровно на две минуты, считая секунды про себя. По завершении двух минут следует классический финал – моббераы расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало. Проявив творческий подход к данному сценарию, можно «отключаться» медленно, быстро или на ходу, можно просто встать, склонив голову. Играют так, как будто внутри медленно «садится батарейка». Можно упасть полностью на асфальт, можно сесть на колено, можно «уснуть» стоя. Главное – удивить окружающих. Ну и логично, что если «села батарейка», то глаза закрыты.

### **Взгляд в небо**

Собирается народ, в определённое время достаются из карманов/сумок/портфелей бинокли/подзорные трубы/свёрнутые газеты и взгляды устремляются в небо. По прошествии минут 5–10 всё сворачивается и народ расходится по своим делам, оставляя прохожих, в недоумении пытающихся найти нечто необычное в небе.

### **Танцевальный флешмоб**

Моббераы скрываются в толпе, иногда в костюмах. Один из них включает музыку, под которую заранее подготовили танец. Моббераы по несколько человек выходят из толпы и начинают танцевать. После окончания танца моббераы снова уходят в толпу.

## **III. Интерактивные формы работы с детьми и подростками**

Интерактивное шоу для детей и подростков – это новый формат праздника и современная форма работы.

Человек воспитывается в сложной системе отношений с внешней средой. Его нельзя сформировать или сделать как какую-то вещь. Человека нужно включить в деятельность, побудить к ней и тогда через механизм этой собственной деятельности вместе (или совместно) с другими он будет формироваться под ее влиянием. Создание определенных ситуаций, которые удовлетворяют потребности человека в общении, впечатлениях развлекательного и познавательного характера, сопереживании, эмоциональной разрядке – это и есть интерактив.

Слово «интерактивный» в переводе с английского «interaction» означает «взаимодействие». Это способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога с кем или чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (например, человеком).

В основе любой интерактивной формы работы лежит **сценарий**. Создание сценария и его воплощение – процесс творческий, требующий выдумки, фантазии, оригинальных приемов организации действия. Он должен обладать действенностью и зрелищностью, причем зрелище должно быть увлекательным, захватывающим. Сценарий должен носить характер «зримого сценария», т.е. предвидеть все эпизоды, все узловые моменты действия, как они будут происходить. Это – фактически развернутый план действий.

Каким бы интересным ни был замысел сценария, его реализация будет успешна только в том случае, если в нем будут заложены условия для непосредственного включения в действие тех, для кого организуется мероприятие. Известно, что там, где кончаются знания, начинаются мнения. Особенно ощутимо это в подростковой и юношеской среде.

Обмен мнениями с такими же, как и ты, выводы, подкрепленные суждениями авторитетных людей, которые не учат, а рассуждают вместе с тобой, намного действенней назидательных бесед с примерами из художественной литературы. В таком случае она воспринимается ими как самостоятельно усвоенная.

**Формат интерактивных мероприятий:** Шоу ростовых кукол, интерактивные спектакли, мюзиклы, сказки, шоу-программы, тест-драйвы, конкурсы, соревнования, мастер классы, олимпиады.

Всегда можно придумать свой собственный формат мероприятия – смелые и креативные решения приветствуются. Интерактивное шоу всегда сопровождает веселая музыка, которая создает определенную атмосферу. Интерактивный формат мероприятия помогает избежать стихийного развития праздника, и в то же время не привязывает действия публики к жесткому следованию сценария.

Наиболее часто используемые интерактивные формы работы

### **Ролевые игры**

Это тренинговые занятия, в ходе которых имитируются и разрешаются проблемные ситуации, типичные для реального процесса жизнедеятельности людей как носителей определенных социальных функций. Каждой игре соответствуют свои правила и условия. Условия – ситуационны, произвольны. Независимо от вида игр, условий проведения, правила должны отвечать ряду требований:

- правила должны быть просты;
- игра должна охватывать всех (не должно быть таких ситуаций, когда одни участники вовлечены в процесс игры, а другие оказываются в положении пассивных наблюдателей);
- игра должна быть интересна для всех;
- игра должна быть доступна для всех предполагаемых участников (доступность игры – это ее соответствие интеллектуальным и физическим возможностям человека);
- задания, содержащиеся в игре, должны быть одинаковыми или равными по содержанию и сложности для всех; равенства требует и способ привлечения к выполнению задания.

Ролевые игры предполагают определенное поведение в предлагаемых условиях.

### **Ток-шоу**

В переводе с английского языка шоу – смотреть, зрелище (яркое эстрадное представление; нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект), ток – говорить, разговаривать, значит, ток-шоу – разговорное представление, разговорное зрелище.

По своей сути ток-шоу – это дискуссия с возможно большим числом участников. Смысл проведения ток-шоу не сводится к выработке единой точки зрения на обсуждаемую проблему. Его назначение – включить участников в ситуацию нравственного выбора на основе внутреннего диалога с самим собой, когда необходимо соотнести свои ценностные установки с суждениями сверстников, других участников, с общепринятыми нравственными требованиями.

Условия результативности ток-шоу:

- наличие у участников реальной потребности в решении конкретной нравственной проблемы. Задача педагога в том, чтобы ее актуализировать, сформулировать и предложить участникам для обсуждения;
- создание доверительной, благожелательной атмосферы в процессе обсуждения;
- сотрудничество педагога и участников (детей, родителей) при планировании, подготовке, проведении ток-шоу и анализе его результатов;
- соответствие рассматриваемой нравственной проблемы уровню актуального развития детей (родителей), их жизненному опыту.

### **Театр-экспромт**

Театр-экспромт называется так потому, что в нем на глазах у зрителей может разыграться спектакль неожиданного содержания, с элементами импровизированной игры. Никто из участников до самого представления не знает, кто будет исполнять и какие роли, узнают об этом только на самом мероприятии.

Театр-экспромт снимает страх и психологическую скованность воспитанников (их родителей), способствует улучшению психологического климата в коллективе (детском, семейном и др.).

Во время подготовки инициативная группа составляет сюжет театрального представления и карточки с обозначением на них всех ролей предстоящего спектакля. При проведении мероприятия карточки раздаются (или распределяются по жребию) присутствующим. Актеры, получившие роль, поочередно приглашаются за кулисы.

Сюжет, предложенный для театрального экспромта, должен содержать в себе множество действий и взаимодействий персонажей и зрителей. Могут разыгрываться сказки, детективные истории, легенды, притчи, отрывки фантастических историй, бытовые сюжеты. Составленный заранее текст произносится «за кадром». Слыша текст, актеры выходят на сцену и играют роль.

Эта форма может использоваться как элемент мероприятия или иметь самостоятельное значение.

#### **IV. Народные игры**

Народные игры – это яркое выражение народа, отражение этноса в целом и истории его развития. Русский народ многие процессы своей жизнедеятельности отражал именно таким через игру.

Начинать приобщать детей к местным обрядам и традициям, народным праздникам следует с дошкольного возраста. В детских студиях, организованных на базе модельных ДК, можно проводить занятия по ознакомлению детей с устным народным творчеством, играми и забавами своего региона. Работу с детьми следует вести в соответствии с их возрастными особенностями и возможностями:

- *с дошкольниками* – разучивать детские народные песни, потешки, сказки, изучать фрагменты традиционных обрядов;
- *с младшими школьниками* – расширенно изучать фольклорные жанры, знакомить их с прикладным народным искусством родного села;
- *ребят среднего школьного возраста* – привлекать к информационно-собирательской работе по краеведению и фольклору (исследованию быта, обрядов, уклада жизни своей семьи), участию в обрядовых праздниках, организовывать для них занятия в школе ремесел, изучение фольклорных песен края;
- *старшеклассников* нужно привлекать не только к перечисленным формам работы, но и к совместному со взрослыми участию в организации и проведении народных праздников и обрядов.

Поскольку речь идет о модельном ДК на селе, необходимо сделать упор на воспитание у подрастающих сельских жителей умения вести домашнее хозяйство, прививать им знания по растениеводству и животноводству. При библиотеках можно организовать школу современного агрария, фермера. В кружках кройки и шитья, на уроках домоводства можно учить девочек шить народный национальный костюм (желательно, чтобы каждая из них сшила для себя традиционный русский костюм). Для мальчиков (там, где позволяет база) желательно организовать столярные, плотницкие мастерские, разработав соответствующую учебную программу (например, «Учись строить дом своими руками» или «Сделай сам»).

Помимо выполнения своих основных функций, модельный ДК должен решать социальные задачи, одна из них – пропаганда здорового образа жизни среди молодежи. Для этого в ДК должны быть организованы спортивные кружки, секции, объединения. Среди мероприятий модельного ДК может быть запланировано проведение совместно с заинтересованными организациями шахматно-шашечных турниров, спартакиад. Результаты турниров следует размещать на специальном стенде в фойе. Физкультурно-оздоровительная работа должна быть постоянной, ее можно поручить кому-либо из членов совета модельного ДК.

В модельном ДК обязательно должны быть созданы фольклорные коллективы, хоры русской народной песни.

В настоящее время актуальны и интересны и народные игры, несмотря на то, что существует достаточно большое количество соблазнов в наш технократический век. Воспитывать подрастающее поколение необходимо на народных культурных традициях. Именно они способствуют формированию у детей и подростков национального и гражданского достоинства, здоровых нравственных качеств и эстетических вкусов. Многие дома культуры Иркутской области начинают развивать данное направление.

Во Дворце культуры «Горняк» пользуется огромной популярностью детский клуб «Капитошка», работающий по программе «Сказка за сказкой» и специализирующийся на проведении народных праздников, традиционных русских народных игр.

Полезный опыт можно перенять у Тулунского краеведческого музея, который активно работает в направлении возрождения и сохранения традиционной народной культуры. Неделя народной игры «Виноградовские старты» проводится Тулунским краеведческим музеем с целью приобщения детей к традициям игровой культуры, поскольку сейчас, по мнению краеведов, активные подвижные игры, столь популярные во все времена, отошли на второй план, дети все больше времени проводят за компьютером. Чтобы изменить эту ситуацию, напомнить, а если надо, то и обучить детей играть, постараться привить им здоровый игровой азарт, и задумано это мероприятие.

На базе клубных учреждений рекомендуется проводить такие формы работы по сохранению нематериального культурного наследия как фестивали народной игрушки, народных игр, недели по приобщению детей к истокам народной культуры.

**Цели таких мероприятий:**

Вызвать у детей интерес к истории и национальными традициями России.

Показать роль культурно-исторического наследия страны в жизни современных людей.

Раскрыть значение национальных традиций (проведение праздников, игр, образа жизни и др.) для формирования культуры, нравственных качеств русского народа.

Воспитывать любовь и уважение к русскому народному творчеству.

**Результатами работы приобщения детей и подростков к традициям игровой культуры являются:**

1. Использование детьми и подростками в активной речи потешек, считалок, загадок.
2. Развитие умения и навыков игры в русские народные подвижные игры.
3. Осмысленное и активное участие детей в русских народных праздниках
4. Знание истории русского народного костюма, головных уборов.
5. Использование атрибутов русской народной культуры в самостоятельной деятельности.
6. Бережное отношение к предметам быта, произведениям народного творчества.

**Примеры народных игр**

***Парные игры***

**«Шапки» («Снять шапку»)**

Место бытования: Псковская, Новгородская, Архангельская, Вологодская обл., Урал и Сибирь.

Два игрока, с шапками на голове (это могут быть панамки, бейсболки, вязанные шапки и т.д.) под музыку (желательно гармонь), вначале выполняют элементы пляски, затем, столкнувшись друг с другом грудью, расходятся. Это и есть момент начала соревнования. Победившим считается тот, кто первым снимет с соперника головной убор.

***Групповые игры***

**«Валенок» («Мешочек»)**

Место бытования: Северо-Западный регион, Урал, Сибирь.

В центре стоит водящий, у которого на голове шапка. Водящий, начинает раскручивать над головой верёвку, на конце которой привязан валенок или мешочек, набитый тряпками. Длина верёвки 3-4 м.

Задача игроков сводится к тому, чтобы сорвать шапку с головы водящего. При этом верёвка не должна задеть нападающего. Если удалось кому-либо из нападающих сорвать шапку с головы водящего, то он сам становится водящим. Нападающих может быть сколько угодно, но нападать можно только после того, как раскрутится валенок (мешочек) и до тех пор, пока валенок не упал на землю (не остановился).

**«Крестики» («Зайка-попрыгайка»)**

Место бытования: Урал, Сибирь.

Две палки кладутся на землю: крест – накрест.

Делаются два креста. В игре участвуют два человека. По команде играющие, подпрыгивая, меняют ноги так, чтобы не задеть палки. Ноги постоянно чередуют места прыжка как циркуль. Руководитель игры задаёт ритм, хлопая в ладоши, постепенно его ускоряя. Играющие совершают прыжки под хлопки (в Сибири под песню «Зайка попрыгайка»), не отставая от ритма. Проигрывает тот, кто каким-либо образом сбивается с ритма или задевает палку.

### **Русская народная игра «Горелки» или «Гори-гори ясно»**

На Руси эта игра обставлялась огнями – отсюда и пошло название. Классические правила этой русской народной забавы заключаются в следующем: Горельщик становится переди пар, спиной к играющим, и говорит:

Гори-гори ясно,  
Чтобы не погасло.  
И раз, и два, и три.  
Последняя пара, беги!

На слово «беги» пара, стоящая последней, обегает колонну и встает впереди. Водящий же должен постараться опередить одного из бегущих и занять его место. Тот, кому не хватило места, становится водящим и «горит». Вместо слов «последняя пара» водящий может произнести: «четвертая пара» или «вторая пара». Поэтому всем играющим надо быть очень внимательными и помнить, какими по счету они стоят в колонне.

Мы использовали более упрощенный вариант этой весёлой игры. Выбирается ведущий, становится перед парами с платком в руке. На словах «Беги!» последняя пара бежит, кто из пары первым выхватит платок у ведущего, тот и становится вместо него.

Модельный ДК должен стать базовым учреждением культуры в городе и районе, образцом деятельности по организации неформального общения людей, предлагающим населению услуги высокого потребительского качества. Успешное функционирование модельного ДК будет способствовать сохранению лучших традиций территории, продвижению инноваций в культурную жизнь ее сообщества, воспитанию патриотизма и гражданственности, толерантности и гуманизма, профилактике негативных явлений, поддержке социально незащищенных слоев населения, приобщению подрастающего поколения к духовным и нравственным ценностям.

*Крюкова Ирина Николаевна,  
специалист ИОДНТ по методике клубной работы*

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Борытко Н.М. Досуг в пространстве воспитания//Внешкольник. - 2002. -№ 6.- с 15-22
2. Знакомство детей с русским народным творчеством: Конспекты занятий и сценарии календарно-обрядовых праздников: Методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных учреждений/Авт.сост.Л.С.Куприна, Т.А.Бударина, О.А.Маханева, О.Н.Корепанова и др. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2004.
3. Календарные обрядовые праздники для детей дошкольного возраста. Авторский коллектив: Пугачева Н.В., Есаурова Н.А., Потапова Н.Н. учебное пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005.
4. О.Л.Князева, М.Д.Маханева. Приобщение детей к истокам русской народной культуры: Программа. Учебно-методическое пособие. – СПБ.: Детство-Пресс,2004.
5. Караковский ВА. Стать человеком. Общечеловеческие ценности- основа целостного учебно-воспитательного процесса. Москва 1993г.-103с
6. Корнеева Е. Компьютерная зависимость: "бермудский треугольник" за углом//Мир семьи. - 2004. - № 13-17с.
7. Кочетков М.Уличные и дворовые игры.- М., 2009

8. М.Ф. Литвинова. Русские народные подвижные игры для детей дошкольного и младшего школьного возраста: Практическое пособие. – М.: Айрис-пресс, 2003. Никитина Н.И., Глухова М.Р. Методика и технология работы социального педагога. - М., 2005. с. 86

9. Народный календарь – основа планирования работы с дошкольниками по государственному образовательному стандарту: План-программа. Конспекты занятий. Сценарии праздников: Методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных учреждений / Николаева С.Р., Катышева И.Б., Комбарова Г.Н., и др. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2004.

10. Новосельцев В. И. Компьютерные игры: детская забава или педагогическая проблема?//Директор школы. - 2003. - № 9 Розин В. М. Культурная деятельность подростка в контексте современной подростковой культуры//Школьные технологии. - 2000. - № 5

11. Прибылова Ю.О. Психологические проблемы современных школьников в области информационных технологий//Естествознание в школе. - 2005.-№ 4 - 35-39с.

12. Тихонова М.В., Смирнова Н.С. красна изба...Знакомство детей с русским народным искусством, ремеслами, бытом в музее детского сада. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2004.

13. Розин В.М. Культурная деятельность подростка в контексте современной подростковой культуры//Школьные технологии. - 2000. - № 5- 17-23с.

14. Якушина Е.В. Подростки в Интернете//Педагогика. - 2001. - № 4 - 21-25 с.

15. <http://www.net196.soes.ru/>

16. <http://www.baby.com.ua/>

## РАБОТА С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Ольхонский район - часть живописной байкальской мозаики с уникальной и разнообразной природой, многоликой и полной сюрпризов, край прекрасных легенд и преданий. Прибайкальская земля - сакральное место не только нашего региона, но и всего мира. Величественное озеро-море Байкал занимает особое место не только в природном мировом наследии, но и в историческом прошлом многих народов Центральной Азии.

Духовный опыт каждого этноса независимо от его численности обладает общечеловеческой значимостью и ценностью. Этот опыт важен для нас самих тем, что он способствует сохранению национальной культуры, духовности пространства, в котором мы живем. Изучение и сохранение традиционной народной культуры коренных жителей является одним из приоритетных направлений в деятельности культуры Ольхонского района.

В целях сохранения и развития фольклорных и народных традиций, приобщения детей и молодежи к вековым культурным ценностям, выявления новых коллективов и исполнителей в районе проводятся конкурсы, фестивали самодеятельного художественного творчества: «Планета детства», «Радуга над Байкалом», «Сагаалган», «Сурхарбан». Во всех селах и деревнях отмечаются праздники народного календаря: Рождество, Масленица, Пасха, Покров. Сегодня работает 14 фольклорных коллективов, пять из которых имеет почетное звание «Народный». В них занимаются 159 человек. Творческий состав коллективов постоянно обновляется, пополняется новыми участниками. Репертуар ансамблей основан на фольклорных народных песнях Ольхонского района и Иркутской области. Руководители коллективов проводят фольклорные экспедиции в отдаленные населенные пункты района, занимаются сбором как русского, так и бурятского фольклора. Специалисты записывают песенные образцы, делают аудиозаписи, фиксируют традиционные народные обряды. Из года в год растет профессиональное исполнительское мастерство. Активное участие коллективы принимают в областных, межрегиональных, международных конкурсах и фестивалях.

Самодеятельный коллектив «Далайн долгин» межпоселенческого культурно-досугового центра «Ольхон» был образован в 1989г., звание «Народный» получил в 1995году. При коллективе созданы два детских коллектива-спутника «Жаргал» и «Наран», количество участников 27 человек, возрастной состав от 8 до 14 лет.

В работе с детским коллективом разрабатывается учебный план. Занятия проводятся по три раза в неделю. Участники коллектива изучают обрядовые действия, юроолы (благопожелания), национальные танцы (ёхор), народные песни, в репертуаре коллектива песни современных бурятских авторов. Проводятся встречи с носителями традиционной культуры. К сожалению, очень мало учебно-методической литературы по изучению традиционной культуры. Основные источники: книга, выпущенная знатоком местного фольклора У.Ф. Пенхаевой, «Ундэр Ойхан дайдэмнэ», К.Д. Басаева «Семья и брак у бурят», В.Д. Бабуева «Материальная и духовная культура бурят», небольшой фонд видеоматериала.

За период существования коллективы «Жаргал» и «Наран» принимали участие в районных, областных конкурсах. Детский фольклорный коллектив-спутник «Жаргал» принял участие в марте 2012г. на закрытии областного праздника «Сагаалган» в г. Иркутске в театре им. Загурского. Они стали участниками областного фестиваля детского и юношеского творчества «Язык-душа народа», выступили с обрядовым действием «Зага баряабди» (Ловля рыбы), приняли участие в областном фестивале детского народного художественного творчества «Солнечный круг» в г. Байкальске, коллектив стал дипломантом конкурса. Принимали участие в областном конкурсе Эдир Дангина, Эдир Гэсэр, Дангина, Гэсэр. Коллектив привлекает национальным колоритом, знанием обрядов не только в районе, но и за его пределами. В результате реализации проекта «Истоки» за 2011-2012 годы народным коллективом «Далайн долгин» проведена большая работа по сохранению и развитию народного творчества. Изучение народной культуры с раннего детства позволяет воспитывать любовь к родине и чувство гордости за неё и передает последующим поколениям традиции обычай предков.

*Даганеева Надежда Сергеевна,*

*руководитель народного коллектива «Далайн долгин»  
межпоселенческого культурно-досугового центра «Ольхон»*

## **О ПРОЕКТЕ «ВМЕСТЕ» ТАЛОВСКОГО СЕЛЬСКОГО КЛУБА ЕЛАНЦЫИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОЛЬХОНСКОГО РАЙОНА**

Цель проекта: Организация зоны отдыха и досуга для жителей деревни Таловка.

Задачи проекта:

1. Способствовать развитию в деревне здорового образа жизни.
2. Создание зоны отдыха и досуга для детей и подростков.
3. Развитие творческих способностей детей.

Обоснование проекта. Население деревни Таловка составляет 107 человек. Детей – 22 человека.

На территории деревни в 2010 году была закрыта школа и детский сад. Имеется библиотека и сельский клуб. При клубе работают кружки по интересам: шахматы, шашки, теннис, «Умелые руки». Занятия в кружках помогают организовать полезный творческий досуг. Совместно с библиотекой, активом клуба для населения проводятся мероприятия: театрализованные и детские познавательные программы, тематические вечера, утренники, дискотеки. Сегодня проблемы воспитания детей и подростков заботят каждого человека, поэтому было принято решение о благоустройстве и озеленению приклубной территории. На общем собрании жители деревни очень хорошо восприняли предложение о создании детской площадки при клубе для организации досуга неорганизованных детей.

Ход реализации проекта. Приняли участие в конкурсе социально-значимых дел «Вот моя деревня». Бюджет проекта составил 20 тысяч рублей. В ходе реализации проекта проведена акция «Моя улица», была расчищена территория, приобретен пиломатериал, ограждена площадка, посажены саженцы, построена горка, оборудована спортивная и детская площадка. В проекте участвовали 18 человек. Дети тоже принимали активное участие вместе с взрослыми, они получили урок труда, коллективизма. Построенная сообща зона отдыха и досуга украсила деревню, стала любимым местом отдыха, праздником души.

В 2011 году приняли участие в районном конкурсе проектов по профилактике наркомании и преступности. Проект «Спасибо, нет!» стал одним из победителей. В ходе реализации данного проекта активизировалась работа с молодежью. Был создан молодежный клуб «Урагша!», который сплотил вокруг себя инициативных ребят. На районных конкурсах, соревнованиях они неоднократно занимали призовые места.

*Бухаева Виктория Павловна,  
директор Таловского сельского клуба  
Ольхонского муниципального района*

## **ЖИВАЯ НИТЬ ТРАДИЦИЙ**

Мы живем в интересное и сложное время, когда на многое начинаем смотреть по-иному, многое открываем заново и переоцениваем. В первую очередь это относится к нашему прошлому, которое большинство людей знает поверхностно. Обратиться к своим истокам – значит восстановить связь времен, вернуть утерянные ценности. В этом нам поможет народная культура, ведь ее содержание это жизнь народа, человеческий опыт, духовный мир человека, его мысли, чувства и переживания. Богатейшее духовно-нравственное наследие, завещанное нам далекими предками, их мудрость и духовная красота до наших дней сохранились в памятниках древнего зодчества, в сказках, былинах и песнях, в старинных предметах быта, костюмах, игрушках, календарно-обрядовых действиях и многом другом. Стремление сохранить традиционную народную культуру является одной из приоритетных задач на современном этапе. Сегодня, как никогда прежде, важно укреплять национальное достоинство и авторитет России в современном мире, что невозможно без осознания нами собственной культурной самобытности. Наше общество наконец-то начинает все яснее осознавать, что будущее России и судьбы новых поколений в огромной степени зависят от того, удастся ли нам сохранить и приумножить богатейшее наследие народной культуры. Российская же деревня в силу особенностей своего уклада, является одновременно и хранителем и источником народной культуры.

В деревне традиционная обрядность складывалась тысячелетиями и по сей день востребована у народа. Наиболее ярко она проявляется в праздники, и мы зачастую не осознаем ее подлинной ценности. Именно календарно-обрядовый праздник, по нашему мнению, и есть то связующее звено между прошлым и настоящим, то, от чего мы можем оттолкнуться и пойти дальше.

Уважаемые коллеги, нам хочется поделиться с вами своими мыслями, своим опытом по организации и проведению календарно-обрядовых праздников.

В середине 90 годов в Доме культуры п. Жигалово был создан женский Клуб общения «Надежда». И получилось так, что наши заседания организовывались в праздники - Рождество Христово, Крещение, Пасха, Троица, Петровка, Покров. На таких встречах мы вспоминали обычай и обрядовые песни, приметы, во что наряжались, в какие игры играли. Вспоминали о том, как справляли эти праздники наши мамы, бабушки, что стряпали, как готовили, каждый делился своим рецептом, перешедшим по наследству. Потом нам стало тесно в узком кругу, стали приходить семьями, частыми нашими гостями были дети. И наступил такой день, когда мы «вышли в народ». Первым нашим подарком односельчанам стало организованное массовое гуляние - Троица. На берегу Лены мы завивали березку, кумились, водили хороводы, плели венки, дети играли в игры далеких наших предков. И почти до самого вечера звучали над рекой песни. С тех пор так и повелось, что главным организатором проведения таких праздников стал клуб «Надежда». Заново переосмысленный народный праздник с пришедшими из глубины веков обычаями начинает жить своей самостоятельной современной жизнью, и мы органично вписываемся в него.

Из каких глубин генетической памяти в нашем сознании всплывают обрядовые действия, которые были неотъемлемой частью жизни наших прарабабушек и вдруг как по мановению волшебной палочки, проявившиеся в нашей современности? На этот вопрос можно ответить однозначно - у нас еще не прервана «живая нить традиций». Еще не все потеряно. Еще есть надежда. И надежда наша – дети, которые с малых лет впитают в себя живительный бальзам народной

культуры. И наш новый проект мы назвали «Лукошко». Его участниками станут дети от 5 лет. Срок действия программы 3 года - 2013 – 2016 гг.

Наша программа поможет решить задачи нравственного и эстетического воспитания детей, поможет развивать творческие способности подрастающего поколения. Ознакомление с традициями фольклора будет подаваться в доступной для детей форме, с использованием игр, сказок, потешек, дразнилок и других малых фольклорных жанров. Дети познакомятся с народными художественными промыслами через мастер-классы: по валянию, бисероплетению, созданию народной тряпичной куклы, резьбе по дереву и другим видам ДПИ. Для этого будут привлечены педагоги художественного отделения Детской школы искусств (бисероплетение, лепка из глины), руководители кружков Дома культуры (валяние, народная тряпичная кукла), народные умельцы (резьба по дереву, традиционная вышивка, вышивка бисером). Планируется дополнительно обучить мастеров по работе с берестой, росписи по дереву.

В программе учтена цикличность народного календаря. Все занятия построены на повторности и периодичности обрядовых песен, танцев, закличек и т. д. Это позволит детям в течение трех лет изучать и проживать одни и те же обряды, праздники, обычаи и соответствующий им устный и музыкальный материал, количество и уровень сложности которого будет увеличиваться с каждым годом. Деятельность, направленная на реализацию данной программы, предполагает, что обязательно будут учтены в планировании даты проведения фольклорных праздников: Рождественские праздники (сочельник, рождественские калядки, Васильевские вечерки, Крещение); Масленица (февраль – март); Сороки (22 марта), Пасхальные гуляния (апрель – май), Троичные гуляния (май – июнь), Спасы – яблочный, медовый, ореховый (август); Кузьминки, Капустные вечерки, Покров. Это отразится на отборе репертуара, который будет логично сопровождать календарные праздники. И Клуб «Надежда» примет в реализации этой программы самое непосредственное участие.

За время реализации программы «Лукошко» ожидается достичь следующих результатов:

- народным ремеслам будет обучено 60 детей;
- песенный фольклор будут изучать 30 детей;
- народным театром (Вертеп, кукольный театр) станет заниматься 15 детей;
- будет проведено около 20 календарно-обрядовых праздников в год, на которые будет привлечено 700 детей в возрасте от 5 до 9 лет.

**Полозова С.А.,**  
*директор МКУК «Межпоселенческий Дом культуры»  
муниципального образования «Жигаловский район»*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

### **1. Значение информации в деятельности методистов ДК**

Сегодня мы говорим о специалистах ГДК, РДК, СДК, которые работают с информацией. Задача специалистов информационно-методического отдела Иркутского областного Дома народного творчества – дать узкоспециализированные методические рекомендации на тему ГДЕ взять необходимую информацию для работы, ГДЕ поместить собственную информацию. Есть информационные услуги, которые методисты используют извне для построения своей работы, и информация, которую необходимо составить для пиара с целью популяризации собственной деятельности.

Современные специалисты ГДК, СДК и РДК в своей работе получают, используют информацию, обрабатывают и передают. Основной источник информации – это книги и интернет. Хранение собственной информации – это формирование банка данных о деятельности ДК. Распространение и продвижение информации – это PR. В целом, методисты пользуются информационными услугами и создают информационные услуги.

Работа методиста в Домах культуры постоянно связана с информацией.

Термин «**информация**» происходит от латинского слова «**informatio**», что означает «сведения, разъяснения, изложение».

**Информационные ресурсы** – это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе; это идеи человечества и указания по их реализации, накопленные в форме, позволяющей их воспроизведение: это книги, статьи, диссертации, научно-исследовательская документация, данные об опыте.

**Информационная услуга** – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

**Банк данных** — организованная, упорядоченная совокупность данных, свод информации о культурных событиях, приспособленной для коллективного использования многими потребителями. Информация банка данных может существовать в виде текстов, статей, публикаций, рисунков, фотографий, DVD-Video записей.

Роль информации велика, и методисты должны знать, где информацию взять для работы и на каких информационных ресурсах разместить собственную информацию при условии, что нет собственного сайта.

## **2. Участие во внешней деятельности ГДК, РДК, СДК**

**Рекомендуем сайты учредителя и организатора для просмотра документов:** постановлений, приказов, положений, рекомендаций.

1) Сайт министерства культуры и архивов Иркутской области

<http://culture.irkobl.ru/>

Нормативно-правовая база в разделах: «Целевые программы», «Награды», «Субсидии. Гранты. Премии», «Премии Губернатора Иркутской области», «Одаренные дети», «Конкурсы и фестивали», Губернаторский проект «Деятели культуры и искусства – жителям Иркутской области».

2) Сайт Иркутского областного Дома народного творчества

<http://www.ocnt.isu.ru/>

Документы для работы в разделах: «100 модельных Домов культуры Приангарью», «Положения», «Рекомендации», «План на месяц», «План работы ГБУК «ИОДНТ» на 2013 год», «План работы курсов повышения квалификации работников культуры Иркутской области на 2013 год», «Нематериальное культурное наследие народов Иркутской области».

В этих разделах сайта ГБУК «ИОДНТ» вы найдёте информацию для участия и обучения ваших специалистов, клубных формирований в международных, всероссийских, областных мероприятиях.

## **3. PR-деятельность ГДК, РДК, СДК**

Как и где разместить информацию о деятельности Дома культуры, чтобы увеличить количество посетителей, чтобы о деятельности Дома культуры узнали не только в родном городе или селе, но и в области и за её пределами? Для этого и существует PR (связь с общественностью). Что же входит в понятие пиара, и насколько это актуально для работников культуры?

**PR-деятельность** — это специализированная работа в интересах учреждения культуры по созданию благоприятного имиджа. Деятельность осуществляется путем предоставления соответствующей информации в распоряжение прессы, телевидения, радио. Оперативно предоставить информацию могут специалисты учреждения. Вся информационная работа должна проводиться с одной целью – создание благоприятного ИМИДЖА учреждения.

**Сайт** – это безграничные возможности выставления большого объема информации о деятельности учреждения совершенно бесплатно ещё и при условии, что вашу информацию могут увидеть тысячи посетителей. В текстовую информацию можно добавить визуальный ряд: фото и видео.

Рекомендуем сайты для бесплатного размещения информации:

а) сайт учреждения культуры (при наличии);

Если у Дома культуры есть собственный сайт, то на нём должна содержаться основная информация для работы: план работы на текущий месяц, план работы на год, новости о мероприятиях, фотографии, информация о фестивалях, конкурсах, мастерах, итоги.

б) сайт администрации муниципального образования;

Информация о текущих мероприятиях, анонсы, афиши, итоги, фотогалереи.

в) сайт Иркутского областного Дома народного творчества (<http://www.ocnt.isu.ru>);

Ваша информация о мероприятиях будет размещена на страницах сайта ИОДНТ в разделе «Вести из районов». В раздел «100 модельных Домов культуры Приангарью» отправляйте материал о ходе реализации программы, подтверждённый фотографиями объекта ДО ремонта, ВО ВРЕМЯ и ПОСЛЕ ремонта. Описание объектов нематериального культурного наследия Иркутской области – это новый раздел сайта, в котором будет описание обрядов, обычаев, празднеств, технологий изготовления изделий, манера исполнения песен. «Река-память» – проект о талантливых людях культуры Иркутской области. Активно размещают информацию методисты Заларинского, Усольского и Тайшетского районов.

г) информационный портал «Прибайкалье» <http://pribaikal.ru/>.

Основные темы сайта: жизнь, культура, история, экономика Иркутской области (Прибайкалья). Значительная часть сайта посвящена культуре: деятельности учреждений культуры, творческих коллективов, народных мастеров Иркутской области. Модераторы сайта совершенно бесплатно могут ввести информацию об учреждении, структуру, планы, анонсы, итоги, фото и видеоматериал. Уже активно размещают информацию методисты Заларинского и Тайшетского районов.

Приглашаем принять участие в конкурсе «Современные информационные ресурсы»

Условия: размещение информации о деятельности ГДК, РДК, СДК по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии на нескольких сайтах: администрации муниципального образования, «Прибайкалье» (<http://www.pribaikal.ru/>) и Иркутского областного Дома народного творчества (<http://www.ocnt.isu.ru>). Это новости и итоги фестивалей, конкурсов, выставок; рассказы о руководителях творческих коллективов, мастерах народных ремесел; информация о традициях, обычаях, обрядах и народных праздниках. Количество опубликованных материалов – не менее 8.

Требования: актуальность и своевременность информации (новости за 10 дней до события, итоги сразу или утром следующего дня), достоверность информации, системность информации, визуальное сопровождение текста (фото, видео), авторство (текста и фотографии). Материалы принимаются до 1 октября 2013 года. Итоги конкурса областное жюри подводит в 23 октября 2013 года в рамках «Олимпиады творчества».

Рекомендуемые СМИ для размещения информации:

1. **Журналы:** а) «Народная культура Приангарья» (ИОДНТ, г. Иркутск)

Журнал для специалистов Домов культуры, где будут размещены методические рекомендации специалистов и лучшие материалы о мастерах и коллективах.

3. **Газеты:** работайте с журналистами местных газет.

Помните, что в этом направлении надо вам работать: предоставить журналисту анонс с правильным названием мероприятия, учредителя и организаторов, прописывая, для кого праздник, кто выступает. Предоставить информацию о коллективах и их достижениях, о новинках в репертуаре и сценарии. Подсказать, у кого взять интервью. После написания можно прочитать и проверить статью, корректно делая замечания.

4. **Телевидение:** а) местное телевидение;

б) ИГТРК, программа «Вести»;

в) «АС Байкал ТВ», программа «Новости»;

д) «Аист» программа «Итоги недели», «Середина Земли».

Представители местного телевидения всегда имеют связь с Иркутскими каналами, и они могут оперативно отправить сюжет в новостные ленты.

Надо помнить, что на телевидении, в газетах, на радио, вы ограничены по времени и по финансовым возможностям.

## **ПАМЯТКА**

Памятка составлена для специалистов ДК Иркутской области по PR-деятельности. В памятке указаны сайты и адреса, куда вы должны отправлять информацию, также конкурсы, рекомендуемые для участия в 2013 году.

**Сайт Иркутского областного Дома народного творчества:** (<http://www.ocnt.isu.ru>);

### **1. Раздел «Вести из районов»**

Вид материала: статьи о мероприятиях Домов культуры в области. Это фестивали, конкурсы, концерты, районные праздники, ярмарки ремесел, выставки, мастер-классы. Раздел «Вести из районов» должен стать культурной картой Иркутской области, в которой собрана информация о деятельности всех Домов культуры.

Периодичность: 1-5 раз в месяц.

Статьи и фотографии присылать на e-mail: [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)

Координатор раздела: Останина Наталья Витальевна

### **2. Раздел «100 модельных Домов культуры Приангарью»**

Вид материала: отчёт о ходе реализации Программы, подтверждённый фотографиями объекта ДО ремонта, ВО ВРЕМЯ и ПОСЛЕ. Фотографии должны быть в формате jpg (не менее 114 Кб) и подписаны.

Периодичность: 1-2 раза в год.

Статьи и фотографии присылать на e-mail: [koroduk-57@yandex.ru](mailto:koroduk-57@yandex.ru)

Координатор раздела: Кородюк Галина Михайловна

### **3. Раздел «Река-память»**

«Река-память» – проект о талантливых людях культуры Иркутской области.

Виды материалов: рассказы, очерки, статьи о людях, посвятивших свою жизнь сохранению и развитию народного творчества Иркутской области.

Периодичность: 1 раз в месяц.

Статьи и фотографии присылать на e-mail: [mikhailova502@mail.ru](mailto:mikhailova502@mail.ru)

Координатор раздела: Михайлова Ольга Александровна.

**Информационный портал «Прибайкалье»:** (<http://pribaikal.ru/>)

Рекомендуем бесплатно поместить информацию о ДК на «Прибайкалье». Если у вас нет собственного сайта, то модераторы сайта предлагают завести страничку на информационном портале. Вид материалов: о деятельности учреждения культуры, история развития ДК, структура, планы, новости, итоги, творческие коллективы, народные мастера, фото и видеоматериалы.

Периодичность: 1-5 раз в месяц.

Статьи и фотографии присылать на e-mail: [gorodirkutsk@mail.ru](mailto:gorodirkutsk@mail.ru)

Координатор раздела: Бережных Олег Владимирович, тел.: 8 (3952) 34-29-35; 740-225

## ПАМЯТКА

### «ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ ИОДНТ в 2013 году» Областной конкурс «Современные информационные ресурсы»

**Участники:** методисты межпоселенческих методических центров учреждений культуры клубного типа и органов управления культуры муниципальных образований, специалисты муниципальных учреждений культуры Иркутской области.

**Условия:** размещение информации о деятельности ГДК, РДК, СДК по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии на нескольких сайтах: администрации муниципального образования, «Прибайкалье» (<http://www.pribaikal.ru/>) и Иркутского областного Дома народного творчества (<http://www.ocnt.isu.ru>). Это новости и итоги фестивалей, конкурсов, выставок; рассказы о руководителях творческих коллективов, мастерах народных ремесел; информация о традициях, обычаях, обрядах и народных праздниках. Количество опубликованных материалов – не менее 8.

**Статьи и фотографии присыпать на e-mail:** [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)

### Областной конкурс «СМИ о народной культуре Иркутской области»

**Участники:** журналисты и отдельные авторы

**Условия и порядок:** на конкурс принимаются работы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 9 января 2013 года по 1 октября 2013 года.

Вы можете рассказать о культурных событиях и людях Иркутской области.

**О событиях:** материалы о районных, сельских и городских мероприятиях клубных учреждений Иркутской области (фестивали, конкурсы, календарные и обрядовые праздники, юбилеи сел и городов).

**О людях:** О талантливых и уникальных людях, которые являются хранителями или носителями народной культуры. Их мастерство, талант, вклад в сохранение и развитие народной культуры и самодеятельного народного творчества значим.

**Газеты и диски присыпать по адресу:** 664025, г. Иркутск, ул. Свердлова, 18 А, а/я 219, **e-mail:** [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)

### III областной конкурс видеофильмов по народному творчеству, традиционной культуре и этнографии «От чистого истока»

**Участники конкурса:** методические службы клубных учреждений, отдельные авторы, творческие коллективы, любительские видеостудии, местные телекомпании.

**Условия и порядок проведения конкурса:**

На фестиваль принимаются фильмы, отражающие национальные особенности фольклора и этноса Иркутской области. Фильм может быть представлен в формате DVD продолжительностью не более 15 минут. Видеофильмы, заявки на участие и фильмографические карточки принимаются с 1 февраля по 1 октября 2013 года по адресу: 664025, г. Иркутск-25, ул. Свердлова, 18 А, а/я 219 с пометкой: «ВидеоФестиваль».

**Заявки присыпать на e-mail:** [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)

Подробная информация на сайте ГБУК «ИОДНТ» в разделе «ПОЛОЖЕНИЯ».

Наталья Останина  
ведущий менеджер ИОДНТ по связям с общественностью  
тел.: 8 (3952) 24-27-31 e-mail: [ocnt-info2010@yandex.ru](mailto:ocnt-info2010@yandex.ru)  
ГБУК «ИОДНТ» [www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru)

## ПЕЧАТЬ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Печать – один из лучших способов информирования населения о культурной жизни района, способ сохранения и передачи народных традиций предков, способ приобщения к традиционной культуре и самодеятельному творчеству. Нет необходимости акцентировать внимание на том, насколько нужно и важно в современном мире работать с информацией. Самым быстрым способом передачи новостей стал интернет, а теперь еще дешевым и легкодоступным, но он никогда не заменит традиционного печатного издания. Наверняка еще практически в каждом доме, особенно в сельской местности, осталась привычка просматривать местные новости в газете.

Не все «районки» уделяют культуре должное место на газетной полосе, как правило, много места занимают новости официального характера или «что погорячее». То же самое можно сказать не только про районные или областные СМИ Приангарья, но и про периодику страны в целом. Отдельных специализированных изданий по культуре мало, еще меньше изданий, которые непосредственно занимаются проблемами сохранения традиционной культуры и народного творчества. Вот лишь небольшой, но исчерпывающий список из наиболее известных: федеральные журналы «Народное творчество», «Живая старина», «Дом культуры», альманах «Традиционная культура», региональные издания «Народное творчество Новосибирской области», «Воронежское подворье», «Финноугория: этнический комфорт» и «Словесница искусств». Однако, как вы понимаете, для России этих изданий мало, и, естественно они малодоступны для каждого из вас (распространяются только по подписке).

Культурологические издания Иркутской области представлены всего лишь тремя альманахами «Первоцвет», «Зеленая лампа», «Сибирь», которые в силу своей нечастой периодичности не способны восполнить недостаток «культурной» информации в Приангарье.

### Издания учреждений культуры Иркутской области

Несколько лет назад некоторые районные комитеты по культуре, методические службы начали выпускать собственные печатные СМИ. Выпуском занимаются сами сотрудники учреждений культуры (часто только один-два человека), которые, как правило, не являются специалистами в журналистике или издательском деле. Но, несмотря на это, уровень такой периодики на вполне достойном уровне.

Предлагаем Вашему вниманию краткий обзор изданий муниципальных учреждений культуры Иркутской области по данным смотра-конкурса информационной деятельности 2011 года.

Наиболее успешным был опыт Управления культуры и молодежной политики Усольского района. **«Родники культуры»** – так называется ежеквартальная газета, которую они выпускают с 2005 года. Объем газеты – 6 полос, формат – А3. С каждым годом становилось заметнее стремление этого издания приблизиться к профессиональному уровню.

Газета «Родники культуры» рассказывает читателям об учреждениях культуры, функционирующих на территории Усольского района, деятельности самодеятельных коллективов, праздниках, фестивалях, концертах, творческих вечерах города Усолья-Сибирского и района, знакомит с мастерами декоративно-прикладного искусства. К тому же газета образовывает своих читателей: например, в номере за 1 ноября 2011 года была опубликована подборка материалов «Из истории костюма». Содержание газеты разбито на несколько рубрик: «Творческий калейдоскоп», «Наши любимые праздники», «Наши мастера», «Наши юбиляры», «Анонс», «Поэтическая гостиная». Авторами публикаций являются специалисты Управления культуры и молодежной политики, сотрудник пресс-службы администрации Усольского района, работники других учреждений культуры Усольского района. Говоря о газете «Родники культуры», необходимо отметить ее стремление приблизиться к профессиональному уровню.

Газета «Хэнгэрэг» Районного организационно-методического центра Эхирит-Булагатского района – год начала издания 2011, тираж 150 экземпляров, объем – 8 полос формата А4. В ней можно прочитать о бурятских сказаниях и легендах, самодеятельных творческих коллективах и мастерах. Здесь публикуется хроника мероприятий, информация о знаменательных и памятных

датах. В большом объеме содержится отчетная информация о деятельности Межпоселенческого Центра Досуга поселка Усть-Ордынского. В газете четыре рубрики: «Поздравляем с наградой», «Нас поздравляют», «Поздравляем с юбилеем», «Экология души, поэтическая колонка».

Газета «**Калейдоскоп**» выпускается уже четвертый год, однако в последнее время уровень стал заметно ниже, что не может не огорчать. Это издание Управления культуры, спорта и молодежной политики администрации Тайшетского района. Газета существует третий год, тираж 500 экземпляров, объем – 8 полос формата А4.

«Калейдоскоп» освещает культурную жизнь Тайшетского района, публикует рассказы о прошедших в районе праздниках народного творчества и мастер-классах, самодеятельных талантах, выпуске новых книг авторов Тайшетского района. Также публикуются анонсы всевозможных фольклорных праздников и районных фестивалей, народный и православный календари, народные приметы. Содержание газеты представлено в следующих рубриках: «Духовность», «Народные ремесла», «Афиша», «Народный календарь», «Православный календарь», «Культурная жизнь региона», «Вышли в свет», «Поэтическая страничка», «Из истории праздников», «События месяца», «Посмеемся вместе». Авторами публикаций являются сотрудники методического центра муниципального учреждения культуры «Районный Дом культуры «Юбилейный», есть материалы из Интернет-источников.

Среди изданий 2011 года к очередному смотру-конкурсу периодических изданий добавилось несколько новых. Стоит отметить информационный вестник «**Живи, глубинка!**» (Межпоселенческий организационно-методический центр Тулунского района). Это информационный вестник тиражом 30 экземпляров, объем – 10 полос формата А4, первый год издания – 2011.

Разнообразные по жанру материалы содержат информацию о мастерах-ремесленниках Тулунского района, репортажи о фестивалях, праздниках, поздравления. В первом номере опубликован аналитический материал о состоянии и перспективах развития народного творчества в районе. Отдельный номер посвящен сказаниям и легендам, бытующим на территории Тулунского района. В информационном вестнике представлены следующие рубрики: «Сказания, были, легенды», «Информация», «Сообщение», «В ритме творчества», «Народное творчество. Состояние, перспективы». Необходимо отметить, что большинство материалов подготовлены одним автором – Еленой Лисицкой, специалистом по народному творчеству Межпоселенческого организационно-методического центра Тулунского района.

Альманах «**Культура Черемховского района в событиях и лицах**» основан в 2011 году, является изданием Межпоселенческого культурного центра Черемховского района. Интересен был первый номер альманаха «Культура Черемховского района в событиях и лицах». По содержанию его можно разделить на три части: история становления культуры Черемховского района с начала 1920-х годов; фотографии культработников учреждений культуры довоенного времени; архив публикаций о культурной жизни района в газете «Черемховский рабочий» с 1973 года.

В 2012 году по числу конкурсантов смотра информационной деятельности количество изданий заметно уменьшилось, но и уровень тех, кто представил свою печатную продукцию, заметно снизился. Причины у всех разные, однако при любой возможности эту деятельность необходимо возобновлять. Из новых изданий в 2012 году был представлен информационный бюллетень «**Время культуры**» комитета по культуре муниципального образования «Заларинский район», однако его нельзя назвать полноценным периодическим изданием. Материал для издания собран хороший, однако он оформлен в обычный документ Microsoft Office Word.

В октябре 2013 года состоится подведение итогов ежегодного **областного конкурса методических служб муниципальных учреждений культуры клубного типа Иркутской области «Информационное обеспечение развития и популяризации традиционной народной культуры»**. Сроки проведения конкурса с 1 февраля по 1 октября.

В номинации «**Периодические издания**» принимаются информационные бюллетени, клубные вестники, газеты, журналы, альманахи, которые имеют постоянное название, текущий номер и выходят в свет не реже одного раза в год.

#### **Требования к содержанию и оформлению периодического издания**

1.1. Требования к содержанию публикаций: грамотность, соответствие тематике издания (традиционная народная культура, народное творчество, этнография), жанровое разнообразие.

1.2. У издания должен быть логотип/шапка, в котором содержится название, направление издания и район распространения.

1.3. Каждая газетная полоса (страница), кроме первой, должна иметь колонитул – графический стандарт оформления каждой газетной полосы, содержащий название издания (уменьшенный логотип), номер издания и дату выхода, номер страницы.

1.4. Текст газеты/журнала должен быть разбит на колонки.

1.5. У каждого текста должен быть подписан автор. При использовании дополнительного материала обязательно указание на источник заимствования.

1.6. Шрифты для основного текста должны быть одинаковыми по размеру и начертанию. В заголовках – не более двух (трех) гарнитур.

1.7. В газете должны быть постоянные рубрики и тематические страницы.

1.8. Иллюстрации должны органично «вписываться» в структуру полосы.

1.9. На последней полосе обязательно должны быть выходные данные.

P.S. Рекомендации по подготовке изданий см. ниже.

Ждем Ваши работы!

**Заявки** (см. **ПОЛОЖЕНИЕ** на сайте ИОДНТ [www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru)) для участия в конкурсе и материалы необходимо направлять до 1 октября 2013 года по адресу: 664025, город Иркутск, ул. Свердлова, 18 «А», Иркутский областной Дом народного творчества, каб.17.

Координатор: Михайлова Ольга Александровна, тел.: 8 (3952) 24-27-31

e-mail: [mikhailova502@mail.ru](mailto:mikhailova502@mail.ru), [ocnt@hotbox.ru](mailto:ocnt@hotbox.ru) с пометкой «Конкурс периодических изданий».

#### **Рекомендательные заметки к материалам номинации «Периодические издания»**

1. **Иллюстрации** (всё, что касается фотографий, рисунков, графиков и пр.). Почти во всех изданиях заметно стремление поставить как можно больше фотографий. Этого делать не нужно. Во-первых, формат ваших изданий – чаще всего А4 – не позволяет этого сделать. Фотографии получаются очень мелкими, порой даже трудно увидеть, что на них изображено. Пусть будет одна фотография, но большая и качественная. Тем более когда много – это уже пестро, а не ярко и красиво. Также не стоит выделять фотографии в рамки, накладывать одну на другую (если это не специальная задача жанра), поворачивать по диагонали и пр. Избегайте «случайных» картинок, напрямую не связанных с публикациями. Не допускайте слишком бытовых фотографий, которые предназначены для семейного круга.

2. **Шрифт** – должен быть одного размера. На полосе (как и издании в целом) не следует использовать больше двух-трех разных шрифтов. Он должен хорошо читаться (не мелкий, без лишних узоров и пр.). Выделение жирным или курсивом допускается только в особых случаях. Не нужно пестрить этим по всему тексту. Однако шрифт заголовка должен отличаться: быть большего размера, чем основной, привлекать внимание читателя.

3. **Дизайн, общее оформление** должно быть узнаваемым, все полосы должны гармонично и эстетично смотреться вместе. Если используете верхние и нижние линейки – то на всех полосах, вверху каждой страницы обязательно название, номер и дата.

**Первая полоса должна быть узнаваемой.** Самое главное – она должна привлечь внимание. Помимо шапки издания (см. выше) публикуйте, например, фотографию на одном и том же месте, одного размера. Можно поставить колонку редакции, анонсы или что-то еще. В этом никто не ограничивает, но оформление первой полосы должно стать традиционным.

От количества **колонок** будет зависеть их ширина. На одной полосе в разных материалах она может меняться. Но не переусердствуйте. Главное – чтобы смотрелось эстетично.

4. **Грамотность и литературное качество текстов** должно быть на высоком уровне. Грамотность важна так же, как и содержание. Язык СМИ играет важную роль, как в распространении русского языка, так и в повышении грамотности населения. Не важно, кем написаны материалы – профессиональным журналистом или человеком из иной сферы деятельности. Самое главное, что вы не только как работники культуры, но и как авторы текстов несете культуру

русского языка в массы. В то же время тексты должны быть простыми, ясными, интересными, логичными.

Придумывайте **интересные заголовки**. Это сложно, но попробуйте перечитать свой текст и обязательно найдете там «зажепку». Кстати, заголовки не нужно выделять кавычками, а после них никогда не ставится точка.

Следите за **пунктуацией**, во многих текстах встречаются лишние запятые. Все путают тире и дефисы, либо просто не задумываются об этом – на «мелочи» тоже необходимо обращать внимание. Также важна **грамотная подача**: если вы печатаете заимствованный материал (из книги, Интернета, другого СМИ), обязательно указывайте источники информации.

5. Сделайте **постоянные рубрики, тематические страницы**. С помощью них вы будете акцентировать внимание читателей на важных вещах, ориентировать во всем многообразии представленных тем, да и просто приладите своему изданию упорядоченный вид.

6. Но **содержание** превыше всего. Своим читателям вы можете рассказать о многом, даже лучше профессионального журналиста. Вы владеете знаниями о такой огромной и самой интересной сфере нашей жизни – культуре. Не публикуйте ничего, что не соответствует тематике вашего издания.

Напоследок позвольте дать совет: перед тем, как начать делать собственное издание, посмотрите на то, что уже создали до вас. Составляйте по аналогии и добавляйте свою фантазию. Уверена, что вам это обязательно поможет. Также рекомендую прочитать пособие Дэвида Рэнделла «Универсальный журналист», главы 16, 17 (электронная версия есть в Интернете). Это произведение написано на доступном языке, очень интересно, легко читается и быстро запоминается.

### **Взаимодействие со СМИ**

Издавать собственное печатное издание – дело нелегкое. Другой способ рассказать о себе – «дружить» с районными СМИ. В данном разделе мы попытаемся ответить на вопрос, как заинтересовать представителей СМИ и привлечь их для освещения всех мероприятий, которые проводит Ваше учреждение.

Два основных ключа во взаимодействии со СМИ:

- 1) представлять материалы, по которым в дальнейшем готовятся журналистские выступления;
- 2) отвечать на запросы прессы и предоставлять комплексные информационные услуги.

Звучит слишком формально, попробуем разобраться, что можно сделать в этом направлении. Не нужно дожидаться, пока в ваше учреждение позвонит или явится корреспондент с целью сбора материала для публикации. Идите ему навстречу, сообщайте редакциям интересные факты, связанные с работой и спецификой вашей организации, готовьте сами какие-либо материалы. Короткие заметки, особенно в местной прессе, очень часто оказываются нужными, поскольку в редакциях частенько не хватает оперативной первополосной информации.

Помогают личные контакты с журналистами, например, с теми, кто конкретно занимается освещением вопросов культуры. Другой способ – информирование о деятельности организации посредством **пресс-релизов** – своеобразных информационных сообщений (см. памятку). В каждом пресс-релизе может быть как одна, так и несколько информации, однако желательно акцентировать внимание на одной новости. Важно, однако, помнить, что любая информация в основе своей должна содержать интересный, значимый факт. Это непременное условие ее появления в СМИ. При отправке материала стоит пометить желательный срок публикации. Важно продумать содержание информации, грамотно оформить ее, не забыть указать имя и адрес отправителя. Все это формирует соответствующий культурный стиль отношений между вашим учреждением и редакцией.

### **К вниманию журналистов и авторов районных СМИ!**

Иркутский областной Дом народного творчества проводит областной конкурс  
**«СМИ о народной культуре Иркутской области».**

**Номинации:** «Лучшая статья», «Лучший видеосюжет», «Лучшая радиопередача».

**Условия и порядок:** на конкурс принимаются работы, соответствующие целям, задачам конкурса, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 9 января 2013 года по 1 октября 2013 года.

На конкурс принимаются работы:

**О событиях:** принимаются материалы о районных, сельских и городских мероприятиях клубных учреждений Иркутской области (фестивали, конкурсы, календарные и обрядовые праздники, юбилеи сел и городов).

**О людях:** в Иркутской области много талантливых и уникальных людей, которые являются хранителями или носителями народной культуры. Их мастерство, талант, вклад в сохранение и развитие народной культуры и самодеятельного народного творчества значим, и заслуживает внимания, чтобы рассказать другим. Это активные руководители и участники самодеятельного художественного творчества, учреждений культуры, мастера народных ремёсел, передающие мастерство последующим поколениям.

Основные требования и форма заявки изложены в **ПОЛОЖЕНИИ**, которое можно посмотреть на сайте ИОДНТ по адресу: [www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru).

**Контакты:**

664025, г. Иркутск, ул. Свердлова, 18 А, а/я 219

Информационно-методический отдел ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества», каб. 17. <http://www.ocnt.isu.ru>, e-mail: ocnt-info2010@yandex.ru.

Телефон для справок: (3952) 24-27-31 Координатор: Останина Наталья Витальевна, менеджер по связям с общественностью.

*Ольга Михайлова,  
редактор ГБУК «ИОДНТ»*

### Пример составления ПРЕСС-РЕЛИЗА

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И АРХИВОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»



ИОДНТ

664025, г. Иркутск, ул. Свердлова, 18 «а», тел./факс: 8 (3952) 33-04-25, 24-23-21  
e-mail: ocnt@hotbox.ru, [www.ocnt.isu.ru](http://www.ocnt.isu.ru)

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

#### Уважаемые коллеги!

[Дата] 25 сентября 2012 года [Время] в 12.00 в [Место] Музейной студии ГУК «Иркутский областной краеведческий музей» (ул. Карла Маркса, 13) пройдет Всероссийский конкурс работ мастеров народных ремесел «Сибирь мастеровая». [Подробности] В конкурсе примут участие 89 мастеров из 21 территории Иркутской области, а также мастера народных ремесел из Республики Саха (Якутия) и Бурятии, Алтайского края, Новосибирской и Амурской областей.

Цель проведения конкурса: изучение, сохранение и развитие народного искусства.

**[Вызвать интерес]** Особенность конкурса: в режиме реального времени в течение 6 часов пройдет творческое соревнование мастеров по изготовлению изделий на заданную тему.

Организаторами выступили Государственный Российский Дом народного творчества (г. Москва), Министерство культуры и архивов Иркутской области, ГБУК «Иркутский областной Дом народного творчества».

**[Контактное лицо]**

Наталья Останина, информационно-методический отдел  
ГБУК «ИОДНТ», тел.: 24-27-31

## **ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ФОЛЬКЛОРНЫХ ЭКСПЕДИЦИЙ**

Проведение фольклорных экспедиций в настоящее время приобретает особое значение в связи с процессом постепенного исчезновения лучших образцов народной песни в ее естественной среде – условиях деревенской общины. Аутентичные носители фольклора, как правило, исполняют позднюю городскую традицию либо популярные песни и романсы советской эпохи, деятельность руководителей ансамблей народной музыки на местах часто сводится к разучиванию музыкального материала более доступного, удобного для современного слуха. Возможно, что причиной такого положения дел является общее состояние культуры в стране и, в частности, недостаток учебно-методической литературы в области фольклора.

Следовательно, с особенной тщательностью и вниманием следует относиться к вопросам планирования и подготовки экспедиции, методике фиксации фольклорного материала, его оформлению, полевым анкетам, принципам описи записываемого материала, вопросникам, помогающим определить его качество, историческое и культурное значение.

Собиратель должен справиться с проблемами, возникающими в реальной поисковой работе – не только зафиксировать найденный материал, но и, применяя минимальный анализ, оценить уже в полевых условиях его ценность, время возникновения, жанровую принадлежность. Очень полезны в этом смысле подробные вопросы, используя которые исследователь сможет получить от исполнителя нужные сведения по календарному, семейно-бытовому, эпическому фольклору, народному театру, частушкам, сказкам, детским жанрам и т.д. В результате не будут пропущены песни, составляющие «золотой фонд» народной музыки, и лучшие образцы старинного фольклора дойдут до потомков.

Актуальная проблема фольклористики – современное состояние фольклора, изучение фольклорной традиции на определенном историческом срезе. Глубина и обстоятельность ее разработки во многом зависит от качества полевых материалов – точности записи фольклорных произведений, наблюдении за их бытованием, наличием вариантов – все это необходимо учитывать в фольклорной экспедиции.

Современные записи фольклора, которые впоследствии станут предметом научного осмысления должны удовлетворять требованиям, отвечающим современному состоянию фольклористики. Точность записи гарантирует применение звукозаписывающей техники – диктофонов и магнитофонов (желательно многоканальных). Обязательна паспортизация текста (где, когда, кем, от кого сделана запись). Кроме того, необходимо учитывать взаимосвязь между самим произведением и обстоятельствами его исполнения. Одна и та же песня по разному поется для детей и взрослых, в своем кругу и для посторонних, при наличии заинтересованных слушателей или только для собирателей. В этом смысле желательно делать записи различных вариантов одной песни и впоследствии заниматься их сравнительным анализом.

## **1. Планирование и подготовка к экспедиции**

Для успешного проведения экспедиции нужно провести подготовительную работу. Она включает в себя несколько основных моментов:

- а) Изучение ранее опубликованных материалов;
- б) Сбор предварительных сведений о традициях, бытующих в районе;
- в) Определение целей и задач экспедиции (фронтальный или целевой сбор материала);
- г) Обеспечение материально-технической базы экспедиции.

Только после выполнения вышеперечисленных условий имеет смысл приступать к полевой работе.

## **2. Методика фиксации фольклорного материала**

Запись фольклорного материала лучше осуществлять многосторонне:

- а) Фиксировать его на магнитофон, причем использовать многоканальную запись. В том случае, когда возможности звукозаписывающей аппаратуры несовершены, можно осуществлять прием «скользящего канала» - перемещения микрофона во время пения к наиболее ярким исполнителям;
- б) Ведение полевых тетрадей;
- в) Запись (на бумаге) текстов, паспортов и особенностей исполнения;
- г) Другие пометки (особенности диалекта, обрядовых действий и др.);
- д) Последующая компьютерная обработка материалов.

## **3. Оформление собранного материала**

Для систематизации материала нужно оформлять его уже в полевых условиях:

- а) Ввести индексацию кассет и сопроводительных записок к ним;
- б) Тщательно фиксировать паспортные данные исполнителей;
- в) Продумать форму отчета.

Грамотному оформлению материала поможет заполнение полевых анкет, заранее подготовленных в виде таблицы:

### **Полевая анкета 1**

1. Фамилия, имя, отчество (для женщин – в замужестве и в девичестве).
2. Место рождения.
3. Куда выезжал, когда, наиболее яркие впечатления.
4. От кого научился петь.
5. Кто из родственников пел, были ли в семье профессиональные певцы (пели на свадьбах, похоронах)
6. Образование. Где, когда обучался, наиболее яркие впечатления.
7. Служба в армии (для мужчин). Время, род войск, яркие события.
8. Профессиональная группа (сельскохозяйственный рабочий, ремесленник)
9. Каким голосом пел в юности, зрелости, пожилом возрасте.
10. Год рождения.
11. Любимые песни, состав ансамбля

### **Полевая анкета 2**

1. Когда исполняется песня.
2. Функции песни (застольная, магическая, есть ли другая цель).
3. Время исполнения (время года, месяц, число, день или вечер).
4. Кем исполняется.
5. От кого перенята.
6. Форма исполнения – сольная или групповая, в форме диалога, с сопровождением или без, исполняется ли текст на другую мелодию, исполняется ли мелодия с другим текстом

В процессе проведения экспедиции, для выяснения значимости найденного материала, необходимо проводить минимальный анализ песни, в результате которого делается вывод о возрасте

песни, ее жанре, художественной ценности. Достаточной является краткая характеристика мелодической линии песни, ее стихосложения, формообразования.

### **1. Характеристика мелодической линии:**

- а) Диапазон (секунда, терция, кварта и т.д.)
- б) Положение финалиса (последнего звука) – внизу звукоряда, вверху и т.д.
- в) Система ладов
- г) Типы каденций (повторные, вопросо-ответные, согласующиеся)
- д) Манера исполнения
- е) Принцип развития мелодии – вариантный, повторный, секвентный и т.д.

### **2. Характеристика текста**

- а) Типы стиха.
- б) Размер строфы.
- в) Членение стиха (пропорция).
- г) Размер стиха (количество слогов).
- д) Основы расчленения текста.
- е) Акцентные основы.

### **3. Особенности формообразования песни, дополнительные сведения**

- а) Формула напева (АА, ААБ, АББ, АБВ и др.)
- б) Тип многоголосия.
- в) Тембр в соответствии с регистром (как изменяется).
- г) Речевые дефекты.
- д) Использование плача, крика.
- е) Использование подражаний голосам животных, птиц.

Многие вопросы специфики фольклора, его современной жизни не могут быть решены без опоры на достоверный, многовариантный, высококачественный материал. В его сборе помогут специальные вопросы, учитывающие сферы и формы бытования тех или иных жанров фольклора, их функции. Применительно к разным жанрам вопросы могут отличаться друг от друга, однако общим является их круг и характер, нацеленность на решение проблем современного состояния фольклора.

Ниже приводятся некоторые образцы вопросников, касающиеся разных жанров.

#### **Вопросники** **Календарные обряды и песни**

1. Какие обряды совершались на Святки? Ходили ли колядовать? Кто колядовал (дети, взрослые), в какой день святок, в какое время суток? Как происходило колядование? Получали ли за это вознаграждение? Какое? Пели ли при колядовании особые песни, как они назывались (колядки, овсени)? Какие песни еще пели? Не было ли обычая представлять коляду в виде девушки? Существовали ли рассказы о коляде? Устраивали ли на Святки игрища, посиделки, вечерки, вечеринки? Как они проходили, кто принимал в них участие, какие игры, обряды совершались, какие песни исполнялись?

2. Принимали ли участие в игрищах ряженые? Кем они рядились – козой, медведем и др. Какие сценки разыгрывались, какие при этом происходили диалоги?

3. Гадали ли на святки, как гадали. Были ли гадания с подлюдными песнями? Как они проходили, кто в них участвовал, какие песни пели, что предсказывали гадающим подлюдные песни?

4. Какие были приметы об урожае, приплоде скота, погоде и др. В каких условных формулах они высказывались?

5. Как праздновали Масленицу – ее встречу, проводы? Как назывались дни Масленицы? Как ее наряжали – соломенным чучелом, разукрашенным деревом, девушкой, старухой и т.д.? Какие

обрядовые действия совершались с ней. Какие песни пелись при встрече Масленицы, во время праздника и при ее проводах? Пелись ли на Масленицу только масленичные песни, что еще исполнялось (масленичные указы и пр.) Как играли на Масленицу - катились с гор, устраивали масленичные бои и пр. Гадали ли на Масленицу, существовали ли особые масленичные приметы? Существовал ли на Масленицу обычай поздравлять молодых особыми песнями?

6. Какие обряды совершались при встрече весны, и в какие дни? Как они назывались? Какие песенки исполнялись при закликании весны? Кто закликал весну, и как это происходило? Какие песни пелись при встрече весны, кто их пел, какими обрядовыми действиями они сопровождались? Какие приговорки исполнялись во время первого весеннего грома, дождя?

7. Какие обряды совершались перед началом пахоты, сева? При первом выгоне скота на пастбище? Какие произведения исполнялись при этом?

8. Когда начинали весной водить хороводы? Как они назывались? Была ли определенная последовательность в исполнении хороводных песен? Существовали ли специальные «наборные», «игровые» и «разборные» хороводные песни? Кто принимал участие в хороводных песнях? Как водились хороводы – по кругу, рядами? Исполнялись ли хороводные песни вне хороводов, в каких обстоятельствах, почему?

9. Какие обряды совершались на Троицу? Какие песни исполнялись при разжигании костров, завивании березы, кумлении и пр.? Причитали ли на могилах, не было ли обычая «хоронить кукушку», «Кострому»? Какие поминальные обрядыправлялись во время Троицы?

10. Какие обрядовые действия были характерны для дня Ивана Купала? Не было ли обычая прыганья через огонь, купания, обливания водой? Какие поверья были связаны с этим праздником? Исполнялись ли особые песни, игры, пляски при совершении обрядов в день Ивана Купалы?

11. Праздновали ли Петров день, Ильин день? Какие предания и обряды связаны с этими днями?

12. Существовали ли обряды, выполнение которых было обязательно перед жатвой, во время ее и после, перед покосом, во время его и после? Какие песни, приговорки исполнялись при этом?

13. Какие календарные обряды и произведения обрядовой поэзии исполняются до сих пор?

14. Какие новые обряды, связанные с трудом земледельцев, животноводов и т.д. наблюдаются в настоящее время? Как они связаны с традиционными обрядами и обрядовой поэзией?

### **Семейно-бытовые обряды и песни**

1. Какие обрядовые действия сопровождали рождение человека? Какие заклинания и песни исполнялись при совершении родильных обрядов? Какие предметы предвещали счастливую жизнь младенца, его несчастную жизнь? Какие обряды и заклинания использовались при первом купании ребенка, его кормлении, пеленании, одевании, положении в колыбель, пострижении, выпадении зуба и т.д.? Как сейчас отмечают рождение ребенка?

2. Каков был ритуал традиционной свадьбы в данной местности – как проходили сватовство, смотрины и т.д.? Как назывались участники свадьбы со стороны жениха и невесты – князь, княгиня, дружка, тысяцкий и пр.? Принимали ли участие в свадьбе ряженые, какие сцены ими разыгрывались?

3. Пелись ли на свадьбе ритуальные, заклинательные, величальные, корительные песни? Как они назывались исполнителями? Причитала ли на свадьбе невеста? Всегда ли содержание при чтении соответствовало переживаниям невесты? Как сама она относилась к необходимости при читать? Как к этому относились окружающие?

4. Какие лирические песни пелись на свадьбе, кем? Исполнялись ли на свадьбе приговоры дружки, кто еще, кроме дружки, приговаривал?

5. Как и от кого учились участники свадьбы при читать, петь, приговаривать?

6. Какие жанры не свадебного фольклора исполнялись на свадьбе? Чем объяснить их употребление при совершении обрядов?

7. В какое время года чаще всегоправлялись свадьбы? Как сейчас играют свадьбы? Чем отличается современная свадьба от традиционной? Когда пересталиправлять свадьбы по старинному? Каково отношение к традиционной свадьбе молодежи, среднего, старшего поколения? Есть ли в деревне певцы, хорошо знающие старинную свадьбу?

8. Помнят ли о рекрутских обрядах? Причитали ли при проводах в армию, кто при читал, где и когда? Исполнялись ли песни, специально приуроченные к обрядам проводов в армию? Какие еще

жанры фольклора исполнялись? Существовали ли обряды при проводах на войну? Как они совершались? Какие фольклорные произведения исполнялись во время совершения обрядов?

9. Какие обрядовые действия сопровождали похороны человека и его поминки? С какой целью и в какой последовательности они совершались? Чем отличались обряды при похоронах мужчины, женщины, ребенка, старого человека или молодого? Замечают ли исполнители разницу в похоронных обрядах, существовавших ранее и справляемых сейчас? В чем она заключается?

10. Была ли и есть в данной местности традиция причитания на похоронах? Какие причитания сопровождали то или иное обрядовое действие? Кто причитал на похоронах? Причитали или волепленницы, от кого и как они учились? Приглашали ли их на похороны специально? Какова роль волепленниц в организации обряда? Получают ли они вознаграждение за участие в обряде?

11. Существовал ли обычай в данной местности причитать по случаю пожара, наводнения, смерти животного и т.д.?

12. Какие традиционные семейные обряды и произведения семейной обрядовой поэзии исполняются в настоящее время?

Таким образом, тщательно выполняя вышеперечисленные рекомендации, фольклорная экспедиция пройдет результативно. Собранный материал не будет случайным, студенты получат возможность его дальнейшего осмысления. Итогами полевой работы станут не только фиксация музыкального материала, но и его анализ, осознание исторической и художественной значимости, сохранение традиционной культуры русского народа.

*Карышева Маргарита Александровна,  
ведущий специалист по музыкальному фольклору ИОДНТ*